**КАТАЛОГ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)**

**Специальность: 1-27 03 01 Управление инновационными проектами промышленных предприятий**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Учебная дисциплина** | | **Компетенция** | | **Результаты обучения** | **Трудоемкость в зачетных единицах** | | |
| **Модуль социально-гуманитарных дисциплин 1** | | | | | | | |
| ***Философия*** | | Владеть культурой мышления, быть способным к восприятию, обобщению и анализу философских, мировоззренческих и психолого-педагогических проблем в сфере межличностных отношений и профессиональной деятельности | | Цель изучения дисциплины: развитие у студентов навыков самостоятельного философского мышления. | 76/68, 4 з.е., экзамен в 1 семестре | | |
| Краткое содержание дисциплины: изучение философского наследия в широком историко-культурном контексте, взаимосвязи его эволюции с логикой развития духовной культуры человечества; философское осмысление современных социальных реалий; расширение горизонта философского видения студентом современного мира и собственной жизненной позиции; ознакомление с идеями русских и белорусских мыслителей. | | | | | | | |
| ***Политология*** | | Владеть высоким уровнем культуры политического мышления и поведения, позволяющего быть активным участником политической жизни общества, понимать сущность, ценности и принципы идеологии белорусского государства | | Цель изучения дисциплины: состоит в воспитании полноценного гражданина Республики Беларусь. | 34/38, 2 з.е. зачет в 2 семестре | | |
| Краткое содержание дисциплины: формирование социально ориентированных ценностей, культуры рационального политического выбора, вызванных потребностями современного общества и государства; формирование прочной базы политических знаний на основе изучения достижений мировой и национальной политологической мысли; формирование способности к креативному и критическому научно-практическому, рационально-ориентированному мышлению, обеспечивающему конструктивное участие в профессиональной деятельности. | | | | | | | |
| ***История*** | | Уметь анализировать процессы государственного строительства в разные исторические периоды, определять социально -политическое значение исторических событий, личностей, артефактов и символов для современной белорусской государственности | | Мэта вывучэння дысцыпліны: фарміраванне сацыяльна-асобасных кампетэнцый студэнтаў, забяспечваючых іх асобаснае самавызначэнне ў сістэме каштоўнасцяў, выпрацаваных падчас гістарычнага развіцця беларускага народа і станаўлення сучаснай суверэннай беларускай дзяржавы, і выхаванне на гэтай аснове пачуцця далучанасці да лёсу краіны, яе гісторыі і дзяржаўнага будаўніцтва ў розныя гістарычныя перыяды. | 34/38, 2 з.е, зачет в 2 семестре | | |
| Краткое содержание дисциплины: метадалагічныя асновы вывучэння гісторыі; перыядызацыя сусветнай гісторыі і гісторыі Беларусі; гістарычныя этапы фарміравання беларускага этнасу (VI ст. – пачатак XX ст.); дзяржаўныя ўтварэнні на беларускіх землях у IX–XVIII стст.; становішча беларускіх зямель у складзе Расійскай дзяржавы (канец XVIII ст. – кастрычнік 1917 г.); савецкая грамадска-палітычная сістэма ў Беларусі (кастрычнік 1917 – чэрвень 1941 гг.); Заходняя Беларусь у складзе польскай дзяржавы; Беларусь у гады Другой сусветнай і Вялікай Айчыннай вайны; дасягненні і праблемы стваральнай працы народа ў пасляваенны перыяд (1945–1991 гг.); Рэспубліка Беларусь ў канцы XX – пачатку XXI ст., фарміраванне беларускай мадэлі сацыяльна-эканамічнага інавацыйнага развіцця краіны; стварэнне Саюза Беларусі і Расіі, Беларусь і СНД, фарміраванне мытнага саюза і адзінай эканамічнай прасторы; сучасны стан прамысловасці, сельскай гаспадаркі і сацыяльнай сферы, адукацыя, навука і культура; геапалітычнае становішча Рэспублікі Беларусь ва ўмовах сусветных глабалізацыйных працэсах. | | | | | | | |
| ***Социология*** | | Быть способным анализировать и использовать полученную социологическую информацию, обеспечивать социологическое сопровождение создания и реализации научных, технических, социальных инноваций | | Цель изучения дисциплины: формирование у будущих специалистов универсальных социологических компетенций, установки на практическое внедрение полученных студентами знаний в их профессиональной деятельности и других сферах социальной активности. | 18/26, 1 з.е., зачет в 2 семестре | | |
| Краткое содержание дисциплины: усвоение основных социологических понятий; формирование знаний теоретических основ социологической науки, ее специфики, раскрытие принципов соотношения методологии и методов социологического познания; создание у студентов теоретико-методологического фундамента для овладения необходимым минимумом знаний об обществе, его институтах, происходящих в нем социальных процессах, в контексте основных научных социологических направлений, школ и концепций; формирование у студентов практических навыков применять полученные знания к анализу современных социокультурных процессов (включая процессы социального неравенства), конфликтов, социальной стратификации общества. | | | | | | | |
| **Модуль лингвистический 1** | | | | | | | |
| ***Иностранный язык*** | | Обладать базовыми навыками коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | | Главная цель обучения иностранным языкам-формирование иноязычной коммуникативной компетенции будущего специалиста, позволяющей использовать иностранный язык как средство профессионального и межличностного общения. | 128/132, 6 з.е. , в 1 семестре зачет, во 2 семестре экзамен | | |
| **Модуль естественнонаучных дисциплин** | | | | | | | |
| ***Физика*** | | Владеть основными понятиями и законами физики, принципами экспериментального и теоретического изучения физических явления и процессов | | Цель изучения дисциплины: формирование представлений о современной физической картине мира, формирование естественнонаучного мировоззрения, изучение физических принципов работы современных технических устройств, используемых на производстве и в быту, и создание основ теоретической подготовки для изучения естественнонаучных, общепрофессиональных и специальных дисциплин. | 68/62 3 з.е., в 1 семестре экзамен | | |
| Краткое содержание дисциплины: физические основы механики, механические колебания и волны в упругих средах, основы молекулярной физики и термодинамики, электростатика, постоянный электрический ток, элементы зонной теории твердых тел, электромагнетизм, волновая оптика, квантовая природа излучения, элементы квантовой механики и физики атомного ядра. | | | | | | | |
