**КАТАЛОГ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)**

**Специальность: 1-27 01 01 Экономика и организация производства (по направлениям)**

**направление специальности:** **1-27 01 01-21 Экономика и организация производства (общественное питание)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебная дисциплина** | **Компетенция** | **Результаты обучения** | **Трудоемкость в зачетных единицах** |
| **Модуль социально-гуманитарных дисциплин** | | | |
| ***Философия*** | Владеть культурой мышления, быть способным к восприятию, обобщению и анализу философских, мировоззренческих и психолого-педагогических проблем в сфере межличностных отношений и профессиональной деятельности | Цель изучения дисциплины: развитие у студентов навыков самостоятельного философского мышления. | 76/68, 4 з.е., экзамен в 1 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: изучение философского наследия в широком историко-культурном контексте, взаимосвязи его эволюции с логикой развития духовной культуры человечества; философское осмысление современных социальных реалий; расширение горизонта философского видения студентом современного мира и собственной жизненной позиции; ознакомление с идеями русских и белорусских мыслителей. | | | |
| ***История*** | Знать закономерности исторического развития и формирования государственных и общественных институтов белорусского этноса во взаимосвязи с европейской цивилизацией | Мэта вывучэння дысцыпліны: фарміраванне сацыяльна-асобасных кампетэнцый студэнтаў, забяспечваючых іх асобаснае самавызначэнне ў сістэме каштоўнасцяў, выпрацаваных падчас гістарычнага развіцця беларускага народа і станаўлення сучаснай суверэннай беларускай дзяржавы, і выхаванне на гэтай аснове пачуцця далучанасці да лёсу краіны, яе гісторыі і дзяржаўнага будаўніцтва ў розныя гістарычныя перыяды. | 34/38, 2 з.е, зачет в 1 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: метадалагічныя асновы вывучэння гісторыі; перыядызацыя сусветнай гісторыі і гісторыі Беларусі; гістарычныя этапы фарміравання беларускага этнасу (VI ст. – пачатак XX ст.); дзяржаўныя ўтварэнні на беларускіх землях у IX–XVIII стст.; становішча беларускіх зямель у складзе Расійскай дзяржавы (канец XVIII ст. – кастрычнік 1917 г.); савецкая грамадска-палітычная сістэма ў Беларусі (кастрычнік 1917 – чэрвень 1941 гг.); Заходняя Беларусь у складзе польскай дзяржавы; Беларусь у гады Другой сусветнай і Вялікай Айчыннай вайны; дасягненні і праблемы стваральнай працы народа ў пасляваенны перыяд (1945–1991 гг.); Рэспубліка Беларусь ў канцы XX – пачатку XXI ст., фарміраванне беларускай мадэлі сацыяльна-эканамічнага інавацыйнага развіцця краіны; стварэнне Саюза Беларусі і Расіі, Беларусь і СНД, фарміраванне мытнага саюза і адзінай эканамічнай прасторы; сучасны стан прамысловасці, сельскай гаспадаркі і сацыяльнай сферы, адукацыя, навука і культура; геапалітычнае становішча Рэспублікі Беларусь ва ўмовах сусветных глабалізацыйных працэсах. | | | |
| ***Политология*** | Владеть высоким уровнем культуры политического мышления и поведения, позволяющего быть активным участником политической жизни общества, понимать сущность, ценности и принципы идеологии белорусского государства | Цель изучения дисциплины: состоит в воспитании полноценного гражданина Республики Беларусь. | 34/38, 2 з.е.,зачет в 3 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: формирование социально ориентированных ценностей, культуры рационального политического выбора, вызванных потребностями современного общества и государства; формирование прочной базы политических знаний на основе изучения достижений мировой и национальной политологической мысли; формирование способности к креативному и критическому научно-практическому, рационально-ориентированному мышлению, обеспечивающему конструктивное участие в профессиональной деятельности. | | | |
| ***Социология*** | Быть способным анализировать и использовать полученную социологическую информацию, обеспечивать социологическое сопровождение создания и реализации научных, технических, социальных инноваций | Цель изучения дисциплины: формирование у будущих специалистов универсальных социологических компетенций, установки на практическое внедрение полученных студентами знаний в их профессиональной деятельности и других сферах социальной активности. | 18/18, 1 з.е., зачет в 4 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: усвоение основных социологических понятий; формирование знаний теоретических основ социологической науки, ее специфики, раскрытие принципов соотношения методологии и методов социологического познания; создание у студентов теоретико-методологического фундамента для овладения необходимым минимумом знаний об обществе, его институтах, происходящих в нем социальных процессах, в контексте основных научных социологических направлений, школ и концепций; формирование у студентов практических навыков применять полученные знания к анализу современных социокультурных процессов (включая процессы социального неравенства), конфликтов, социальной стратификации общества. | | | |
| **Модуль естественнонаучных дисциплин** | | | |
| ***Математика*** | Владеть основными понятиями и методами линейной алгебры, аналитической геометрии, математического анализа; применять полученные знания для решения задач теоретической и практической направленности | Цель изучения дисциплины: формирование у студентов естественнонаучного мировоззрения, системы теоретических знаний и практических навыков, необходимых для исследования прикладных задач и умения перевести профессиональную задачу на математический язык; развитие у студентов логического и творческого мышления. | 160/170, 9 з.е., экзамен в 1 и 2 семестрах |
| Краткое содержание дисциплины: основные понятия и методы линейной и векторной алгебры, аналитической геометрии; основные понятия и методы математического анализа, дифференциального и интегрального исчислений; основные понятия и методы обыкновенных дифференциальных и разностных уравнений и их применение к решению прикладных задач; аппарат теории числовых и функциональных рядов; основные понятия и методы интегральных преобразований; основные методы теории вероятностей и математической статистики и их применение в решении математических и прикладных задач; элементы математического моделирования и решение производственных задач. | | | |
| ***Физика*** | Владеть основными понятиями и законами физики, навыками экспериментального изучения физических явлений и процессов | Цель изучения дисциплины: формирование представлений о современной физической картине мира, формирование естественнонаучного мировоззрения, изучение физических принципов работы современных технических устройств, используемых на производстве и в быту, и создание основ теоретической подготовки для изучения естественнонаучных, общепрофессиональных и специальных дисциплин. | 68/52, 3 з.е, экзамен в 1 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: физические основы механики, механические колебания и волны в упругих средах, основы молекулярной физики и термодинамики, электростатика, постоянный электрический ток, элементы зонной теории твердых тел, электромагнетизм, волновая оптика, квантовая природа излучения, элементы квантовой механики и физики атомного ядра. | | | |
