

Специальность: 9-09-0413-02 Экспертиза потребительских товаров
Квалификация: Товаровед-эксперт

Учебные дисциплины государственного компонента

Идеология белорусского государства

Государство как основной политический институт. Понятие государственности. Белорусская государственность: истоки и формы. Этапы становления и развития белорусской государственности. Историческая преемственность традиций государственности от ее истоков и до настоящего времени. Закономерности в реализации идеи белорусской государственности как в исторических, так и в национальных формах.

Независимость и суверенитет. Нация и государство. Основы государственного устройства Республики Беларусь. Конституция – Основной Закон Республики Беларусь. Президент Республики Беларусь. Всебелорусское народное собрание. Парламент. Правительство как высший орган исполнительной власти. Законодательная, исполнительная и судебная власти. Местное управление и самоуправление. Политические партии и общественные объединения. Государственные символы Республики Беларусь. Социально-экономическая модель современной Республики Беларусь.

Модуль «Правовое регулирование профессиональной деятельности»

Правовые аспекты профессиональной деятельности

Правовая система Республики Беларусь. Классификация права. Основы конституционного права. Основы административного права. Основы гражданского права. Основы трудового права. Трудовой договор. Материальная ответственность сторон трудового договора. Правовое регулирование рабочего времени и времени отдыха. Оплата труда. Трудовая дисциплина. Трудовые споры. Гражданско-правовой договор. Договор как основной способ осуществления хозяйственной деятельности. Информационное право. Правовое регулирование информационных отношений при создании и распространении информации. Основы финансового права. Основы уголовного права. Разрешение споров в административном и судебном порядке. Развитие государственной системы правовой информации Республики Беларусь. Специализированные интернет-ресурсы для правового обеспечения профессиональной деятельности. Основные акты законодательства, регулирующие профессиональную деятельность.

Основы управления интеллектуальной собственностью

Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права.

Классификация объектов интеллектуальной собственности. Общие положения о праве промышленной собственности. Правовая охрана изобретений, полезных моделей, промышленных образцов (патентное право Республики Беларусь). Средства индивидуализации участников гражданского оборота товаров, работ, услуг как объекты права промышленной собственности. Права на селекционные достижения, топологии интегральных микросхем, секреты производства (ноу-хау). Патентная информация. Патентные исследования. Введение объектов интеллектуальной собственности в гражданский оборот. Коммерческое использование объектов интеллектуальной собственности. Защита прав авторов и правообладателей. Разрешение споров в области интеллектуальной собственности. Государственное регулирование и управление в области правовой охраны и защиты прав на объекты интеллектуальной собственности. Ответственность за нарушения в сфере интеллектуальной собственности. Меры по

защите прав на объекты интеллектуальной собственности. Интеллектуальная собственность в профессиональной деятельности специалиста, руководителя.

Противодействие коррупции и предупреждение коррупционных рисков в профессиональной деятельности

Правовые основы государственной политики в сфере борьбы с коррупцией. Общая характеристика коррупции в системе общественных отношений. Виды и формы коррупции. Причины и условия распространения коррупции, ее негативные социальные последствия. Общая характеристика механизма коррупционного поведения и его основных элементов. Субъекты правонарушений, создающих условия для коррупции, и коррупционных правонарушений. Коррупционные преступления. Основные задачи в сфере противодействия коррупции. Система мер предупредительного характера. Способы и критерии выявления коррупции. Формирование нравственного поведения личности. Коррупционные риски. Общественно опасные последствия коррупционных преступлений. Международное сотрудничество в сфере противодействия коррупции.

Охрана труда в профессиональной деятельности

Основные принципы и направления государственной политики в области охраны труда. Законодательство об охране труда. Ответственность за нарушение законодательства об охране труда. Основные понятия о системе управления охраной труда в организации. Структура системы управления охраной труда в организации. Обучение и проверка знаний по вопросам охраны труда. Условия труда и производственный травматизм. Требования электробезопасности. Первичные средства пожаротушения и система оповещения о пожаре. Особенности охраны труда в профессиональной деятельности.