| ***Математика*** | | Владеть основными понятиями и методами линейной алгебры, аналитической геометрии, математического анализа, дифференциального и интегрального исчислений, анализа функций одной или нескольких переменных | | Цель изучения дисциплины: формирование у студентов естественнонаучного мировоззрения, системы теоретических знаний и практических навыков, необходимых для исследования прикладных задач и умения перевести профессиональную задачу на математический язык; развитие у студентов логического и творческого мышления. | 160/180, 9 з.е. в 1 и 2 семестре экзамен, | | |
| Краткое содержание дисциплины: основные понятия и методы линейной и векторной алгебры, аналитической геометрии; основные понятия и методы математического анализа, дифференциального и интегрального исчислений; основные понятия и методы обыкновенных дифференциальных и разностных уравнений и их применение к решению прикладных задач; аппарат теории числовых и функциональных рядов; основные понятия и методы интегральных преобразований; основные методы теории вероятностей и математической статистики и их применение в решении математических и прикладных задач; элементы математического моделирования и решение производственных задач. | | | | | | | |
| **Модуль инженерных дисциплин** | | | | | | | |
| ***Инженерная графика*** | | Владеть основами графического изображения объектов, разработки и чтения чертежей | | Цель изучения дисциплины: обучение студентов навыкам конструктивно-геометрического мышления и умениям практического решения инженерных задач графическими методами. | 51/59, 3 з.е., зачет во втором семестре | | |
| Краткое содержание дисциплины: формирование научного мировоззрения; развитие пространственного воображения и конструктивно-геометрического мышления; выработка практических навыков, необходимых для выполнения и чтения чертежей деталей и сборочных чертежей, в соответствии с требованиями ЕСКД (Единая система конструкторской документации). | | | | | | | |
| ***Механика материалов*** | | Применять знания о видах, химических и физических свойствах, конструктивных особенностях и эксплуатационных характеристиках различных материалов | | Цель изучения дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний основ технологии производства пищевой продукции, влияния сырья животного и растительного происхождения на формирование и сохранение качества пищевых продуктов и организм человека, значение технологических приемов и оборудования при производстве продуктов питания на их качество. | 45/55, 3 з.е., зачет во втором семестре | | |
| Краткое содержание дисциплины: Характеристика пищевой промышленности и ее место в системе национальной экономики, промышленности и агропромышленного комплекса. Физико-механические, химические, биохимические и микробиологические процессы в производстве пищевых продуктов. Классификация, структурно-механические, теплофизические и электрофизические свойства сырья в производстве пищевых продуктов. | | | | | | | |
| **Модуль основ инновационной деятельности** | | | | | | | |
| ***Теория инноваций*** | | Обладать знаниями о теоретических аспектах инноваций и развитии инновационных процессов | | Цель изучения дисциплины: освоение теории инноваций, основных принципов и подходов к анализу инновационного поведения участников рынка, методов анализа и управления инновационной деятельностью на уровне предприятий и организаций (микроуровень). | 60/60, 3 з.е., зачет во 2 семестре | | |
| Краткое содержание дисциплины: Инновации и их роль в экономике. Концепции технологического развития и инновационного роста. Современная трактовка инноваций и их классификация. Инновационный процесс и инновационная деятельность. Жизненный цикл инновации. Субъекты инновационной деятельности. Влияние инноваций на конкурентоспособность предприятия. Стратегия и задачи инновационного развития. Технологическое и инновационное поведение предприятия. Глобализация и инновационное развитие. | | | | | | | |
| ***Государственное регулирование инновационной деятельности*** | | Обладать знаниями о методах государственного регулирования инновационной деятельности предприятий | | Цель преподавания дисциплины: приобретение студентами теоретических знаний, методологии и практики, разработки инновационных проектов организации и предприятий, умение находить способы коммерциализации инновационного потенциала предприятия. | 60/60, 3 з.е., экзамен во 2 семестре | | |
| Краткое содержание дисциплины: предмет, содержание и задачи дисциплины «Государственное регулирование инновационной деятельности». Основы теории и методологии инноватики; инновации и инновационная деятельность как объект управления; рынок научно-технической продукции; государственное регулирование инновационной деятельности; наукоемкие отрасли и эффективность их развития; инновационные процессы в организациях. Экономическое обоснование инновационного развития предприятия; национальная инновационная система; интеллектуальная собственность; технологический трансфер; инновационная инфраструктура. | | | | | | | |
| ***Основы управления интеллектуальной собственностью*** | | Владеть знаниями о видах объектов интеллектуальной собственности и методах их оформления, использования и защиты | | Цель изучения дисциплины: формирование базовых теоретических знаний в области интеллектуальной собственности и практических навыков работы с объектами интеллектуальной собственности, которые будут в дальнейшем способствовать грамотному распоряжению интеллектуальной собственностью юридических и физических лиц, развитие правовой культуры и чувства гражданской ответственности будущих специалистов в выполнении задач социально-экономического развития страны.. | 68/62, 3 з.е.. зачет 3 семестр | | |