| ***Инженерная графика*** | Владеть основами графического изображения объектов, разработки и чтения чертежей | Цель изучения дисциплины: обучение студентов навыкам конструктивно-геометрического мышления и умениям практического решения инженерных задач графическими методами. | 60/60, 3 з.е., зачет во 2 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: формирование научного мировоззрения; развитие пространственного воображения и конструктивно-геометрического мышления; выработка практических навыков, необходимых для выполнения и чтения чертежей деталей и сборочных чертежей, в соответствии с требованиями ЕСКД (Единая система конструкторской документации). | | | |
| **Лингвистический модуль** |  |  |  |
| ***Иностранный язык*** | Владеть иностранным языком для решения профессиональных задач, работы с профессиональной литературой и общения со специалистами | Главная цель обучения иностранным языкам-формирование иноязычной коммуникативной компетенции будущего специалиста, позволяющей использовать иностранный язык как средство профессионального и межличностного общения. | 128/112, 6 з.е., зачет в 1 семестре, экзамен во 2 семестре |
| ***Белорусский язык (профессиональная лексика)*** | Обладать базовыми навыками коммуникации в устной и письменной формах на белорусском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия и производственных задач | Мэта вывучэння дысцыпліны: фарміраванне ў будучых спецыялістаў універсальных лінгвістычных кампетэнцый, устаноўкі на практычнае ўкараненне атрыманых студэнтамі ведаў у іх прафесійнай дзейнасці і іншых сферах сацыяльнай актыўнасці. | 30/42, 3 з.е., зачет во 2 семестре |
| Кароткі змест дысцыпліны: мова і соцыум, гістарычныя этапы фарміравання і развіцця беларускай мовы, праблемы руска-беларускай інтэрферэнцыі ў прафесійна арыентаваных тэкстах, лексічная сістэма беларускай літаратурнай мовы, функцыянальныя стылі беларускай мовы, навуковы стыль і яго асаблівасці, праблемы перакладу навукова-тэхнічных тэкстаў, афіцыйна-справавы стыль і яго асаблівасці, правілы і прыёмы складання дзелавых папер, культура прафесійнага маўлення. | | | |
| **Модуль организации производства** | | | |
| ***Организация производства*** | Быть способным разрабатывать варианты организационно-технических решений, чертежи, графические изображения календарных планов и графики обеспечения материально-техническими ресурсами | Цель преподавания дисциплины: приобретение студентами научно-теоретических знаний и практических навыков по выбору рациональных вариантов организационно-технических решений, обеспечивающих повышение экономической эффективности производства. | 143/117, 6 з.е., экзамены в 5 и 6 семестрах |
| Краткое содержание дисциплины: предприятия пищевой промышленности и их производственная структура; производственный процесс и его образующие; типы производства и их характеристика; методы организации производства; производственная мощность предприятий пищевой промышленности; организация оперативно-производственной и ритмичной работы предприятий пищевой промышленности; организация подготовки производства к выпуску новой продукции; сетевое планирование и управление; производственная инфраструктура; организация, управление и контроль качества продукции; организация и нормирование труда; организация материально-технического обеспечения предприятий пищевой промышленности; организация сбыта продукции на предприятиях пищевой промышленности; проектирование и совершенствование организации производства; особенности организации производства на перерабатывающих предприятиях. | | | |
| **Модуль экономических дисциплин** | | | |
| ***Микроэкономика*** | Владеть способностью моделировать варианты потребительского выбора и поведения организации, оценивать влияние внешних факторов на рыночное равновесие, экономическое состояние организации | Цель преподавания дисциплины: формирование у будущих специалистов экономического образа мышления на основе исследования закономерностей принятия решений субъектами рынка в условиях экономического выбора. | 85/115, 6 з.е., экзамен в 1 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: введение в микроэкономику; теория поведения потребителя; теория производства фирм; рыночное поведение конкурентных фирм; чистая монополия; олигополия; монополистическая конкуренция; рынок труда; рынок капитала; предпринимательская способность и экономическая прибыль; рынок земли;  общее равновесие и общественное благосостояние; теория внешних эффектов; информация, неопределенность и риск в экономике; общественные блага; теория общественного выбора. | | | |
| ***Макроэкономика*** | Знать методы количественного анализа параметров равновесия в экономике, механизм формирования совместного равновесия на товарном и денежном рынках, модели экономического роста при формировании тенденций и перспектив развития макроэкономических процессов | Цель преподавания дисциплины: формирование у будущих специалистов экономического образа мышления, представления о фундаментальных основах и важнейших механизмах функционирования национальной экономики в целом, обучения специалистов принятию эффективных управленческих решений с учетом проводимой в стране макроэкономической политики. | 85/75, 5 з.е., экзамен во 2 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: предмет и методология исследования современной макроэкономики; национальный продукт и способы его измерения; макроэкономическое равновесие на рынке товаров. Модель AD-AS; макроэкономическое равновесие в модели совокупных доходов и расходов. Потребление, сбережения и инвестиции; национальная денежная система. Денежный рынок. Равновесие на денежном рынке; денежно - кредитная политика государства; циклическое развитие национальной экономики; финансовая система страны. Государственный бюджет; фискальная политика современного государства и ее воздействие на макроэкономические процессы; макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках. Модель IS- LM; экономический рост; социальная политика государства; открытая национальная экономика. Платежный баланс и валютная политика страны. | | | |
| ***Экономика предприятия*** | Владеть основными экономическими категориями, рассчитывать показатели эффективности и интенсивности использования ресурсов, знать способы экономического анализа и направления повышения эффективности производства | Цель преподавания дисциплины: «Экономика предприятия» состоит в приобретении теоретических знаний, практических умений и навыков, формирующих аналитическое мышление у будущих специалистов для решения стратегических и текущих задач, обеспечивающих эффективное функционирование и развитие предприятий (организаций). | 145/175, 9 з.е., экзамены в 3 и 4 семестрах |