Компонент учреждения образования учебного плана специальности

Стандартизация, оценка соответствия и управление качеством

Нормативные правовые акты, регулирующие вопросы стандартизации, оценки соответствия и управления качеством. Основы технического нормирования и стандартизации. Основные положения Системы технического нормирования и стандартизации Республики Беларусь. Виды и структура ТНПА, уровни их разработки и применение. Техническое регулирование в межгосударственных и международных рамках.

Теоретические и организационные основы подтверждения соответствия требованиям ТНПА. Национальная система подтверждения соответствия Республики Беларусь. Формы и объекты подтверждения соответствия. Порядок и схемы сертификации и декларирования соответствия продукции. Порядок и схемы сертификации услуг, компетентности персонала, систем менеджмента. Основные положения Национальной системы аккредитации Республики Беларусь.

Сущность и актуальность проблемы качества на современном этапе. Государственная политика Республики Беларусь в области безопасности и качества пищевой продукции. Основные методы квалиметрии. Оценка уровня качества продукции. Контроль и испытания продукции. Системный подход к управлению качеством. Концепция всеобщего управления качеством. Системы менеджмента качества.

Управление ассортиментом

Управление ассортиментом товара. Показатели состояния ассортимента. Ассортиментная стратегия. Выбор оптимальной стратегии распределения. Ассортиментная политика организации. Методы формирования ассортимента. Прогнозирование и планирование ассортимента. Методы анализа ассортимента.

Контроль за состоянием ассортимента. Анализ клиентской базы и стратегии по клиентам. Оптимизация структуры ассортимента.

Таможенное дело

Таможенное дело и таможенная политика в Республике Беларусь. Взаимоотношения таможенных органов с участниками внешнеэкономической деятельности и лицами, осуществляющими деятельность в сфере таможенного дела. Таможенные платежи. Таможенный контроль, его основные положения. Таможенные операции, предшествующие подаче таможенной декларации. Таможенное декларирование товаров. Таможенные процедуры. Особенности перемещения через таможенную границу и совершения таможенных операций в отношении отдельных категорий товаров.

Конкурентоспособность товаров

Конкуренция – среда функционирования организации. Виды, формы и методы конкуренции. Объекты и субъекты конкуренции. Понятие и виды конкурентоспособности. Конкурентные преимущества. Конкурентные стратегии. Сегментация потребительского рынка. Методы сегментации потребителей. Конкурентоспособность товара. Матричные методы оценки конкурентоспособности товара. Смешанный метод оценки конкурентоспособности товара. Оценка конкурентоспособности товара на основе опроса потребителей. Оценка конкурентоспособности торговой организации. Направления обеспечения конкурентоспособности товаров и торговой организации.

Электронная коммерция

Электронный бизнес и электронная коммерция. Эволюция электронного бизнеса. Концепция электронного бизнеса. Категории электронного бизнеса. Системы и формы электронной коммерции. Организация коммерческой деятельности в глобальной компьютерной сети Интернет (далее – сеть Интернет). Особенности коммерческой деятельности в сети Интернет. Бизнес-модели коммерческой деятельности в сети Интернет. Предложения товаров в сети Интернет. Индивидуализация покупателей. Средства и системы электронных платежей. Типы систем оплаты. Электронные платежные средства. Коммуникационная политика в сети Интернет. Реклама в сети Интернет. Рекламная кампания и ее эффективность. Электронные публичные relations (далее – PR). Интерактивные элементы Веб-сайта. Организационные и правовые основы электронной коммерции. Международные нормативные документы, регулирующие коммерческую деятельность в сети Интернет. Внутренние правила сети Интернет. Общественное регулирование сети Интернет. Правовая база Республики Беларусь, регламентирующая коммерческую деятельность в сети Интернет.

Маркетинг в торговле

Маркетинговая деятельность в торговой организации. Маркетинговая информация и маркетинговые исследования. Маркетинговые стратегии цен. Государственное регулирование ценовой политики. Дистрибутивная политика в маркетинге. Коммуникативная политика в комплексе маркетинга. Организация маркетинговой деятельности в торговой организации. Характеристика основных структур управления маркетингом в торговой организации.