| Краткое содержание дисциплины: Роль и место интеллектуальной собственности в развитии общества, законодательство в области интеллектуальной собственности. Объекты и субъекты авторского права и смежных прав, объекты и субъекты промышленной собственности. Условия предоставления правовой охраны и выдача охранных документов. Определение, видовой состав патентной документации и ее особенности, стандартизация в патентной документации, справочно-поисковый аппарат, использование патентной информации. Патентные исследования и особенности их проведения на стадиях и этапах жизненного цикла продукции. Патентно-информационный поиск при проведении патентных исследований. Введение объектов интеллектуальной собственности в гражданский оборот. Методы оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности. Поста­новка объектов интеллектуальной собственности на бухгалтерский учет в качестве нематериальных активов. Коммерческое использование объектов интеллектуальной собственности. Нарушения прав интеллектуальной собственности и формы их защиты. Гражданско-правовые способы защиты прав интеллектуальной собственности. Административная и уголовная ответственность за нарушения авторского права, смежных прав и прав промышленной собственности. Система государственного управления интеллектуальной собственностью в Республике Беларусь. Международное сотрудничество Республики Беларусь в области интеллектуальной собственности | | | | | | | |
| ***Методы поиска инновационных решений*** | | Владеть методами генерации инновационных решений и разработки инновационных стратегий предприятия | | Цель преподавания дисциплины: развивать у обучающихся познавательную активность, творческие способности, формировать активную гражданскую позицию и национальное самосознание; формирование у студентов знания о сущности и содержании методов анализа характеристик изделий и генерации инновационных идей, позволяющих разрабатывать высокоэкономичную и конкурентоспособную продукцию, принимать наиболее эффективные решения, направленные на оптимизацию соотношения «качество/затраты», выявлять резервы снижения затрат на разных стадиях жизненного цикла изделий. | 68/62, 3 з.е., экзамен в 3 семестре | | |
| Краткое содержание дисциплины: введение в дисциплину «Методы поиска инновационных решений»; понятие и виды инноваций, жизненный цикл инновации; общая классификация методов поиска инновационных решений; методы психологической активации творческого мышления; Методы, активизирующие перебор вариантов; методы целенаправленного решения творческих задач; методы систематизированного поиска решений; методы стратегической разработки; эвристические методы. | | | | | | | |
| ***Управление и развитие команды инновационного проекта*** | | Быть способным принимать решения и контролировать их исполнение, развивать культуру межличностного общения, распределять обязанности и определять степень ответственности работников при реализации инновационных проектов | | Цель преподавания дисциплины: приобретение студентами научно-теоретических знаний и практических навыков в области создания, управления и развития эффективной команды проекта, позволяющих в дальнейшем самостоятельно расширить знания в данной предметной области. | 51/49, 3 з.е., зачет в 3 семестре | | |
| Краткое содержание дисциплины: введение в командообразование; понятие команды, типы команд, практика создания команды инновационного проекта; психологические основы формирования команд; лидерство в команде проекта; формирование команды инновационного проекта; распределение ролей в команде инновационного проекта; особенности мотивации команды проекта; управление конфликтами и стрессами в команде проекта; общение в командной работе; коммуникации в команде; эффективное ведение деловых переговоров при заключении инновационных проектов; оценка результативности и эффективности управления проектными командами. | | | | | | | |
| **Модуль экономических дисциплин** | | | | | | | |
| ***Микроэкономика*** | | Владеть способностью самостоятельно моделировать варианты потребительского выбора и оптимальные варианты поведения организации, оценивать влияние внешних эффектов на рыночное равновесие | | Цель преподавания дисциплины: формирование у будущих специалистов экономического образа мышления на основе исследования закономерностей принятия решений субъектами рынка в условиях экономического выбора. | 85/85, 3 з.е., экзамен в 1 семестре | | |
| Краткое содержание дисциплины: введение в микроэкономику; теория поведения потребителя; теория производства фирм; рыночное поведение конкурентных фирм; чистая монополия; олигополия; монополистическая конкуренция; рынок труда; рынок капитала; предпринимательская способность и экономическая прибыль; рынок земли;  общее равновесие и общественное благосостояние; теория внешних эффектов; информация, неопределенность и риск в экономике; общественные блага; теория общественного выбора. | | | | | | | |
| ***Макроэкономика*** | | Знать методы количественного анализа параметров равновесия в экономике, механизм формирования совместного равновесия на товарном и денежном рынках, модели экономического роста при формировании тенденций и перспектив развития макроэкономических процессов | | Цель преподавания дисциплины: формирование у будущих специалистов экономического образа мышления, представления о фундаментальных основах и важнейших механизмах функционирования национальной экономики в целом, обучения специалистов принятию эффективных управленческих решений с учетом проводимой в стране макроэкономической политики. | 80/120, 6 з.е., экзамен 2 семестр | | |
| Краткое содержание дисциплины: предмет и методология исследования современной макроэкономики; национальный продукт и способы его измерения; макроэкономическое равновесие на рынке товаров. Модель AD-AS; макроэкономическое равновесие в модели совокупных доходов и расходов. Потребление, сбережения и инвестиции; национальная денежная система. Денежный рынок. Равновесие на денежном рынке; денежно - кредитная политика государства; циклическое развитие национальной экономики; финансовая система страны. Государственный бюджет; фискальная политика современного государства и ее воздействие на макроэкономические процессы; макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках. Модель IS- LM; экономический рост; социальная политика государства; открытая национальная экономика. Платежный баланс и валютная политика страны. | | | | | | | |
| ***Экономика предприятия*** | | Владеть основными экономическими категориями, показателями эффективности и интенсивности использования ресурсов, способами многовариантного экономического анализа научно-технической и производственной деятельности и методами изыскания резервов повышения эффективности производства | Цель преподавания дисциплины: «Экономика предприятия» состоит в приобретении теоретических знаний, практических умений и навыков, формирующих аналитическое мышление у будущих специалистов для решения стратегических и текущих задач, обеспечивающих эффективное функционирование и развитие предприятий (организаций). | | | 126/112, 6 з.е., экзамен в 3 и 4 семестрах | |