| Краткое содержание дисциплины: особенности современного этапа развития Республики Беларусь; сущность основных экономических категорий и понятий, методы реализации экономических законов развития предприятия; особенности создания, функционирования и закрытия предприятий различных форм собственности; методы оценки наличия, движения и эффективности использования основных экономических ресурсов предприятия; способы начисления амортизации основных средств; основы финансовой, инновационной и инвестиционной и внешнеэкономической деятельности предприятия в современных условиях; пути повышения прибыли и рентабельности; научные основы и пути повышения эффективности производства, поиск экономии всех видов ресурсов. | | | |
| ***Маркетинг*** | Знать маркетинговые стратегии, особенности поведения продавцов и покупателей на рынке, модели потребительского выбора | Цель изучения дисциплины: ознакомление студентов с современной концепцией маркетинга и моделями (подходами) к ее реализации и выработка на этой основе практических навыков ее использования в деятельности организаций. Данная дисциплина позволяет получить знания, которые способствуют адекватно реагировать на происходящие, на рынке изменения и принимать эффективные управленческие решения.  Целью курса является сформировать у студентов систематическое представление о подходах к изучению и применению теории и практики маркетинга; получить фундаментальные знания и приобрести практические навыки и умения при решении организационно-экономических проблем в жёстких условиях конкурентной среды, что особенно важно при планировании, разработке и реализации коммуникационной политики предприятий и организаций в целях повышения их инновационного потенциала и оптимизации информационных ресурсов. | 75/55, 3 з.е., экзамен в 4 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: маркетинг и его роль в экономике, процесс управления маркетингом, маркетинговые исследования и маркетинговая информация, маркетинговая среда, маркетинг на рынке производителей и потребительских рынках, сегментирование рынка, разработка и проблемы жизненного цикла товаров как объект маркетинга, измерение и прогнозирование спроса, методы продвижения товаров на рынки, роль маркетинга в организации современных бизнес-процессов, ценовые и неценовые факторы в разработке маркетинговых стратегий выхода на рынки, планирование маркетинга, маркетинговый контроль, маркетинг в сфере некоммерческой деятельности, международный маркетинг. | | | |
| **Модуль дисциплин управления** | | | |
| ***Менеджмент*** | Владеть методами принятия управленческих решений, основными принципами и технологиями менеджмента | Целью изучения дисциплины является приобретение студентами теоретических и практических знаний, способов и инструментов управления организацией, а также получение необходимых профессиональных навыков по формированию системы управления организацией, управлению поведением людей в их совместной деятельности. Управленческий труд направлен на организацию всех производственных процессов и обеспечение эффективного функционирования хозяйственной системы в целом. | 68/62, 3 з.е., экзамен в 5 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: Сущность и понятие менеджмента, его содержание и место в системе социально-экономических категорий, исторические периоды развития теории и практики менеджмента, принципы, методы и функции менеджмента, формальные и неформальные организации, внутренняя и внешняя среда предприятия, внутренние переменные организации: цели, структура и задачи организации, основы разработки стратегий развития предприятия, организационные структуры менеджмента, деятельность менеджера и требования, предъявляемые к нему, социальная ответственность и этика менеджмента, процесс, методы и модели принятия управленческих решений, делегирование, ответственность и полномочия в системе менеджмента, делегирование как передача функций, полномочий и ответственности должностному лицу, сущность мотивации и контроля в системе менеджмента, руководство, власть и теории лидерства, регулирование конфликтов в коллективе, процесс коммуникаций и эффективность в менеджменте | | | |
| ***Планирование на предприятии*** | Быть способным планировать производственную программу предприятия, формировать план потребности в основных и оборотных средствах, трудовых и финансовых ресурсах | Знать нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятий, методы расчета плановых технико-экономических показателей, факторы риска в планировании, методологию стратегического, тактического, бизнес- и оперативно-календарного планирования на предприятии;  Уметь в расчетах учитывать отраслевые особенности организаций, функционирующих в условиях рыночной экономики, разработать планы производственно-хозяйственной деятельности организации, оценить эффективность деятельности организации, для которой выполнялись плановые расчеты;  Владеть методикой расчета по всем аспектам планирования на предприятиях, методикой разработки планов экономического и социального развития производств, а также методикой проведения комплексного предпланового анализа функционирования предприятия | 75/55, 3 з.е., экзамен в 6 семестре |
| Краткое содержание: Предмет, обьект и задачи планирования на предприятии. Средства и методы обоснования плановых решений. Методология стратегического планирования. Методология бизнес-планирования. Методология оперативно-календарного планирования. Планирование производственной программы. Планирование продаж. Планирование потребности в материально-технических ресурсов. Планирование затрат производства. Планирование финансов. Планирование труда и персонала. Планирование средств на оплату труда. Планирование инновационной и инвестиционной деятельности. Планирование риска. | | | |
| **Модуль дисциплин безопасности жизнедеятельности** | | | |
| ***Охрана труда на предприятиях отрасли*** | Быть способным оценивать экологическую и энергетическую устойчивость материалов, технологий и производств, формировать меры защиты населения в чрезвычайных ситуациях, обеспечивать радиационную безопасность, разрабатывать мероприятия по охране труда, способы и методы безопасного производства работ, защиты жизни и здоровья людей | Цель изучения дисциплины: уметь оценивать экологическую и энергетическую устойчивость технологий и производств, разрабатывать мероприятия по охране труда, способы и методы безопасного производства работ, защиты жизни и здоровья людей. | 60/70, 3 з.е, экзамен в 6 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: современное состояние и негативные факторы производственной среды; оптимальные, допустимые, вредные и опасные условия труда; психофизиологические последствия воздействия на работников травмирующих, вредных и поражающих факторов; принципы, методы и средства повышения безопасности и снижения уровня риска профессиональной заболеваемости; разработка мероприятий по защите производственного персонала от техногенных факторов, организационно-правовые, нормативно-технические, экономические и другие механизмы системы управления охраной труда, безопасности при эксплуатации технологического оборудования, пожарная безопасность; средства и методы тушения пожаров. | | | |
