|  |  |
| --- | --- |
| УТВЕРЖДАЮЗаместитель Министра образованияРеспублики Беларусь\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.А. Богуш«\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2018 г. | УТВЕРЖДАЮРектор учреждения образования«Могилевский государственный университет продовольствия» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М.А. Киркор «\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2018 г. |

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о Международном стартап-фестивале кулинарного искусства «Национальная кухня: вчера, сегодня, завтра»**

**ГЛАВА I**

**ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Международный стартап-фестиваль кулинарного искусства «Национальная кухня: вчера, сегодня, завтра» (далее – Фестиваль) проводится во исполнение пункта 19 Плана мероприятий по реализации подпрограммы 11 «Молодежная политика» на 2018 год Государственной программы «Образование и молодежная политика» на 2016-2020 годы, утвержденного приказом Министра образования Республики Беларусь 04.05.2016 № 390а, и в соответствии с настоящим Положением.
2. Фестиваль проводится в рамках празднования 45-летия университета с целью продвижения статуса «Могилев – молодежная столица Республики Беларусь – 2018» и создания условий для развития предпринимательской инициативы студентов, формирования социальной ответственности и профессиональной компетентности молодых специалистов, востребованных на рынке труда, а также с целью популяризации белорусской национальной кухни и создания «Кулинарного бренда Беларуси».
3. Основными задачами Фестиваля являются:

– интеграция науки и производства в сфере разработки внедрения новых оригинальных технологий;

– выявление, раскрытие потенциала талантливой молодежи, создание условий для его реализации;

– развития предпринимательской инициативы и стимулирование деловой активности молодежи;

– расширение межрегиональных и международных академических связей;

–обмен опытом и повышение качества профессиональной подготовки специалистов для сферы общественного питания, что особенно важно в контексте повышения туристической привлекательности Республики Беларусь;

–расширения академических связей вузов пищевого профиля Беларуси, России, Польши, Литвы и других стран;

– пропаганда традиций национальной кухни Беларуси, повышение интереса к славянской и в частности белорусской кухне.

**ГЛАВА 2**

**ОРГАНИЗАТОРЫ ФЕСТИВАЛЯ**

1. Организаторами Фестивали являются Министерство образования Республики Беларусь, учреждение образования «Могилевский государственный университет продовольствия» (далее – Организаторы).

**ГЛАВА 3**

**УЧАСТНИКИ ФЕСТИВАЛЯ**

1. В Фестивале принимают участие студенты учреждений высшего образования Республики Беларусь и других государств, подавшие заявки на участие в установленном Положением порядке (далее – Участники).

**ГЛАВА 4**

**ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ**

1. Фестиваль проводится с 16 по 30 марта 2018 года в два этапа:

**I этап** – заочная экспертиза бизнес-идей (проектов) на основании поданной заявки и описания бизнес-идеи и проекта.

Участники Фестиваля до **16 марта 2016 года** подают заявку на участие, описание бизнес-идеи (проекта) а также презентацию бизнес-идеи (проекта) Power Point на электронный адрес Matsikova@mgup.by и продублировать на email Matsikova.olga@yandex.ru**.**

Презентация Power Point, должна состоять из 10 слайдов:

1 слайд: название проекта,

2 слайд: постановка проблемы, которая решается после реализации проекта,

3 слайд: конкурентные преимущества проекта (1 слоган),

4 слайд: способ реализации,

5 слайд: потенциальные клиенты (потребители),

6 слайд: перечень необходимых условий для реализации (оборудование, ориентировочные финансовые затраты и др.),

7 слайд: планируемая окупаемость проекта,

8 слайд: «плюсы» проекта,

9 слайд: призыв к действию,

10 слайд: название вуза, ФИО автора, фото автора, контакты (тел. email).

Заявка Участника (количество лиц, представляющих бизнес-идею или проект, не более 3 чел.) оформляется согласно приложению 1.

описание бизнес-идеи (проекта) оформляется согласно приложению 2.

Участник, направляя заявку, тем самым подтверждает, что приведенные в ней сведения не содержат коммерческой, и иной тайны и являются собственной разработкой, и дает свое согласие на предоставление информации о бизнес-идее (проекте) третьим лицам (в том числе путем размещения фрагментов работ на интернет-страницах, в информационных изданиях, а также путем публикации работ полностью с обязательным указанием автора или авторского коллектива).

**II этап –** публичная защита бизнес-идей (проектов), которая состоится **29 марта 2018 года** на базе учреждения образования «Могилевский государственный университет продовольствия» по адресу: г. Могилев, пр. Шмидта, 3.

1. Все бизнес-идеи (проекты) будут сгруппированы по следующим направлениям:
* кулинарный бренд;
* услуга;
* технология производства;
* объект общественного питания.
1. Организаторы формируют организационный комитет и жюри.

Организационный комитет доводит до Участников критерии оценки, утверждает победителей и призеров в отдельных номинациях.

Жюри Фестиваля рассматривает заявки Участников Фестиваля и проводит экспертизу бизнес-идей (проектов), определяет победителей и призеров.