| Краткое содержание дисциплины: особенности современного этапа развития Республики Беларусь; сущность основных экономических категорий и понятий, методы реализации экономических законов развития предприятия; особенности создания, функционирования и закрытия предприятий различных форм собственности; методы оценки наличия, движения и эффективности использования основных экономических ресурсов предприятия; способы начисления амортизации основных средств; основы финансовой, инновационной и инвестиционной и внешнеэкономической деятельности предприятия в современных условиях; пути повышения прибыли и рентабельности; научные основы и пути повышения эффективности производства, поиск экономии всех видов ресурсов. | | | | | | | |
| ***Маркетинг*** | | Быть способным применять знания и навыки изучения рынка, разработки товарной политики, продвижения товаров, оценки конкурентоспособности товаров и предприятий | | Цель изучения дисциплины: ознакомление студентов с современной концепцией маркетинга и моделями (подходами) к ее реализации и выработка на этой основе практических навыков ее использования в деятельности организаций. Данная дисциплина позволяет получить знания, которые способствуют адекватно реагировать на происходящие, на рынке изменения и принимать эффективные управленческие решения.  Целью курса является сформировать у студентов систематическое представление о подходах к изучению и применению теории и практики маркетинга; получить фундаментальные знания и приобрести практические навыки и умения при решении организационно-экономических проблем в жёстких условиях конкурентной среды, что особенно важно при планировании, разработке и реализации коммуникационной политики предприятий и организаций в целях повышения их инновационного потенциала и оптимизации информационных ресурсов. | 68/52, 3 з.е., экзамен 5 семестр | | |
| Краткое содержание дисциплины: маркетинг и его роль в экономике, процесс управления маркетингом, маркетинговые исследования и маркетинговая информация, маркетинговая среда, маркетинг на рынке производителей и потребительских рынках, сегментирование рынка, разработка и проблемы жизненного цикла товаров как объект маркетинга, измерение и прогнозирование спроса, методы продвижения товаров на рынки, роль маркетинга в организации современных бизнес-процессов, ценовые и неценовые факторы в разработке маркетинговых стратегий выхода на рынки, планирование маркетинга, маркетинговый контроль, маркетинг в сфере некоммерческой деятельности, международный маркетинг. | | | | | | | |
| **Модуль дисциплин безопасности жизнедеятельности** | | | | | | | |
| ***Основы эколого-энергетической устойчивости производства*** | | Быть способным оценивать экологическую и энергетическую устойчивость материалов, технологий и производств, формировать меры защиты населения в чрезвычайных ситуациях, обеспечивать радиационную безопасность, разрабатывать мероприятия по охране труда, способы и методы безопасного производства работ, защиты жизни и здоровья людей | | Целью дисциплины является формирование у будущих специалистов правильного подхода в использовании топливно-энергетических ресурсов на предприятии с учётом последних требований к экологии. | 51/49, 3 з.е., зачет в 3 семестре | | |
| Краткое содержание дисциплины: Основные направления развития энергетики и холодильной техники; Экологические основы природопользования; Природно-технические экологические системы. Факторы техногенного воздействия; Экологическое обеспечение и экологизация технологий (производств); Правовое регулирование, нормирование и стандартизация в области экологических аспектов производственной деятельности; Технологии минимизации выбросов вредных веществ в атмосферу. Контроль воздействи на озоновый слой; Основные пути и методы очистки сточных вод; Концепция совершенствования промышленного производства в сфере обращения с отходами; Ресурсоэффективное и «более чистое» производство (Сleaner Production)». Экологизированные ресурсосберегающие технологии. Наилучшие доступные технологии; Способы получения, преобразованеия и использования тепловой и электрической энергии традиционными методами;Способы получения, преобразованеия и использования тепловой и электрической энергии альтернативными методами; Тепло- и электроснабжение производства; Организация энергосбережения в Республике Беларусь; Бытовое и промышленное энергосбережение; Энергетический менеджмент и аудит на производстве. | | | | | | | |
| ***Защита населения и объектов от чрезвычайных ситуаций. Радиационная безопасность*** | | Быть способным оценивать экологическую и энергетическую устойчивость материалов, технологий и производств, формировать меры защиты населения в чрезвычайных ситуациях, обеспечивать радиационную безопасность, разрабатывать мероприятия по охране труда, способы и методы безопасного производства работ, защиты жизни и здоровья людей | | Дать студентам теоретические знания и практические навыки, необходимые для выполнения своих профессиональных обязанностей и гражданского долга в условиях возможных чрезвычайных ситуаций (ЧС), в том числе радиационного характера, в мирное и военное время. | 51/49, 3 з.е., зачет в 7 семестре | | |
| Краткое содержание: Источники опасности для жизни и здоровья населения, для объектов экономики и природной среды; ЧС техногенного характера, природного и биолого-социального характера; правила поведения в ЧС; способы прогнозирования, ликвидации и предупреждения ЧС; основные способы защиты населения в ЧС; комплекс мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики в условиях техногенной и экологической опасности; радиоактивные превращения ядер; ионизирующие излучения, действие различных доз радиации на организм человека; принципы и критерии радиационной безопасности; последствия радиоактивного загрязнения территории Республики Беларусь в результате аварии на ЧАЭС; способы сохранения здоровья человека в условиях постоянной радиационной обстановки. | | | | | | | |
| ***Охрана труда*** | | Быть способным оценивать экологическую и энергетическую устойчивость материалов, технологий и производств, формировать меры защиты населения в чрезвычайных ситуациях, обеспечивать радиационную безопасность, разрабатывать мероприятия по охране труда, способы и методы безопасного производства работ, защиты жизни и здоровья людей | | Цель изучения дисциплины: усвоение теоретических знаний и практических навыков в области создания безопасной техники и обеспечения безопасных и безвредных условий труда на предприятиях, для выполнения своих профессиональных обязанностей, и формирование трудоохранного мышления у будущих специалистов. | 45/55, 3 з.е., зачет в 6 семестре | | |