| ***Безопасность жизнедеятельности*** | Быть способным оценивать экологическую и энергетическую устойчивость материалов, технологий и производств, формировать меры защиты населения в чрезвычайных ситуациях, обеспечивать радиационную безопасность, разрабатывать мероприятия по охране труда, способы и методы безопасного производства работ, защиты жизни и здоровья людей | Цель изучения дисциплины: формирование профессиональной культуры безопасности, способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенные знания, умения и навыки для защиты человека в техносфере от негативных воздействий факторов антропогенного, техногенного и естественного происхождения и достижение комфортных условий жизнедеятельности. | 54/54, 3 з.е., зачет в 1 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: чрезвычайные ситуации (ЧС) техногенного, природного и биологического характера, система мониторинга и прогнозирования ЧС, действия населения в условиях ЧС, основные принципы и способы защиты населения в ЧС, основы радиационной безопасности, биологические эффекты воздействия ионизирующего излучения на организм человека, радиационная ситуация в Республике Беларусь после катастрофы на ЧАЭС, экология как основа природопользования и охраны окружающей среды, антропогенное воздействие на окружающую среду, состояние природной среды и ее влияние на здоровье человека, экологическая безопасность. | | | |
| **Модуль дисциплин бухгалтерского учета, анализа и финансов** | | | |
| ***Бухгалтерский учет и аудит*** | Быть способным применять знания по ведению бухгалтерского учета, составлению бухгалтерской отчетности и автоматизации бухгалтерских операций | Цель изучения дисциплины: получение будущими специалистами прочных знаний о сущности, задачах и организации учета и аудита, понимания сущности экономических процессов в системе управления хозяйственной деятельностью, выработка практических навыков бухгалтерского учета и аудита. | 124/136, 6 з.е., зачет в 5 семестре, экзамен в 6 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: сущность и значение хозяйственного учета; бухгалтерский баланс, счета и двойная запись, бухгалтерский учет и аудит денежных средств, расчетов, производственных запасов, основных средств и нематериальных активов, расчетов с персоналом по оплате труда, затрат на производство, калькулирование себестоимости, бухгалтерский учет и аудит продукции выпуска и реализации продукции, прибыли (убытка), бухгалтерская (финансовая) отчетность, аудит бухгалтерской отчетности. | | | |
| ***Финансы предприятия*** | Быть способным применять навыки анализа, планирования, прогнозирования и регулирования финансовых потоков предприятия | Цель изучения дисциплины: на основе изучения теоретического и практического материала ознакомить студентов с механизмом планирования, организации и управления финансами субъекта хозяйствования. | 90/110, 6 з.е., экзамен в 7 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: Сущность финансов предприятий и их место в общей системе финансов; Основы организации финансовой деятельности предприятий; Финансовые ресурсы и капитал предприятия, его формирование и использование; Управление инвестиционным портфелем предприятия; Управление краткосрочными активами предприятия; Денежные расходы предприятий; Денежные поступления и прибыль предприятий; Налоги, сборы и отчисления в государственный бюджет и государственные внебюджетные фонды; Финансовое планирование и контроль на предприятии; Оценка и прогнозирование финансового состояния предприятия. Антикризисная финансовая стратегия предприятия | | | |
| ***Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия*** | Быть способным использовать приемы экономического анализа и методики проведения тематического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия для принятия управленческих решений | Цель изучения дисциплины: получение будущими специалистами теоретических знаний, умений и навыков для решения практических задач аналитической работы в части определения факторов, обуславливающих деятельность предприятий, оценки конечных результатов и выявления резервов для принятия управленческих решений по повышению эффективности их деятельности. | 90/110, 6 з.е., экзамен в 7 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: Классические способы обработки экономической информации. Факторный анализ. Приемы измерения влияния факторов детерминированном анализе. Методика выявления и подсчета резервов в анализе хозяйственной деятельности предприятия. Функционально-стоимостный анализ. Методика его выполнения. Комплексный экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Анализ производства и реализации продукции. Анализ наличия, состояния и эффективности использования основных средств. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и эффективности их использования. Анализ фонда заработной платы. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и эффективности их использования. Анализ затрат на производство. Анализ себестоимости продукции. Анализ финансовых результатов предприятия. Анализ налогов и других обязательных платежей. Анализ финансового положения предприятия. Анализ инвестиционной и инновационной деятельности предприятия. | | | |
| **Модуль "Коммуникации и право"** | | | |
| ***Хозяйственное право/Основы права*** | Знать правовые основы деятельности организаций, быть способным к организации экономической работы на предприятиях на основе действующего законодательства | Цель изучения дисциплины: формирование основ правового сознания и правовой культуры обучающихся путем изучения норм основных отраслей права и способов реализации этих норм в профессиональной, общественной и личной жизни. В процессе изучения соответствующих тем привлекать обучающихся к обсуждению актуальных проблем развития белорусского общества, решению конкретных задач, направленных на личностное и профессиональное становление будущих специалистов. | 34/38, 2 з.е., зачет в 3 семестре |
| **Краткое содержание дисциплины:** Право в системе социального регулирования. Право: понятие, сущность и происхождение. Норма права. Правоотношение. Юридический факт. Источники права Республики Беларусь. Действие нормативных правовых актов во времени, в пространстве и по кругу лиц. Система права Республики Беларусь. Понятие конституционного права. Понятие и сущность Конституции Республики Беларусь. Основы конституционного строя Республики Беларусь. Гражданство Республики Беларусь. Правовой статус личности в Республике Беларусь. Понятие административного права. Государственное управление: понятие, виды, принципы и функции. Субъекты административного права и их виды. Государственная служба. Поступление, прохождение и прекращение государственной службы. Административное правонарушение и административная ответственность. Понятие гражданского права. Гражданский кодекс Республики Беларусь. Субъекты гражданского права (граждане (физические лица), юридические лица, государство). Понятие и виды юридических лиц в Республике Беларусь.  