Решение жюри (экспертов) считается окончательным и пересмотру не подлежит.

Жюри Фестиваля формируется из числа профессорско-преподавательского состава учреждения образования «Могилевский государственный университет продовольствия», представителей реального сектора экономики и органов государственной власти, потенциальных инвесторов.

**ГЛАВА 5**

**УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ Фестиваля**

1. Критерии оценки проектов:
* соответствие положению фестиваля, его целям и задачам;
* качество презентации бизнес-идеи (проекта);
* инновационность и оригинальность бизнес-идеи (проекта);
* перспективность бизнес-идеи (проекта) на рынке (наличие конкурентов, присутствие неудовлетворенного спроса, наличие объективных конкурентных преимуществ, возможность масштабирования бизнес-идеи и т.п.);
* проработанность бизнес-идеи (проекта): изучен ли целевой рынок и конкуренты, разработана ли бизнес-модель и маркетинговая стратегия, предложены ли пути монетизации проекта, определены ли денежные потоки, разработан ли план реализации проекта и его финансовое обоснование;
* наличие команды для реализации бизнес-идеи (проекта);
* инвестиционная привлекательность (в т.ч. уровень риска) бизнес-идеи (проекта);
* социальная значимость бизнес-идеи (проекта).
1. Экспертиза проектов проводится в два этапа:

**I этап** включает **отбор для публичной защиты** бизнес-идей и проектов на основании поданной заявки и описания. Членами организационного комитета проверяется полнота и адекватность информации, представленной в заявке и описании бизнес-идеи (проекта), в соответствие с требованиями Фестиваля по выбранному направлению.

**II этап** включает оценку бизнес-идей (проектов) конкурсной комиссией на основании публичной защиты.

По результатам II этапа экспертизы бизнес-идей (проектов) составляется оценочная ведомость, на основании которой выводится итоговый балл по проектам и заполняется сводная ведомость оценок*.*

Максимальная оценка – 10 баллов.

Оценка бизнес-идей (проектов) осуществляется в следующем порядке:

* выставление членами жюри оценок по каждому критерию в оценочных ведомостях по результатам публичной защиты (приложение 3);
* определение итогового балла (суммирование оценок по каждому критерию) каждым членом жюри;
* заполнение сводной ведомости оценок (приложение 4);
* расчет средней оценки жюри в сводной ведомости;
* выявление победителей по наибольшей средней оценки по каждой номинации.
1. Организационный комитет и жюри Фестиваля определяет лучшую бизнес-идею и лучший бизнес-проект по каждому направлению (кулинарный бренд, услуга, технология производства, объект общественного питания).
2. Жюри Фестиваля имеет право дополнительно отметить отдельные бизнес-идеи (проекты).
3. Результаты Фестиваля оглашаются по итогам заседания членов жюри в день защиты бизнес-идей (проектов).

**ГЛАВА 6**

**ПОРЯДОК НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И**

**ПРИЗЕРОВ ФЕСТИВАЛЯ**

1. Победители и призеры Фестиваля награждаются призами, памятными подарками. Все остальные участники награждаются дипломами Участника Фестиваля.
2. Торжественная церемония награждения победителей и призеров проводится при подведении итогов республиканского мероприятия «Молодежь в предпринимательстве» **29 марта 2018 года** на базе учреждения образования «Могилевский государственный университет продовольствия» по адресу: г. Могилев, пр. Шмидта, 3.
3. Лучшие стратап-проекты будут представлены на молодежном форуме, который состоится 26–28 сентября 2018 г. в рамках V Форума регионов Беларуси и России, с участием президентов двух стран.

**ГЛАВА 7**

**ФИНАНСИРОВАНИЕ Фестиваля**

16. Финансирование Фестиваля осуществляется в соответствии с пунктом 19 Плана мероприятий по реализации подпрограммы 11 «Молодежная политика» на 2018 год Государственной программы «Образование и молодежная политика» на 2016-2020 годы, утвержденного приказом Министра образования Республики Беларусь 04.05.2016 № 390а.

План мероприятий на 2018 г. утвержден Министерством образования РБ 19.02.2018 г. №05-02-26/1522/дс.

17. Финансируются расходы по оплате:

* питания;
* проживания;
* печатной, сувенирной продукции;
* награждения команд-победителей и призеров Фестиваля.

18. Расходы, связанные с проездом команд к месту проведения Фестиваля и обратно оплачиваются за счет направляющей стороны.

19. Для проведения фестиваля привлекаются также собственные (внебюджетные) средства учреждения образования «Могилевский государственный университет продовольствия» и иных источников, не запрещенных законодательством. Ректорат предоставляет на период активной подготовки к проведению конкурса необходимые помещения, оргтехнику, обеспечивает телефонную связь и транспортную логистику.

**ГЛАВА 8**

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ Фестиваля**

19. Информационную поддержку фестиваля осуществляет сайт учреждения образования «Могилевский государственный университет продовольствия».