| Краткое содержание дисциплины: правовые и организационные вопросы охраны труда; социально-экономические аспекты охраны труда; управление охраной труда; мероприятия по защите производственного персонала от техногенных факторов, производственный травматизм и профзаболеваемость; основы промышленной санитарии; электробезопасность; меры безопасности при эксплуатации технологического оборудования, пожарная безопасность; средства и методы тушения пожаров. | | | | | | | |
| **Модуль дисциплин бухгалтерского учета, анализа и финансов** | | | | | | | |
| ***Бухгалтерский учет и аудит*** | | Быть способным применять знания по ведению бухгалтерского учета, составлению бухгалтерской отчетности и автоматизации бухгалтерских операций | | Цель изучения дисциплины: получение будущими специалистами прочных знаний о сущности, задачах и организации учета и аудита, понимания сущности экономических процессов в системе управления хозяйственной деятельностью, выработка практических навыков бухгалтерского учета и аудита. | 160/188, 9 з.е., зачет 5 семестр, экзамен 6 семестр | | |
| Краткое содержание дисциплины: сущность и значение хозяйственного учета; бухгалтерский баланс, счета и двойная запись, бухгалтерский учет и аудит денежных средств, расчетов, производственных запасов, основных средств и нематериальных активов, расчетов с персоналом по оплате труда, затрат на производство, калькулирование себестоимости, бухгалтерский учет и аудит продукции выпуска и реализации продукции, прибыли (убытка), бухгалтерская (финансовая) отчетность, аудит бухгалтерской отчетности. | | | | | | | |
| ***Финансы предприятия*** | Быть способным применять навыки анализа, планирования, прогнозирования и регулирования финансовых потоков предприятия | | Цель изучения дисциплины: на основе изучения теоретического и практического материала ознакомить студентов с механизмом планирования, организации и управления финансами субъекта хозяйствования. | | 68/52, 3 з.е., зачет 7 семестр | | |
| Краткое содержание дисциплины: Сущность финансов предприятий и их место в общей системе финансов; Основы организации финансовой деятельности предприятий; Финансовые ресурсы и капитал предприятия, его формирование и использование; Управление инвестиционным портфелем предприятия; Управление краткосрочными активами предприятия; Денежные расходы предприятий; Денежные поступления и прибыль предприятий; Налоги, сборы и отчисления в государственный бюджет и государственные внебюджетные фонды; Финансовое планирование и контроль на предприятии; Оценка и прогнозирование финансового состояния предприятия. Антикризисная финансовая стратегия предприятия | | | | | | | |
| ***Экономический анализ деятельности предприятия*** | Быть способным применять приемы экономического анализа и методики проведения тематического анализа всех аспектов финансово- хозяйственной деятельности предприятия | | Применять приемы экономического анализа и методики проведения тематического анализа всех аспектов финансово- хозяйственной деятельности предприятия | | 112/98, 6 з.е., экзамен 7 семестр, зачет 8 семестр. | | |
| **Модуль социально-гуманитарных дисциплин 2** | | | | | | | |
| ***Деловой этикет и профессиональная коммуникация/Этика и психология деловых отношений*** | | Владеть методами и средствами управленческой деятельности, уметь применять их на практике, осваивать и реализовывать управленческие инновации | | Цель изучения дисциплины: предоставить студентам необходимый и достаточный объем знаний, а также практические навыки в области этики делового общения, включая все основные и сопутствующие сферы бизнес-контактов для оптимального функционирования в данной области любого профессионала./ формирование знаний об условиях и факторах, обеспечивающих в объектах общественного питания высокую культуру обслуживания, как совокупность профессиональных правил вежливости, т.е. этики и этикета, с применением знаний в области практической психологии. | 34/38, 2 з.е., зачет 3 семестр | | |
| Краткое содержание дисциплины: этика и эстетика, методологическая основа наук, сущность и значение этического и эстетического воспитания; психологические основы делового общения, общие понятия о науке психологии, психические свойства и состояния человека; деловой этикет, правила повседневного и служебного этикета, этикет и имидж делового человека; культура общения в профессиональной среде, средства общения, техники слушания и публичного выступления; деловые переговоры; конфликты в деловом общении, понятие конфликта, стратегии поведения в конфликте, решение конфликта./ задачи и содержание курса; психология делового общения; личностные качества работников общественного питания; социально-психологические аспекты межличностных отношений в коллективе; психология труда работников общественного питания; конфликты и пути их разрешения в общественном питании; психология процесса обслуживания в объектах общественного питания; профессиональная этика и этикет; эстетика в общественном питании. | | | | | | | |
| ***Семейная педагогика/ Этика и эстетика*** | | Владеть навыками учета возрастных, гендерных и психологических особенностей детей при воспитании в семье, быть способным к продуктивному решению коммуникационных проблем в семье, непрерывному личностно-профессиональному самосовершенствованию семьянина в различных сферах жизнедеятельности.  Владеть навыками социального взаимодействия на основе принятых в обществе моральных, этических и эстетических норм; этического и эстетического взаимодействия при организации различных видов деятельности | | Цель изучения дисциплины: формирование у будущих специалистов универсальной психолого-педагогической компетенции: владеть технологиями самообразования, самовоспитания, личностного роста, продуктивного личностного взаимодействия в семье; навыками полноценного развития и воспитания детей в семье. | 32/40, 2 з.е., зачет 4 семестр | | |
| Краткое содержание дисциплины: семья как объект научного исследования; любовь как основная ценность семьи; знакомство и этикет ухаживания; супружеская совместимость; особенности мужчин и женщин; семейные отношения и конфликты; репродуктивный потенциал современной семьи; воспитательный потенциал семьи. | | | | | | | |
| **Модуль информационных технологий и экономико-математического моделирования** | | | | | | | |