Объекты гражданских прав. Основания возникновения гражданских прав и обязанностей. Гражданско-правовые сделки. Понятие семейного права. Кодекс Республики Беларусь о браке и семье. Заключение брака. Права и обязанности супругов. Брачный договор. Прекращение брака. Недействительность брака. Установление происхождения детей. Права и обязанности семьи в обществе. Личные неимущественные правоотношения в семье. Правоотношения родителей и детей. Понятие трудового права. Трудовой кодекс Республики Беларусь. Международные стандарты трудовых прав Коллективные соглашения. Понятие, стороны и содержание трудового договора. Заключение и изменение трудового договора. Общие основания прекращения трудового договора. Понятие трудового контракта и его особенности. Рабочее время (понятие, виды, режим). Время отдыха (понятие и виды). Трудовые и социальные отпуска. Заработная плата (понятие, основные формы и системы). Трудовая дисциплина. Понятие уголовного права. Уголовный кодекс Республики Беларусь. Понятие преступления. Состав преступления: понятие и признаки. Обстоятельства, исключающие преступность деяния. Соучастие в преступлении. Стадии совершения умышленного преступления. Уголовная ответственность: понятие и содержание. Цели уголовной ответственности. | | | |
| ***Деловой этикет и профессиональная коммуникация / Этика и психология деловых отношений*** | Владеть методами и средствами управленческой деятельности, уметь применять их на практике, осваивать и реализовывать управленческие инновации | Цель изучения дисциплины: предоставить студентам необходимый и достаточный объем знаний, а также практические навыки в области этики делового общения, включая все основные и сопутствующие сферы бизнес-контактов для оптимального функционирования в данной области любого профессионала./ формирование знаний об условиях и факторах, обеспечивающих в объектах общественного питания высокую культуру обслуживания, как совокупность профессиональных правил вежливости, т.е. этики и этикета, с применением знаний в области практической психологии. | 34/38, 2 з.е., зачет в 3 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: этика и эстетика, методологическая основа наук, сущность и значение этического и эстетического воспитания; психологические основы делового общения, общие понятия о науке психологии, психические свойства и состояния человека; деловой этикет, правила повседневного и служебного этикета, этикет и имидж делового человека; культура общения в профессиональной среде, средства общения, техники слушания и публичного выступления; деловые переговоры; конфликты в деловом общении, понятие конфликта, стратегии поведения в конфликте, решение конфликта./ задачи и содержание курса; психология делового общения; личностные качества работников общественного питания; социально-психологические аспекты межличностных отношений в коллективе; психология труда работников общественного питания; конфликты и пути их разрешения в общественном питании; психология процесса обслуживания в объектах общественного питания; профессиональная этика и этикет; эстетика в общественном питании. | | | |
| **Модуль "Информационные технологии"** | | | |
| ***Информационные технологии в общественном питании*** | Быть способным использовать информационные технологии, программное обеспечение и базы данных для обработки экономической информации и применения в профессиональной деятельности | Цель изучения дисциплины: формирование у будущих специалистов теоретических и практических знаний, умений и навыков по использованию информационных технологий в системе управления и обслуживания на объектах общественного питания для автоматизации экономических и технологических расчетов, подготовки экономических и технологических документов, а также повышения уровня сервиса на объекте питания. | 68/52, 3 з.е, зачет в 5 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: теоретические и практические основы автоматизированной обработки организационно-экономической информации и документооборота; основные стадии, связанные с получением, использованием и анализом торгово-экономической информации на объектах общественного питания; эффективные методы внедрения информационных систем в деятельность объектов общественного питания; системы автоматизации рабочих мест на объектах общественного питания; особенности учета товаров на складах и взаиморасчетов с контрагентами; этапы автоматизированного учета производства блюд и полуфабрикатов, а также их реализации; формирование навыков использования специальных информационных технологий и программного обеспечения для обработки экономической информации и применения в профессиональной деятельности. | | | |
| ***Программное обеспечение информационных технологий/Сетевые технологии и базы данных*** | Быть способным использовать информационные технологии, программное обеспечение и базы данных для обработки экономической информации и применения в профессиональной деятельности | Цель изучения дисциплины:формирование концептуальных представлений об основных принципах построения баз данных, систем управления базами данных, о математических моделях, описывающих базу данных, о принципах проектирования баз данных, а также анализ основных технологий реализации баз данных. | 68/52, 3 з.е., зачет в 1 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: введение в базы данных, модели данных, управление реляционной базой данных, нормализация и нормальные формы, физическая организация баз данных, проектирование баз данных, системы управления базами данных, языки БД, язык SQL, MySQLWorkbench — инструмент для визуального проектирования баз данных, распределённые базы данных, публикация баз данных в Интернете. | | | |
| **Модуль товароведных дисциплин** | | | |
| ***Общая и органическая химия*** | Знать основные фундаментальные законы и понятия химии, классификацию, номенклатуру, основные химические свойства и методы получения неорганических и органических соединений | Цель изучения дисциплины: формирование у студентов – будущих специалистов научного мировоззрения о строении, свойствах химических веществ, являющихся основной частью пищевого сырья и определяющих способы его переработки и хранения. | 90/110, 6 з.е., экзамен во 2 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: основные теоретические положения общей и органической химии; строение, свойства неорганических и органических веществ; механизмы действия и биологическая роль биоорганических веществ, входящих в состав пищевых продуктах; использование системы теоретических знаний и практических навыков для проведения химического анализа при исследовании пищевых продуктов. | | | |
