



ИНЖЕНЕРИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ: КАК ОБРАЗОВАНИЕ, ЭКОНОМИКА И ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАЮТ УСПЕШНЫЕ СТАРТАПЫ

Спикер: Мякинская Виолетта Викторовна – декан инженерно-инновационного факультета БГУТ, доцент кафедры Бухгалтерского учета, анализа и аудита





КРЕАТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ XXI ВЕКА

Миф: Хаотичный творческий акт.

Реальность: Симбиоз точного расчета,
высоких технологий и креатива.

Тренд: Переход экономики от
сырьевой модели к экономике идей и
интеллектуальной собственности.

УСТОЙЧИВЫЙ БИЗНЕС РОЖДАЕТСЯ ИЗ СИСТЕМЫ

Фундамент и скелет
будущего бизнеса

Мышцы и нервная
система

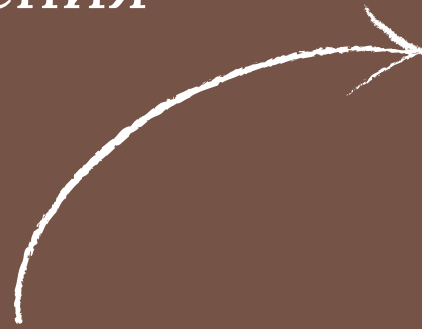


Необходима продуманная
экосистема:
Экосистема сотрудничества (Вуз +
Бизнес + Государство)

Валидация бизнес-
идеи или продукта

ОБРАЗОВАНИЕ - НЕ НА ВСЮ ЖИЗНЬ, А ЧЕРЕЗ ВСЮ ЖИЗНЬ!

Диплом: часть процесса накопления
интеллектуального капитала.



Школа: Инженерные,
экономические классы,
финансовая грамотность.

Прививка
предпринимательского
мышления.



Вуз: Трансформация в
центр компетенций.



Профессионалы:
Масштабирование
бизнеса, менторство,
актуализация знаний под
запросы рынка.

СОВРЕМЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ: ОТ ЛЕКТОРИИ К ПРОЕКТНОМУ ХАБУ



Задача: Формирование инженера-исследователя с широким мышлением.

Метод: Проектная деятельность и наставничество — драйверы экономики.
Результат: Решения на стыке дисциплин, нацеленные на прибыльность и масштабирование.

База: Глубокие фундаментальные знания — «скелет» будущего креативного бизнеса.

ТЕХНОЛОГИИ: МЫШЦЫ И НЕРВНАЯ СИСТЕМА ПРОЕКТА

Три главных тренда инженерии креативных индустрий:

Искусственный интеллект:

Не замена творца, а прагматика. Аналитика данных, поиск неявных закономерностей поведения клиентов.



Непрерывное использование технологий, основанных на инновациях или научных достижениях (Deep Tech):

Высокие технологии вокруг нас (гастрономия, ритейл).

Строжайшие техкарты и высокоточное оборудование.

Цифровая гигиена: Автоматизация (ERP-системы) и управление данными — необходимый каркас для учета себестоимости в реальном времени.



ТРАНСФОРМАЦИЯ ИДЕИ. ОТ ЛАБОРАТОРИИ К РЫНКУ

Чтобы **идея стала стартапом**, нужны специализированные площадки:

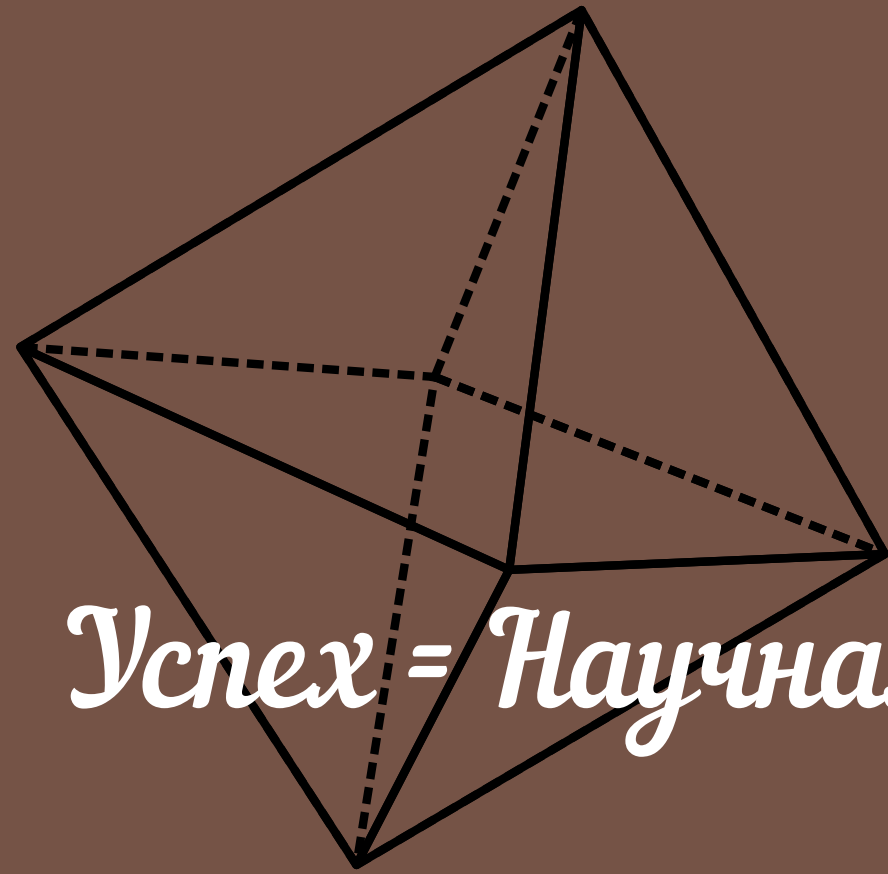
Инвест-форумы и стартап-марафоны.

Жесткая валидация инвесторами («Где ваша маржа?»).

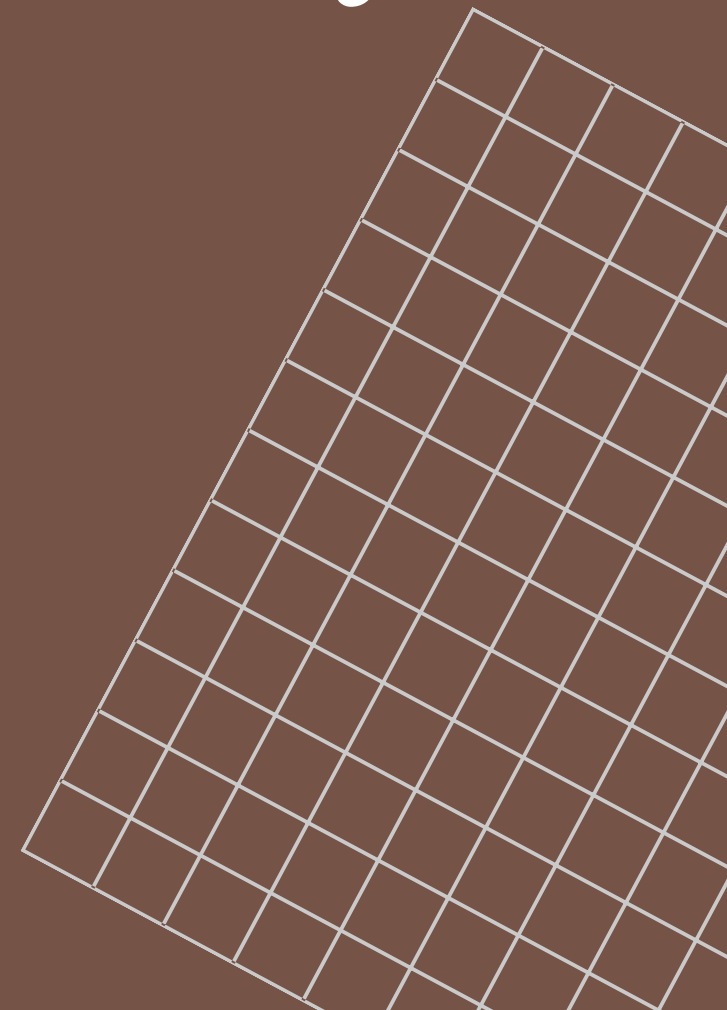
Проверка проектов (от биодобавок до IT) реальным рынком.