| ***Информационные технологии в экономике*** | | Быть способным использовать информационные технологии, программное обеспечение и сетевые компьютерные технологии и базы данных в своей предметной области | | Цель изучения дисциплины: формирование у студентов необходимых знаний для использования информационных технологий, программного обеспечения и базы данных для обработки экономической информации и применения в профессиональной деятельности | 111/139, 6 з.е., зачет в 1 и 2 семестрах | | |
| Краткое содержание дисциплины: техническое обеспечение компьютерных информационных технологий,программное обеспечение компьютерных информационных технологий,пакет прикладных программ MicrosoftOffice (MSWord, MSExcel, Ms Ассess, MSPowerpoint), компьютерная графика, компьютерная безопасность и защита данных, основы программирования в среде VisualBasicForApplication. | | | | | | | |
| ***Экономико-математические методы и модели*** | | Быть способным применять методы количественного анализа, математического моделирования и оптимизации экономических процессов с использованием информационных технологий | | Цель преподавания дисциплины: приобретение теоретических знаний, практических умений и навыков к использованию в практической деятельности современных экономико-математических методов и моделей для оценки эффективности деятельности предприятий (организаций). | 51/49, 3 з.е., экзамен 3 семестр | | |
| Краткое содержание дисциплины: экономико-математическое моделирование как средство принятия эффективных решений; система экономико-математических моделей оптимального планирования и управления; методы и модели корреляционно-регрессионного анализа; экономико-математические методы и модели теории игр; модели сетевого планирования и управления; модель межотраслевого баланса; имитационное моделирования экономических процессов на ЭВМ; экономико-математические модели, сводимые к транспортной задаче. | | | | | | | |
| **Модуль технологический** | | | | | | | |
| ***Инновационные производственные технологии и конкурентоспособность в пищевой промышленности*** | | Применять прогрессивные энергоэффективные и ресурсосберегающие технологии производства продуктов питания в отрасли, осуществлять оценку конкурентоспособности пищевых товаров | | Цель изучения дисциплины: формирование компетенций и оценка уровня конкурентоспособности товаров, ее прогнозирование, изучение воздействующих факторов как предпосылок эффективной производственно-коммерческой деятельности предприятий, функционирующих на принципах маркетинга, получение знаний о формировании и оценки уровня потребительских и экономических параметров товара, определяющих степень его соответствия общественным потребностям и способность выдерживать конкуренцию с другими аналогичными товарами на рынке. | 145/185, 9 з.е., экзамен 4 семестр, зачет 3 семестр | | |
| Краткое содержание дисциплины: определение конкурентной среды, анализ привлекательности категории товара, маркетинговый план товаров, анализ конкурентов, анализ особенностей поведения покупателей, маркетинговые стратегии, оценка конкурентоспособности продовольственных товаров, методы конкурентоспособности в пищевой промышленности, матричные методы конкурентоспособности; технологии и производство, качество и безопасность продуктов питания. | | | | | | | |
| **Модуль управленческих дисциплин** | | | | | | | |
| ***Менеджмент в пищевой промышленности*** | | Владеть методами принятия управленческих решений, основными принципами, методами и технологиями менеджмента на предприятиях пищевой промышленности | | Целью изучения дисциплины является приобретение студентами теоретических и практических знаний, способов и инструментов управления организацией, а также получение необходимых профессиональных навыков по формированию системы управления организацией, управлению поведением людей в их совместной деятельности. Управленческий труд направлен на организацию всех производственных процессов и обеспечение эффективного функционирования хозяйственной системы в целом. | 75/63, 3 з.е., экзамен 4 семестр | | |
| Краткое содержание дисциплины: Сущность и понятие менеджмента, его содержание и место в системе социально-экономических категорий, исторические периоды развития теории и практики менеджмента, принципы, методы и функции менеджмента, формальные и неформальные организации, внутренняя и внешняя среда предприятия, внутренние переменные организации: цели, структура и задачи организации, основы разработки стратегий развития предприятия, организационные структуры менеджмента, деятельность менеджера и требования, предъявляемые к нему, социальная ответственность и этика менеджмента, процесс, методы и модели принятия управленческих решений, делегирование, ответственность и полномочия в системе менеджмента, делегирование как передача функций, полномочий и ответственности должностному лицу, сущность мотивации и контроля в системе менеджмента, руководство, власть и теории лидерства, регулирование конфликтов в коллективе, процесс коммуникаций и эффективность в менеджменте. | | | | | | | |
| ***Организация производства на предприятиях пищевой промышленности*** | | Быть способным разрабатывать варианты организационно-технических схем, детальные календарные планы и графики обеспечения материально-техническими ресурсами, оперативные планы на предприятиях пищевой промышленности | | Цель преподавания дисциплины: приобретение студентами научно-теоретических знаний и практических навыков по выбору рациональных вариантов организационно-технических решений, обеспечивающих повышение экономической эффективности производства. | 85/115, 6 з.е. экзамен 5 семестр | | |
| Краткое содержание дисциплины: предприятия пищевой промышленности и их производственная структура; производственный процесс и его образующие; типы производства и их характеристика; методы организации производства; производственная мощность предприятий пищевой промышленности; организация оперативно-производственной и ритмичной работы предприятий пищевой промышленности; организация подготовки производства к выпуску новой продукции; сетевое планирование и управление; производственная инфраструктура; организация, управление и контроль качества продукции; организация и нормирование труда; организация материально-технического обеспечения предприятий пищевой промышленности; организация сбыта продукции на предприятиях пищевой промышленности; проектирование и совершенствование организации производства; особенности организации производства на перерабатывающих предприятиях. | | | | | | | |