| ***Основы сырья и продукции*** | Быть способным изучать химический состав продовольственного сырья и пищевых продуктов, оценить изменения основных компонентов пищевых продуктов под влиянием различных факторов | Цель преподавания дисциплины: получение теоретической основы для изучения блока технологических специальных дисциплин по направлениям специальности. | 83/117, 6 з.е, экзамен в 3 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: основные положения по физическим свойствам и химическому составу пищевых систем (сырья, полуфабрикатов, готовой продукции); роль воды в пищевых системах; технологическое значение основных компонентов пищевых продуктов, пищевых добавок и улучшителей; физические и химические процессы, протекающие при переработке и хранении пищевых сырья и продуктов; явления, лежащие в основе определения показателей качества сырья и продуктов физическими, физико-химическими и химическими методами. | | | |
| ***Микробиология*** | Владеть бактериоскопическим и бактериологическим методами микробиологических исследований | Целью изучения дисциплины: формирование у будущего специалиста научного мировоззрения о многообразии мира микроорганизмов, их распространении в различных природных средах и пищевых продуктах, а также потенциальной способности их быть возбудителями порчи продуктов питания. | 45/27, 2 з.е., зачет во 2 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: микроорганизмы - возбудители болезней. Микроорганизмы - возбудители порчи пищевых продуктов. Понятие о микроорганизмах. Принципы классификации (таксономии) микроорганизмов. Бинарная номенклатура микроорганизмов. Понятие об обмене веществ и его особенности у микроорганизмов. Способы культивирования микроорганизмов. Микрофлора воздуха и воды, ее количественный и качественный состав. Понятие о патогенных микроорганизмах. Пищевые отравления и инфекции. Микрофлора молока и мяса. Микробиология рыбы и рыбопродуктов. Микробиология крупы, муки, хлеба. Микробиология плодов и овощей. Микробиология баночных консервов. | | | |
| ***Товароведение и конкурентоспособность продовольственных товаров*** | Знать товароведную характеристику и свойства различных групп продовольственного сырья и пищевых продуктов, владеть методами и приёмами оценки органолептических и физико-химических показателей качества продовольственных товаров, а также их конкурентоспособности | Цель изучения дисциплины: формирование у будущих инженеров-экономистов компетенций в области экономики и организации производства пищевой промышленности, обеспечивающих способности формировать и оценивать уровень потребительских и экономических параметров товара, определяющих степень его соответствия общественным потребностям и способность выдерживать конкуренцию с другими аналогичными товарами на рынке. | 85/115, 6 з.е., экзамен в 5 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: современная классификация, ассортимент товаров; изучение потребительских свойств и показателей качества товаров и их изменений на этапах товародвижения; ознакомление с основами технологических процессов, их влияние на свойства товаров; изучение основных проблем хранения, упаковки, транспортировки и реализации товаров; изучение средств информации о товаре; определение основных направлений по обновлению и расширению ассортимента товаров, а также теоретических основ и получение практических навыков формирования и количественной оценки конкурентоспособности продовольственных товаров. | | | |
| **Модуль инженерно-технологический** | | | |
| ***Технология продукции общественного питания*** | Уметь рационально использовать способы кулинарной обработки для получения продукции требуемого качества | Цель изучения дисциплины: подготовка специалиста, владеющего современными научными знаниями по технологии производства продукции общественного питания, способного оптимизировать современные технологические процессы производства кулинарной продукции, обеспечивать технологический процесс приготовления продукции общественного питания, достигая при этом получения продуктов с заданными показателями качества. А также дать будущим экономистам сферы общественного питания знания по технологии производства продукции общественного питания, необходимые им для того, чтобы технически обосновано и экономически грамотно претворять в жизнь задачу обеспечения населения физиологически полноценным, безопасным, с высокими вкусовыми свойствами питанием. | 90/70, 4 з.е., экзамен в 3 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: принципиальная схема процесса производства кулинарной продукции; характеристика продукции общественного питания; порядок расположения блюд в меню; механическая и тепловая кулинарная обработка продуктов, производство соусов, полуфабрикатов из плодов овощей, грибов, полуфабрикатов из рыбы, морепродуктов, из мяса, птицы, субпродуктов; производство супов, кулинарной продукции из картофеля, овощей, грибов, круп, бобовых, макаронных изделий, рыбы, морепродуктов, мяса, субпродуктов, птицы, яиц, творога; производство холодных блюд и закусок, сладких блюд горячих, холодных напитков, изделий из теста; особенности кухонь различных стран. | | | |
| ***Гигиена в отрасли*** | Уметь организовывать производственный контроль за соблюдением санитарных правил и выполнением санитарно-противоэпидемических и профилактических мероприятий | Цель изучения дисциплины: формирование научного мировоззрения, понимания студентами значения санитарного состояния предприятий общественного питания и качества пищевых продуктов для здоровья потребителей; ознакомление студентов с основными положениями гигиены, влиянием факторов окружающей среды на здоровье человека; важнейшими биохимическими процессами, вызываемыми микроорганизмами и их практическим значением; гигиеническими основами проектирования, содержания и функционирования предприятий общественного питания. | 84/76, 4 з.е., зачет в 5 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: гигиеническая характеристика окружающей среды, гигиена питания, гигиена труда, основы физиологии питания и составление пищевых рационов, микробиология, общая характеристика, классификация и профилактика пищевых заболеваний, гигиенические основы проектирования и строительства предприятий общественного питания, санитарно-гигиенические требования е их содержанию, гигиенические требования к пищевым продуктам, их хранению, транспортированию, приемке и реализации. | | | |
| ***Оборудование предприятий отрасли*** | Знать назначение, принципы устройства и режимы работы технологического оборудования, общие принципы протекания технологических процессов; владеть прогрессивными методами подбора и эксплуатации технологического оборудования при производстве продуктов питания в отрасли | Цель изучения дисциплины: подготовка студентов к производственно-технической и проектно-конструкторской деятельности, связанной с эксплуатацией машин и аппаратов пищевых производств, обучение студентов использованию знаний, полученных в результате фундаментальной подготовки по общенаучным и специальным дисциплинам для решения инженерных задач, связанных с технологическим оборудованием. | 86/74, 4 з.