Проректор по воспитательной работе

 Могилевского государственного университета,

главный эксперт WorldSkills Belarus по компетенции

«Кулинарное искусство», к.т.н., доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_О.В. Мацикова

 «28» февраля 2018 г.

Приложение 1

к Положению о Международном стартап- фестивале кулинарного искусства «Национальная кухня: вчера, сегодня, завтра»

ЗАЯВЛЕНИЕ

на участие в Международном стартап- фестивале кулинарного искусства «Национальная кухня: вчера, сегодня, завтра»

**Направление:** кулинарный бренд, услуга, технология производства, объект общественного питания.

*(нужное подчеркнуть)*

**Название бизнес-идеи / проекта:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Участник(и) Фестиваля:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **ФИО** | **Факультет, курс, группа** | **Телефон** | **E-mail** |
| Лидер группы |  |  |  |  |
| Участник(и) 1 |  |  |  |  |
| Участник(и) 2 |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**Название команды** *(при желании)* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Прошу (просим) включить вышеуказанную бизнес-идею / проект в число Участник(и)ов Фестиваля.

Настоящим гарантирую(ем), что идея / проект является собственной разработкой, вся представленная информация не содержит коммерческой и иной тайны.

Со всеми условиями проведения Фестиваля ознакомлен(ы), их понимаю(ем) и согласен(ны) с ними.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /ФИО/

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /ФИО/

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /ФИО/

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /ФИО/

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г.

Приложение 2

к Положению о Международном стартап- фестивале кулинарного искусства «Национальная кухня: вчера, сегодня, завтра»

**Направление**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(кулинарный бренд, услуга, технология производства, объект общественного питания)

**ОПИСАНИЕ БИЗНЕС-ИДЕИ ИЛИ ПРОЕКТА**

**«\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»**

(название)

Название команды / ФИО автора(ов)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактная информация

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Краткое описание сути бизнес-идеи или проекта, обоснование ее актуальности (решаемая проблема и способ решения проблемы, целевой рынок, возможность масштабирования на мировой рынок и т.д.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Инновационная составляющая бизнес-идеи или проекта

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Конкурентные преимущества (в т.ч. экономические и социальные)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Аналоги

- в мире

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

- в стране

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Необходимые ресурсы для реализации

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Пути монетизации

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Существующие риски при реализации и пути их нивелирования

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Имеется разработанная документация (бизнес план, часть бизнес-плана и т.д.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дополнительно к описанию прилагается:

- план реализации бизнес-идеи или проекта с указанием наиболее значимых этапов;

- укрупненная смета расходов на реализацию;

- расчет срока окупаемости и финансовых показателей проекта.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /ФИО/

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /ФИО/

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /ФИО/

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /ФИО/

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г.

Приложение 3

к Положению о кулинарный бренд, услуга, технология производства, объект общественного питания

**ОЦЕНОЧНАЯ ВЕДОМОСТЬ**

**бизнес-идеи**

**Направление**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(услуги, производство, социальный проект, IT-проект)

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*название бизнес-идеи, название команды / ФИО Участник(и)а(ов)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№**  | **Наименование критериев** | **Оценка в баллах****(10-ти балльная шкала)** |
| 1. | Соответствие положению Фестиваля, его целям и задачам |  |
| 2. | Качество презентации бизнес-идеи или проекта |  |
| 3. | Инновационность бизнес-идеи или проекта |  |
| 4. | Перспективность бизнес-идеи или проекта на рынке(отсутствие конкурентов, наличие неудовлетворенного спроса, наличие объективных конкурентных преимуществ, возможность масштабирования бизнес-идеи и т.п.) |  |
| 5. | Проработанность бизнес-идеи или проекта (изучен целевой рынок и конкуренты, выделены сегменты, разработана бизнес-модель и маркетинговая стратегия, предложены пути монетизации проекта, определены денежные потоки, разработан план реализации проекта и его финансовое обоснование) |  |
| 6. | Монетизация бизнес-идеи или проекта |  |
| 7. | Наличие команды для реализации |  |
| 8. | Инвестиционная привлекательность (в т.ч. уровень риска) |  |
| 9. | Социальная значимость бизнес-идеи или проекта |  |

Примечания члена Организационного комитета

(при наличии): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Член Организационного комитета \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *подпись* *ФИО дата*

*Примечание: Для оценки по каждому критерию применяется 10-ти балльная шкала.*

Приложение 4

к Положению о кулинарный бренд, услуга, технология производства, объект общественного питания

**СВОДНАЯ ВЕДОМОСТЬ ОЦЕНКИ**

**Участник(и)ов Фестиваля на лучшую бизнес-идею и проект**

**в номинации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Направление**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(услуги, производство, IT-проекты, социальный проект)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Название команды /****ФИО Участник(и)а(ов)** | **Название проекта** | **Оценки членов жюри** | **Средний итоговый балл** |
| **ФИО**  | **ФИО**  | **ФИО**  | **ФИО**  | **ФИО**  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**Жюри:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*подпись* *ФИО дата*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*подпись* *ФИО дата*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*подпись* *ФИО дата*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*подпись* *ФИО дата*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*подпись* *ФИО дата*