| **Модуль продвижение продукции на внешние рынки** | | | | | | | |
| ***Логистика*** | | Быть способным планировать, организовывать, контролировать и регулировать движения и размещения людей и товаров в пределах экономической системы с целью оптимизации затрат ресурсов в соответствии с требованиями рынка | | Цель изучения дисциплины: формирование необходимых для практической работы знаний по организации и управлению логистической системой и привитие умений и навыков решения вопросов рационального товародвижения от источников сырья до организаций торговли и обслуживания населения. | 75/63, 3 з.е. зачет 5 семестр | | |
| Краткое содержание дисциплины: основные понятия логистики; концепция и функции логистики; понятие и виды логистических систем; материальные потоки и управление ими; информационная логистика; закупочная логистика; производственная логистика; логистика запасов; распределительная логистика; складская логистика; транспортная логистика; сервис в логистике. | | | | | | | |
| ***Международная экономика*** | | Быть способным оценивать процессы, происходящие в мировой экономике, и их влияние на экономику Республики Беларусь | | Цель преподавания дисциплины: формирование у будущих специалистов экономического образа мышления, представления о важнейших механизмах функционирования мирового хозяйства, раскрыть значение участия отдельной страны в международном разделении труда и других формах международного экономического сотрудничества. | 68/52, 3 з.е. экзамен 5 семестр | | |
| Краткое содержание дисциплины: международная экономика: черты, этапы становления, структура и тенденции развития мировой экономики; платежный баланс: понятие и структура; международное разделение труда и его формы; свободные экономические зоны как элемент всемирного хозяйства; мировой рынок товаров и услуг и международная торговля; средства регулирования международной торговли; мировой рынок рабочей силы; международная валютно-финансовая система; мировой валютный рынок; международное движение капитала; международная экономическая интеграция. | | | | | | | |
| ***Международный маркетинг*** | | Владеть способами исследования мировых рынков товаров и услуг и методами продвижения отечественной продукции на мировые рынки | | Цель изучения дисциплины: ознакомление студентов с современной концепцией маркетинга и моделями (подходами) к ее реализации и выработка на этой основе практических навыков ее использования в деятельности организаций. Данная дисциплина позволяет получить знания, которые способствуют адекватно реагировать на происходящие, на рынке изменения и принимать эффективные управленческие решения.  Целью курса является сформировать у студентов систематическое представление о подходах к изучению и применению теории и практики маркетинга; получить фундаментальные знания и приобрести практические навыки и умения при решении организационно-экономических проблем в жёстких условиях конкурентной среды, что особенно важно при планировании, разработке и реализации коммуникационной политики предприятий и организаций в целях повышения их инновационного потенциала и оптимизации информационных ресурсов. | 60/70, 3 з.е., экзамен в 7 семестре | | |
| Краткое содержание дисциплины: маркетинг и его роль в экономике, процесс управления маркетингом, маркетинговые исследования и маркетинговая информация, маркетинговая среда, маркетинг на рынке производителей и потребительских рынках, сегментирование рынка, разработка и проблемы жизненного цикла товаров как объект маркетинга, измерение и прогнозирование спроса, методы продвижения товаров на рынки, роль маркетинга в организации современных бизнес-процессов, ценовые и неценовые факторы в разработке маркетинговых стратегий выхода на рынки, планирование маркетинга, маркетинговый контроль, маркетинг в сфере некоммерческой деятельности, международный маркетинг. | | | | | | | |
| ***Электронный маркетинг*** | | Быть способным использовать информационные технологии, программное обеспечение и сетевые компьютерные технологии и базы данных в своей предметной области.  Владеть основными экономическими категориями, показателями эффективности и интенсивности использования ресурсов, способами многовариантного экономического анализа научно-технической и производственной деятельности и методами изыскания резервов повышения эффективности производства. | | Использовать информационные технологии, программное обеспечение и сетевые компьютерные технологии и базы данных в своей предметной области.  Владеть основными экономическими категориями, показателями эффективности и интенсивности использования ресурсов, способами многовариантного экономического анализа научно-технической и производственной деятельности и методами изыскания резервов повышения эффективности производства. | 68/52, 3 з.е.. зачет в 7 семестре | | |
| **Модуль юридических дисциплин** | | | | | | | |
| ***Правовое обеспечение хозяйственной деятельности*** | | Знать основы хозяйственного права, договорную практику, юридические основы хозяйственной деятельности физических и юридических лиц, особенности правовой деятельности в инновационном предпринимательстве | | Цель изучения дисциплины: формирование теоретических знаний, позволяющих развитие правовой культуры и чувства гражданской ответственности будущих специалистов в выполнении задач социально-экономического развития страны. | 40/60, 3 з.е., зачет в 4 семестре | | |
| Краткое содержание дисциплины: Предмет и источники хозяйственного права. Субъекты хозяйственных правоотношений и правовое обеспечение трудовых отношений. Правовой режим имущества субъектов хозяйственной деятельности; учет, отчетность и анализ в предпринимательской деятельности. Государственное регулирование хозяйственной (предпринимательской) деятельности и правовые основы экономической несостоятельности (банкротства) субъектов хозяйственной деятельности. Правовое обеспечение товарооборота и договор как основной способ осуществления хозяйственных связей. Правовое обеспечение возмездной передачи имущества во временное владение и пользование других лиц, экономических отношений по выполнению работ и оказанию услуг. Правовые основы банковской деятельности и правовое регулирование кредитных и расчетных отношений. Правовое обеспечение внешнеэкономической и инвестиционной деятельности субъектов хозяйствования. Государственный контроль в хозяйственной деятельности, ответственность за экономические правонарушения и правовой механизм разрешения хозяйственных споров. | | | | | | | |
