



ВЕТРОВА АРИНА СЕРГЕЕВНА
+375447039863
arina.vetrova.2013@mail.ru

1. ФИО: Ветрова Арина Сергеевна
2. Дата рождения: 09.03.2000 г.
3. Место рождения: г. Могилев, Беларусь
4. Образование: средняя школа №20 г. Могилева, 2006-2017 гг.
5. Дополнительное образование: нет
6. Опыт работы: нет
7. Опыт общественной работы: нет
8. Дополнительная деловая информация: умение работать с базовыми программами MS Office (Word, WordPad, Excel, Power Point), умение быстро искать необходимую информацию в интернете, работать с различными браузерами (Opera, Firefox, Chrome, Internet Explorer). Знание английского языка на уровне Beginner
9. Интересы, предпочтения, хобби: предпочитаю книги Даниэлы Стил, свободное время посвящаю родным и близким
10. Наиболее успешные виды деятельности, предпочитаемые предметы в университете: товароведение и экспертиза кондитерских товаров, товарная экспертиза (в отрасли), квалиметрия и управление качеством

Я, Ветрова Арина Сергеевна, родилась 9 марта 2000 года в городе Могилеве Могилевской области. В 2006 году начала обучение в средней школе № 20, расположенной по адресу Пушкинский проспект, 77. В 2017 году окончила школу, подала документы в Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий (бывш. МГУП). По результатам централизованного тестирования из-за низкого количества баллов не поступила и было принято решение в течение года посещать курсы Белорусско-Российского университета по подготовке к централизованному тестированию по направлениям математика, русский язык,

английский язык. В 2018 году поступила в БГУТ (бывш. МГУП) на экономический факультет, специальность «Товароведение и экспертиза товаров».

Свою будущую профессию я выбрала исходя из того, что это универсальная и многоотраслевая профессия. Можно работать в различных сферах жизнедеятельности человека. Специалист, который разбирается в товарах, знает все тонкости производства и реализации может работать в торговле, производстве, логистике или рекламе.

Образовательный маршрут

Перечень специальных дисциплин

№	Название учебной дисциплины	Объем в часах	Оценка
1	Экономика (экономическая теория, микроэкономика, макроэкономика)	180	8
2	Иностранный язык	320	8
3	Компьютерные информационные технологии	250	9
4	Теоретические основы товароведения (в отрасли)	310	7
5	Бухгалтерский учет	240	экзамен
6	Товарная экспертиза (в отрасли)	356	9
7	Товароведение и экспертиза зерномучных товаров	198	6
8	Товароведение и экспертиза плодоовощных товаров	198	6
9	Товароведение и экспертиза кондитерских товаров	198	9
10	Товароведение и экспертиза вкусовых товаров и пищевых жиров	198	10
11	Товароведение и экспертиза мясных и рыбных товаров	178	экзамен
12	Правовое обеспечение хозяйственной деятельности	84	зачтено
13	Организация и технология торговли	146	8
14	Товароведение непродовольственных товаров	160	8
15	Экономика торговой организации	140	8
16	Менеджмент в отрасли	140	зачтено
17	Квалиметрия и управление качеством	140	9
18	Оборудование организаций торговли	120	зачтено
19	Прикладной маркетинг	140	зачет
20	Психология и этика в торговле	72	зачтено
21	Конкурентоспособность товаров	100	зачет
22	Товароведение и экспертиза молочных товаров	160	экзамен
23	Безопасность товаров	140	экзамен
24	Идентификация и фальсификация товаров	100	зачет
25	Гигиена и санитария пищевых продуктов	104	зачтено
26	Сенсорный анализ продовольственных товаров	100	зачтено
27	Автоматизированное рабочее место специалиста	136	зачтено
28	Экономико-математические методы и модели	140	зачтено
29	Электронная торговля	100	зачет
30	Логистика	120	зачтено
31	Внешнеэкономическая деятельность	100	зачет
32	Технология пищевых производств	80	зачтено

Информация о пройденных практиках

№	Практика	Объект практики	Объем в часах
1	Ознакомительная практика	ООО «Евроторг», г. Могилев, ул. Челюскинцев, 156	108
2	Технологическая практика	ООО «Евроторг», г. Могилев, ул. Челюскинцев, 156	108
3	Товароведная практика	ОАО «Бабушкина крынка», ул. Академика Павлова, 3	216

Информация о выполненных курсовых работах:

- 1 Теоретические основы товароведения (в отрасли).
- 2 Товарная экспертиза (в отрасли).
- 3 Товароведение и экспертиза однородных товарных групп (в отрасли).
- 4 Организация и технология торговли.
- 5 Прикладной маркетинг.

Цели и задачи на будущее

Цель	Задачи	Срок
Сдать последнюю сессию	Изучать весь материал, выполнять все практические работы, защитить лабораторные и курсовые работы	2 месяца
Закончить университет	Сдать гос. экзамены, написать дипломную работу, защитить диплом, стать хорошим специалистом	8 месяцев
Устроиться на достойную работу, которая будет нравиться	Написать резюме, пройти собеседование, устроиться и в дальнейшем сделать карьеру	2 года
Создать собственную семью	Найти молодого человека, вступить в брак по любви, родить детей	5 лет
Путешествовать	Купить машину, получить визу	15 лет

Девиз: что бы ни происходило – всё хорошо.