ФОРМУЛА УСТОЙЧИВОГО СТАРТАПА



Успех = Научная новизна + Бизнес модель + Экспертная валидация



ЭКОСИСТЕМА СОТРУДНИЧЕСТВА

СОТРУДНИЧЕСТВО -
ОТВЕТ НА ВОПРОС
«ОТКУДА РЕСУРСЫ?»

ВУЗЫ

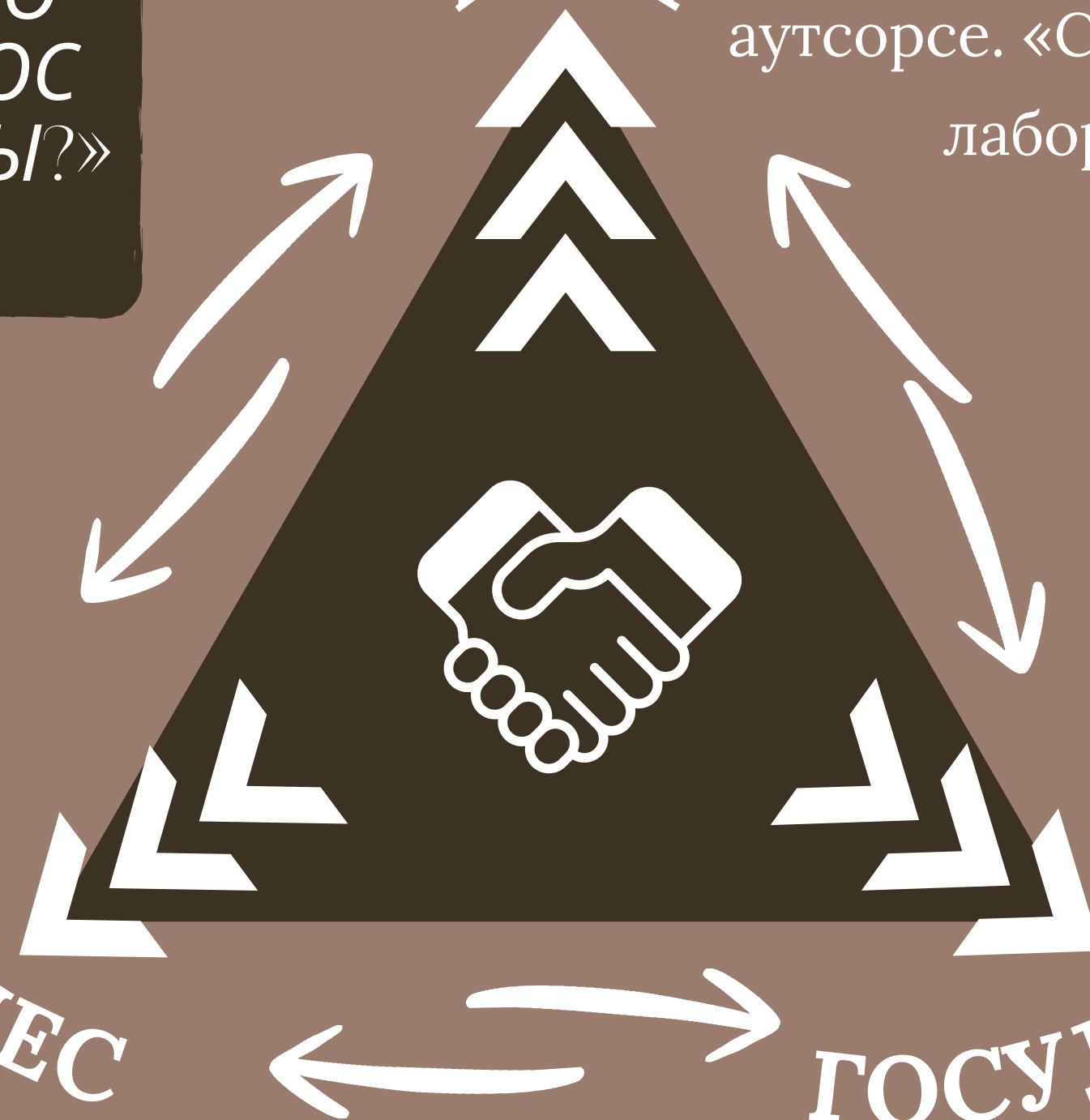
R&D департамент на
аутсорсе. «Свежие мозги» и
лаборатории.

