

АВТОБУС НОВАТОРСКИХ ИДЕЙ

Передвижная выставка-презентация проекта «100 идей для Беларуси» на минувшей неделе начала свое путешествие по стране. Одна из ключевых идей, предложенных молодежью для реализации, – «Идея бус» – передвижная выставка на базе стилизованного символикой проекта «100 идей для Беларуси» новейшего автобуса МАЗ-203, который специально оборудован для проведения презентационных мероприятий, оснащен необходимыми информационными интерактивными технологиями и отдельной зоной для оформления, подачи заявок для участия в проекте и переговоров с инвесторами.



Старт путешествию по областным центрам выставки-презентации был дан в Могилеве. В областном центре творчества были представлены лучшие молодежные идеи Могилевщины в различных сферах социального и экономического развития страны. В нынешнем году область представила пять достойных разработок, которые вошли в сотню лучших инициатив страны и доказали свою жизнеспособность.

Например, идея студента Могилевского государственного университета продовольствия Михаила Глушакова успешно реализуется в ОАО «Бабушкина крынка». Суть проекта заключается в выпуске плавленых сыров «Фермер» из технологических остатков, которые образуются после производства мягких сыров. Продукт обладает низкой себестоимостью и высокой пищевой ценностью. Причем белки по своим показателям лучше, чем у обычного сыра, полученного на основе козенина.

Инициатива «Улучшение экологии окружающей среды – разработка новых видов обоев» студенток Белорусско-Российского университета также нашла отзыв в Могилеве. Девушки предложили новую декоративную штукатурку на основе вторичного сырья текстильной промышленности. «Из измельченного хлопкового волокна, специального клеевого состава и воды получают экологически чистые обои», – отметили они. Авторы проекта уверены: продукция будет пользоваться спросом, поскольку своеобразный аналог жидких обоев по цене гораздо ниже – 32 тыс. против 100 тыс. рублей за 1 м².

Затем автобус отправился в Гомель, где также прошла презентация молодежных идей. В регионах проводятся тематические встречи молодежи с представителями исполнительной власти, бизнесменами, молодежные интернет-форумы, круглые столы, семинары, гражданско-патриотические акции, концерты, флешмобы и другие мероприятия. Кстати, сертификаты победителей проекта «100 идей для Беларуси» получили 26 изобретателей из Гомельской области. Напомним, среди победителей проекта немало и представителей НАН Беларуси, о предложениях которых мы уже не раз писали на страницах нашего еженедельника.

БРСМ с декабря 2012 года предлагает новые правила участия в проекте «100 идей для Беларуси». Теперь кандидаты могут направить заявки в специально организованные региональные Советы на электронные почтовые ящики проекта по принадлежности региона либо в печатном виде на адреса территориальных комитетов БРСМ. Заявку можно оставить и в «Копилках идей». Стилизованные символикой проекта «100 идей для Беларуси» ящики в ближайшее время будут установлены в учреждениях образования, на предприятиях, в крупных торговых центрах и т.д.

Лучшие идеи и проекты будут размещены на интернет-портале «Молодежь Беларуси» и в группе «100 идей для Беларуси» социальной сети «ВКонтакте» для обсуждения и голосования.

По информации БелТА