| ***Юридическая поддержка инновационного предпринимательства*** | | Знать основы хозяйственного права, договорную практику, юридические основы хозяйственной деятельности физических и юридических лиц, особенности правовой деятельности в инновационном предпринимательстве | | Знать основы хозяйственного права, договорную практику, юридические основы хозяйственной деятельности физических и юридических лиц, особенности правовой деятельности в инновационном предпринимательстве | 75/63, 3 з.е., зачет в 6 семестре | | |
| **Модуль планирования инновационных проектов** | | | | | | | |
| ***Статистика*** | | Быть способным применять методы количественного анализа, математического моделирования и оптимизации экономических процессов с использованием информационных технологий | | Цель изучения дисциплины: формирование у студентов знаний о теоретических основах статистической науки, практических навыков проведения статистического исследования и анализа полученных результатов. | 96/114, 6 з.е., экзамен в 4 семестре | | |
| Краткое содержание дисциплины: статистика как общественная наука, ее роль в социально-экономическом познании, статистическое наблюдение, статистические таблицы, статистическая сводка и группировка, абсолютные и относительные величины. средние величины, показатели вариации, выборочное наблюдение, ряды динамики, статистические индексы индексах, статистические взаимосвязи. | | | | | | | |
| ***Технико-экономическое обоснование проекта*** | | Проводить технико-экономическую оценку инновационных и инвестиционных проектов в соответствии с отечественными и мировыми методиками | | Проводить технико-экономическую оценку инновационных и инвестиционных проектов в соответствии с отечественными и мировыми методиками | | | 102/108, 6 з.е., зачет в 5 семестре |
| ***Бизнес- планирование*** | | Быть способным планировать производственную программу предприятия, формировать план потребности в основных средствах и краткосрочных активах, трудовых и финансовых ресурсах, производить разработку бизнес-планов для различных уровней принятия решений | | Цель преподавания дисциплины: приобретение студентами теоретических и практических знаний, способов и методов планирования на предприятии, а также получение необходимых профессиональных навыков по обоснованию плановых решений при организации и управлении предприятием. | | | 105/105, 6 з.е., экзамен в 6 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: предмет, объект и задачи планирования на предприятии; средства и методы обоснования плановых решений; методология стратегического планирования; методология тактического планирования; методология бизнес-планирования; методология оперативно-календарного планирования; планирование производственной программы; планирование продаж; планирование потребности в материально-технических ресурсах; планирование затрат производства; планирование финансов; планирование труда и персонала; планирование средств на оплату труда; планирование инновационной и инвестиционной деятельности; планирование риска. | | | | | | | |
| **Модуль управления инновационными проектами** | | | | | | | |
| ***Управление качеством и оценка соответствия продукции и услуг*** | | Быть способным применять основные нормативные правовые и технические нормативные правовые акты для планирования, анализа, оценки и обеспечения качества и безопасности пищевой продукции и услуг | | Цель преподавания дисциплины: получение будущими специалистами в области торговли и экспертизы знаний основ технического нормирования и стандартизации, методик оценки соответствия требованиям технических нормативных правовых актов, основных правил и приемов измерений и обработки их результатов, а также знаний в области управления качеством. | | | 60/70, 3 з.е., экзамен в 6 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: основные положения и система технического нормирования и стандартизации; технические нормативные правовые акты в области технического нормирования и стандартизации; международная и межгосударственная стандартизация; основные положения Национальной системы подтверждения соответствия РБ; сущность и основные элементы оценки соответствия; основы обеспечения единства измерений и метрологическая деятельность; организация управления качеством и его обеспечение в организациях. | | | | | | | |
| ***Стратегический менеджмент*** | | Быть способным оценивать рыночное положение предприятия и разрабатывать количественные и качественные показатели стратегического развития предприятия пищевой промышленности | | Оценивать рыночное положение предприятия и разрабатывать количественные и качественные показатели стратегического развития предприятия пищевой промышленности | | | 68/62, 3 з.е., экзамен в 7 семестре |
| ***Управление инновационными проектами предприятий*** | | Быть способным управлять проектами на всех стадиях инвестиционного цикла, для разных видов деятельности в условиях неопределенности и риска | | Управлять проектами на всех стадиях инвестиционного цикла, для разных видов деятельности в условиях неопределенности и риска | | | 129/161, 9 з.е., экзамен в 8 семестре, зачет в 7 семестре |
| ***Управление проектными рисками*** | | Быть способным проводить качественный и количественный анализ проектных рисков, минимизировать потери от возможных рисков на предприятиях пищевой промышленности | | Проводить качественный и количественный анализ проектных рисков, минимизировать потери от возможных рисков на предприятиях пищевой промышленности | 48/42, 3 з.е., зачет в 8 семестре | | |
| ***Финансовое обеспечение инновационной деятельности*** | | Владеть специфическими методами обеспечения финансирования инновационных проектов в условиях повышенного риска | | Владеть специфическими методами обеспечения финансирования инновационных проектов в условиях повышенного риска | 48/42, 3 з.е., экзамен в 8 семестре | | |
| **Модуль лингвистический 2** | | | | | | | |
| ***Иностранный язык (профессиональная лексика)*** | | Владеть иностранным языком для решения профессиональных задач, работы с профессиональной литературой и общения со специалистами | | Главная цель обучения иностранным языкам-формирование иноязычной коммуникативной компетенции будущего специалиста, позволяющей использовать иностранный язык как средство профессионального и межличностного общения. | 372/368, 18 з.е., экзамен в 3, 5 и 7 семестре, зачет в 4,6,8 семестре | | |