БИЗНЕС

Постановка прикладных
задач, менторство, доступ к
рынку.

ГОСУДАРСТВО

Инвестор в инфраструктуру,
а не контролер.



ОТ СТУДЕНЧЕСКОГО СТАРТАПА К БИЗНЕС-ИМПЕРИИ УСПЕШНЫЕ КЕЙСЫ ВЫПУСКНИКОВ БГУТ



НАШИ ВЫПУСКНИКИ



ИВАН КОРОТКЕВИЧ

Автор и руководитель модных культурно-зрелищных проектов, член Белорусского союза дизайнеров.

Выпускник специальности бухгалтерского учета анализа и аудита (2014).

Fashion Designer

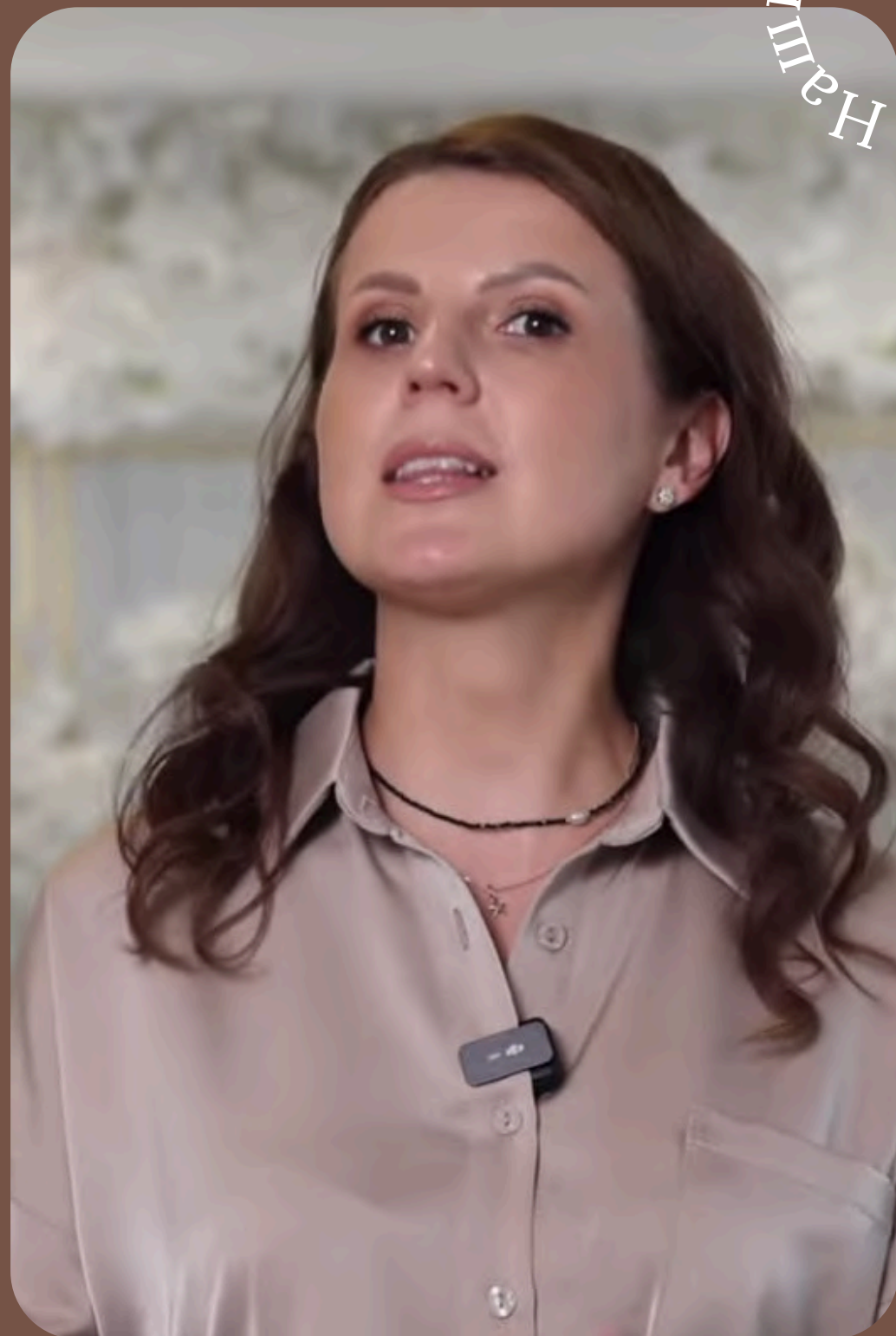


ДАРЬЯ ГВОЗДЬ

Директор и учредитель ООО «ТОП
Эвент», кафе «Банкетный зал
«Ренессанс». Выпускница
специальности экономика и
организация производства
(общественное питание) 2017 года.

Restaurant Owner

НАШИ ВЫПУСКНИКИ



Manager



АЛЛА КОПЕЙЧЕНКО

Директор ООО «Вкусные традиции»
(банкетный зал Парк Холл). Выпускница
специальности экономика и
организация производства
(общественное питание) (2012).



НАШИ ВЫПУСКНИКИ



ЯНА ЗИНЧУК

Основатель кейтеринга «Кто готовит?», event-пространства «KULTURA». Выпускница специальности экономика и организация производства (общественное питание) 2016 года.