Теоретические основы товароведения

Категории товароведения. Методология и нормативные правовые акты, регулирующие вопросы товароведения. Предмет товароведения. Объекты и субъекты товароведной деятельности. Потребности и требования к товарам. Классификация и кодирование товаров. Ассортимент товаров. Свойства материалов и изделий. Потребительские свойства товаров. Факторы качества товаров. Показатели качества товаров и методы их определения. Контроль и оценка качества товаров. Основы и

сущность учения о сохранении качества товаров. Воздействие на товары и их повреждения. Потери товаров: их классификация и характеристика. Универсальные принципы и методы сохранения качества товаров. Виды, формы и средства товарной информации.

Товарная экспертиза

Сущность товарной экспертизы и ее роль в торговом и производственном процессе. Элементы товарной экспертизы. Принципы товарной экспертизы. Средства товарной экспертизы. Классификация видов товарных экспертиз. Методы экспертных исследований. Законодательная база, регулирующая вопросы обеспечения качества и безопасности товаров в области экспертной деятельности. Процессуальный порядок назначения и проведения товарной экспертизы. Количественная товарная экспертиза. Качественная товарная экспертиза. Идентификационная товарная экспертиза. Экспертиза подлинности товаров. Документальная товарная экспертиза. Гигиеническая экспертиза. Фитосанитарная экспертиза. Ветеринарно-санитарная экспертиза. Система экспертных организаций Республики Беларусь.

Организация и технология торговли

Сущность организации торговли. Состояние и роль торговли в современных условиях. Регулирование торговой деятельности в Республике Беларусь. Оптовая торговля, ее сущность, роль в сфере товарного обращения. Задачи и функции оптовой торговли.

Виды розничной торговой сети. Типизация (форматы) и специализация торговых объектов: сущность, преимущества. Устройство и организация внутреннего пространства торговых объектов. Состав помещений магазина, их планировка и взаимосвязь.

Содержание торгового технологического процесса. Товародвижение и снабжение. Основы мерчендайзинга. Технология подготовки товаров к продаже. Размещение и выкладка товаров в торговом зале. Планирование. Культура торговли и обслуживания. Методы розничной продажи. Сущность мерчендайзинга и ассортиментной политики. Формирование ассортимента товаров в торговом объекте. Управление ассортиментом. Сущность, задачи, функции и эффективность торговой рекламы. Характеристика и эффективность использования POS-материалов в торговле.

Характер и особенности труда работников розничной торговли.

Экономика торговой организации

Торговая организация как субъект рыночной экономики. Экономическая среда функционирования торговой организации: сущность, состав, свойства, факторы. Товарооборот торговой организации. Факторы и резервы роста товарооборота. Механизм управления товарными запасами торговой организации. Факторы, влияющие на величину запасов и товарооборачиваемость. Товарное обеспечение торговой организации. Оборотные средства торговой организации. Трудовые ресурсы торговой организации. Пути повышения производительности труда. Оплата труда в торговой организации. Система материального поощрения работников торговой организации. Основные средства торговой организации. Показатели, характеризующие движение, техническое состояние и эффективность использования основных средств. Оборотные средства торговой организации. Расходы торговой организации. Резервы снижения текущих затрат в торговой организации. Доходы торговой организации. Прибыль и рентабельность. Формирование и использование финансовых ресурсов торговой организации. Финансовый план торговой организации. Анализ и оценка финансового состояния торговой организации.

Бухгалтерский учет в торговле

Сущность, предмет и метод бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс. Система счетов бухгалтерского учета. Двойная запись хозяйственных операций. Учет денежных средств торговой организации. Учет расчетных и кредитных операций. Учет основных средств и нематериальных активов. Учет материалов. Документальное оформление и учет поступления товаров. Учет отгрузки и реализации товаров оптом. Учет реализации товаров в розничной торговле. Учет тары. Организация инвентаризации товаров и тары. Учет труда и его оплаты. Учет издержек обращения торговой организации. Учет финансовых результатов торговой организации. Учет фондов и резервов. Бухгалтерская отчетность торговой организации.