е., зачет в 4 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: Современное состояние и перспективы развития пищевых перерабатывающих отраслей. Организация машинных технологий производства пищевых продуктов. Основные требования к технологическим процессам и оборудованию линий. Технологические линии для производства пищевых продуктов. Оборудование для ведения механических и гидромеханических процессов. Оборудование для очистки и сепарирования сыпучего сельскохозяйственного сырья. Оборудование для инспекции, калибрования и сортирования сельскохозяйственного сырья. Оборудование для разборки растительного и животного сырья. Оборудование для измечения пищевых сред. Оборудование для сортирования и обогащения сыпучих продуктов, измельчения пищевых сред. Оборудование для разделения жидких неоднородных пищевых сред. Оборудование для смешивания пищевых сред. Оборудование для формования пищевых сред. Оборудование для ведения тепломассообменных процессов. Аппараты для темперирования, повышения концентрации и экструдирования пищевых масс. Аппараты для сушки пищевых сред. Оборудование для ведения процессов выпечки и обжарки. Аппараты для ведения процессов диффузии и экстракции пищевых сред. Оборудование для ведения процесса кристаллизации пищевых сред. Оборудование для ведения процесса ректификации пищевых сред. Оборудование для ведения биотехнологических процессов. Оборудование для брожения пищевых сред. Оборудование для соления и посола пищевых сред. Оборудование для созревания пищевых сред. Оборудование для копчения пищевых сред. | | | |
| ***Основы проектирования и САПР объектов общественного питания*** | Владеть навыками анализа технологических схем и компоновки оборудования, применять технические нормативно-правовые акты при выполнении проектных работ, владеть техническими средствами автоматизированного проектирования технологических производств | Цель изучения дисциплины: подготовка студентов к самостоятельному решению технологических и организационных вопросов с использованием элементов проектирования, в т.ч. с применением системы автоматизированного проектирования (САПР). | 64/56, 3 з.е., зачет в 6 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: расчетные методы оценки потребности в оборудовании, производственных и иных площадях объектов общественного питания; требования к взаимосвязи функциональных помещений и их объёмно-планировочному решению; практические освоение методов проектирования объектов общественного питания с использованием элементов САПР, в том числе инструментов для 3D-моделирования. | | | |
| **Модуль "Сервисная деятельность"** | | | |
| ***Сервис в общественном питании*** | Быть способным планировать процесс предоставления услуг в объектах питания различных типов, владеть современными сервисными приемами при организации обслуживания гостей , уметь оценивать и обеспечивать высокий уровень предоставления услуг | Цель изучения дисциплины: дать будущим специалистам знания и навыки по организации и предоставлению услуг в различных типах объектов общественного питания для различных контингентов потребителей | 90/90, 5 з.е., экзамен в 4 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: планирование процесса предоставления услуг в объектах питания различных типов, овладение современными сервисными приемами при организации обслуживания гостей, умение оценивать и обеспечивать высокий уровень предоставления услуг; формирование знаний о номенклатуре показателей, характеризующих уровень сервиса в общественном питании; о направлениях совершенствования обслуживания на объектах общественного питания и повышения уровня качества услуг; навыков для организации услуг в различных типах объектов общественного питания и для различных контингентов населения. | | | |
| ***Кейтеринг*** | Знать основные виды кейтеринга, организационные формы кейтеринговых компаний, владеть основными процессами и формами оказания кейтеринговых услуг для различных контингентов | Цель изучения дисциплины: дать будущим специалистам знания и навыки по применению новых технологий в сфере организации услуг, связанных с индустрией питания | 28/44, 2 з.е, зачет в 6 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: современное состояние, содержание и функции сферы кейтеринга; основные виды кейтеринга, организационные формы кейтеринговых компаний; требования нормативных документов, регламентирующих правила оказания услуг питания кейтеринговыми компаниями; процесс и формы оказания кейтеринговых услуг; возможности кейтеринга при организации культурно-досуговых мероприятий и процесса обслуживания гостей; основы управления кейтеринговой компанией, количественными и качественными методами оценки эффективности деятельности кейтеринговой организации. | | | |
| ***Сервис в розничной торговле*** | Знать прогрессивные организационные и технологические процессы в торговле, обеспечивающие доведение товаров до потребителя и особенности предоставления дополнительных услуг в процессе реализации | Цель изучения дисциплины: получение студентами системы знаний и навыков организации сервисных и торгово-технологического процессов в современных условиях. подготовка будущих специалистов к самостоятельной работе в качестве инженера-экономиста заданного профиля. | 68/52, 3 з.е, экзамен в 3 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: изучение базовых основ организации и технологии, современного регулирования торговли; организации обслуживания (сервиса) в торговле; сущности и организации оптовой торговли; получение и систематизация знаний о построении и размещении розничной торговой сети; изучение построения розничных торговых объектов; организации торгово-технологического процесса розничного торгового объекта; мерчандайзинга и ассортиментной политики в розничной торговой сети; рекламно-информационной работы и продвижения продукта; организации труда и управления персоналом. Современный опыт (по направлениям в рамках тематики курса). | | | |
| ***Мировые тренды и новации в ресторанном и гастрономическом бизнесе*** | Знать актуальные тенденции в технологии приготовления, организации производства, сервисе; процессах управления в ресторанном бизнесе и быть способным применять инновационные идеи на практике | Цель изучения дисциплины: формирование у будущих специалистов профессиональных знаний и умений организовывать или совершенствовать сервисную и производственную деятельность в объектах питания на основе эффективного мирового опыта и тенденций развития индустрии питания | 52/68, 3 з.е., зачет в 5 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: актуальные тенденции в технологии приготовления, организации производства, сервисе; процессах управления в ресторанном бизнесе; формирование способности применять инновационные идеи на практике; современные форматы заведений в ресторанном бизнесе, состояние, содержание и функции сферы сервиса в общественном питании; современные тренды при создании новой продукции, ее жизненный цикл; подходы к оптимизации ассортимента, процессу управления меню как главного инструмента увеличения выручки и операционной прибыли в ресторанном бизнесе; специфику сервисной практики в ресторане, современные тенденции развития сервисных процессов; характеристику, требования к digital-технологиям и специфику их применения в ресторанной деятельности; понятие и сущность концепции Sutanability, особенности применения нормативной базы для сертификации продукции по критериям экологической безопасности; современные тенденции в решении интерьеров торговых помещений объектов общественного питания; международные и национальные организации кулинарного и гастрономического туризма; признанные мировые рейтинги лучших ресторанов мира, сферу их распространения, критерии отбора, система оценки. | | | |