Catering



НАШИ ВЫПУСКНИКИ



МАРИНА И СТАС ПОВАЛЕЙ

Основатели кейтеринга «Повалей» в Могилёве, работающие в сфере выездного обслуживания с 2011 года.

Catering



ЖУКОВЕЦ ИННА

Директор и учредитель ЧТПУП
«УНОфуд». Выпускница
специальности общественного
питания 2004 года.



ЕЛЕНА ГВОЗДЬ

Владелица и
сооснователь сети
рыбных магазинов
«Четверг»
(Chetverg.by).



КАРЕН САРКИСОВИЧ ПАМБУХЧЯН

Директор ЧТПУП
«Торгосактив»,
владелец ресторана
«Белладжио», пиццерии
«Пармезан» и кафе
«Барбекю ля Фантана».

НАШЕ УВЕРЕННОЕ ЗАВТРА



Мякинская Виолетта Викторовна

@econom.bgut

Главный стратегический ресурс: Интеллектуальный капитал и креативная энергия.

Уникальное преимущество Беларуси: Человеческий потенциал.

Синергия: Фундаментальная академическая база + Дерзость инновационного мышления + Точный расчет и имитационное моделирование


Цель: Беларусь как суверенный центр масштабирования высокодоходных бизнес систем.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

 <https://bgut.by>

 miakinkaya.violetta@mail.ru

 64-75-40