Товароведение и экспертиза товаров

Одежно-обувные, галантерейные и парфюмерно-косметические товары. Сырье для производства, ассортимент, потребительские свойства текстильных товаров. Экспертиза, маркировка, упаковка, транспортирование и хранение текстильных товаров. Швейные и трикотажные товары. Материалы для производства, ассортимент, потребительские свойства швейных и трикотажных товаров. Экспертиза, маркировка, упаковка, транспортирование и хранение швейных и трикотажных товаров. Кожевенно-обувные товары. Материалы для производства, ассортимент, потребительские свойства кожевенно-обувных товаров. Экспертиза, маркировка, упаковка, транспортирование и хранение кожевенно-обувных товаров. Пушно-меховые товары. Материалы для производства, ассортимент, потребительские свойства пушно-меховых товаров. Экспертиза, маркировка, упаковка, транспортирование и хранение пушно-меховых товаров. Галантерейные товары. Материалы для производства, ассортимент, потребительские свойства галантерейных товаров. Экспертиза, маркировка, упаковка, транспортирование и хранение галантерейных товаров. Парфюмерно-косметические товары. Материалы для производства, ассортимент, потребительские свойства парфюмерно-косметических товаров. Экспертиза, маркировка, упаковка, транспортирование и хранение парфюмерно-косметических товаров.

Хозяйственные товары: общая характеристика ассортимента, потребительские свойства. Экспертиза стеклянных, керамических, металлохозяйственных товаров и товаров из пластмасс. Экспертиза бытовых электротехнических, мебельных и строительных товаров. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение хозяйственных товаров. Товары культурно-бытового назначения: общая характеристика ассортимента, потребительские свойства. Экспертиза музыкальных, радиоэлектронных, фото- и кинотоваров, вело- и мототоваров, школьно-письменных и канцелярских товаров, игрушек, спортивных и рыболовных товаров. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение товаров культурно-бытового назначения.

Основы микробиологии. Общие сведения о морфологии и классификации микроорганизмов. Физиология и питание микроорганизмов. Важнейшие биохимические процессы. Микробиологический контроль качества пищевых продуктов. Зерномучные товары. Классификация зерновых культур. Общая характеристика ассортимента зерномучных товаров. Факторы, формирующие потребительскую ценность зерномучных товаров. Экспертиза, маркировка, упаковка, транспортирование и хранение зерномучных товаров. Плодоовощные товары: классификация, пищевая ценность, способы переработки. Экспертиза, маркировка, упаковка, транспортирование и хранение плодоовощных товаров. Крахмал, сахар, мед, кондитерские товары: классификация и характеристика ассортимента, факторы, формирующие потребительскую ценность. Экспертиза, маркировка, упаковка, транспортирование и хранение крахмала, сахара, меда, кондитерских товаров. Вкусовые товары: классификация и характеристика ассортимента, потребительские свойства. Экспертиза, маркировка, упаковка, транспортирование и хранение вкусовых товаров. Пищевые

жиры. Общая характеристика состава пищевых жиров. Классификация и характеристика ассортимента, потребительские свойства пищевых жиров. Экспертиза, маркировка, упаковка, транспортирование и хранение пищевых жиров. Молочные товары. Характеристика ассортимента молочных товаров. Пищевая ценность и потребительские свойства молочных товаров. Экспертиза, маркировка, упаковка, транспортирование и хранение молочных товаров. Яичные товары: характеристика ассортимента, потребительские свойства. Экспертиза, маркировка, упаковка, транспортирование и хранение яичных товаров. Мясные товары. Виды и породы убойного скота. Морфологический и химический состав мяса. Факторы, формирующие потребительскую ценность мясных товаров. Характеристика ассортимента мясных товаров, их потребительские свойства. Экспертиза, маркировка, упаковка, транспортирование и хранение мясных товаров. Рыбные товары. Пищевая ценность и химический состав рыбных товаров. Особенности морфологического строения рыбы. Ассортимент, потребительские свойства рыбных товаров. Экспертиза, маркировка, упаковка, транспортирование и хранение рыбных товаров.

Оборудование торговых организаций

Основы технического оснащения торговых организаций. Виды, назначение, классификация, принципы устройства и работы подъемно-транспортного, измельчительно-режущего, упаковочного, маркировочного и этикетировочного, холодильного оборудования. Назначение и классификация торговой мебели и торгового инвентаря. Виды тара-оборудования и требования, предъявляемые к нему. Весоизмерительное оборудование и оборудование для расчетов с покупателями: функциональное назначение и возможности, виды, принципы устройства и работы, порядок регистрации и организации метрологического и других форм контроля. Способы охраны объектов и системы защиты товаров от хищений.