| **Модуль "Предпринимательство и внешнеэкономическая деятельность"** | | | |
| ***Организация предпринимательской деятельности*** | Знать особенности предпринимательской деятельности, основные организационно-правовые формы предпринимательских структур, экономические и этические основы предпринимательства | Цель преподавания дисциплины: получение студентами теоретических знаний о законодательных основах ведения бизнеса, изучение реальных социально-экономических процессов предпринимательской деятельности, приобретение умений и навыков разработки и практической реализации деловой стратегии развития организации в условиях высокой динамики конкурентной среды. | 45/63, 3 з.е., зачет в 6 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: сущность предпринимательства; цели, принципы и функции предпринимательства; законодательная база предпринимательской деятельности; организационно-правовые формы предпринимательства; порядок создания предпринимательских структур; порядок ликвидации и реорганизации предпринимательских структур; предпринимательский риск и его страхование; система налогообложения малого бизнеса в Республике Беларусь; коммерческая тайна и ее защита; государственная охрана промышленной собственности; этика предпринимательства. | | | |
| ***Внешнеэкономическая деятельность*** | Быть способным осуществлять внешнеэкономическую деятельность, заключать договоры, знать особенности таможенного оформления товаров и условий их перемещения через пограничные пункты | Цель изучения дисциплины: формирование у студентов системы знаний, навыков и современного мышления по теории и практике, проблематике внешнеэкономической деятельности для решения актуальных задач. | 60/50, 3 з.е, зачет в 7 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: понятие и современные тенденции внешнеэкономической деятельности; управление внешнеэкономической деятельностью; государственное регулирование внешнеэкономической деятельности; международные коммерческие сделки; торгово-посреднические и транспортные операции во внешнеэкономической деятельности; сущность и составляющие внешнеторгового контракта; инвестиционная деятельность в Республике Беларусь. | | | |
| **Модуль "Инновации и бизнес-аналитика"** | | | |
| ***Инвестиционное проектирование*** | Быть способным разрабатывать, внедрять и оценивать инвестиционные проекты, повышать экономическую эффективность инвестиций | Цель преподавания дисциплины: формирование знаний, умений и профессиональных компетенций по основам инвестиционного проектирования, в том числе в организациях агропромышленного комплекса, развитие и закрепление академических и социально-личностных компетенций. | 60/50, 3 з.е., экзамен в 7 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: основы управления инвестициями; основные определения дисциплины; классификация планов, составляемых организациями; гарантия правительства и государственная экспертиза проектов; планирование инвестиционной деятельности в общей системе планирования на предприятии. Формирование инвестиционного портфеля и осуществление работ по оптимизации его состава. Законодательная база Республики Беларусь в области бизнес-планирования. Инвестиции, оценка, виды инвестиционной деятельности. Денежные поступления, притоки и оттоки денежных средств. Экономический срок жизни инвестиций (economic life) и ликвидационная стоимость. Содержание и методика разработки бизнес-плана инвестиционного проекта; оценка и показатели экономической эффективности инвестиций. Состав источников финансирования инвестиционной деятельности и методы инвестирования. Учет риска и неопределенности в управлении инвестициями. Инвестиционная деятельность и ее государственное регулирование в Республике Беларусь. | | | |
| ***Эконометрика и экономико-математические методы и модели*** | Знать специфических методов статистического анализа экономических явлений и процессов, уметь применять знания при проведении анализа и прогнозирования экономических процессов в отрасли | Цель изучения дисциплины: формирование теоретических и практических навыков, необходимых для решения задач оптимального управления производством на базе эконометрических и экономико-математических методов с использованием ЭВМ при принятии управленческих решений, направленных на эффективное использование ресурсов предприятия с целью получения прибыли. | 75/45, 3 з.е, экзамен в 4 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: предмет и методы эконометрики, корреляционно-регрессионный анализ, экономико-статистические методы анализа и прогнозирования временных рядов, теоретические основы экономико-математического моделирования, экономико-математические методы и модели оптимального планирования и управления, модели оптимального управления товарными запасами, модели систем массового обслуживания в экономической сфере, методы и модели сетевого планирования и управления, экономико-математические методы и модели теории игр, модели межотраслевого баланса. | | | |
| ***Учебно-исследовательская работа студентов*** | Владеть базовыми знаниями для выполнения исследований в процессе научного познания и теоретического обоснования профессиональных задач | Цель изучения дисциплины: формирование у студентов знаний, необходимых умений и навыков по теории и практике исследований в сферах учебной и будущей профессиональной деятельности, практике эффективного использования ресурсов и научной организации труда, а также развитие их компетенций. | 45/632 з.е., зачет во 2 семестре |
| **Краткое содержание дисциплины:** технологии эффективной учебной деятельности и научной организации труда; проектный метод разрешения проблем, технологии его реализации при выполнении курсовых, дипломных и иных творческих работ и проектов; технологии представления и презентации результатов исследовательской работы; формирование исследовательского мышления, валеологического мышления, развитие надпрофессиональных навыков. | | | |
| **Модуль "Управление в отрасли"** | | | |
| ***Статистика*** | Владеть понятиями, законами и методами статистического учета, навыками проведения статистического анализа | Цель изучения дисциплины: формирование у студентов знаний о теоретических основах статистической науки и формирование у них практических навыков проведения статистического исследования. | 68/52, 3 з.е., экзамен в 3 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: Предмет и метод статистической науки. Статистическое наблюдение. Сводка и группировка статистических данных. Система статистических показателей. Средние величины. Статистическое изучение вариации. Статистическое изучение динамики социально-экономических. Индексный метод в статистических исследованиях. Выборочное наблюдение. | | | |
| ***Организация и нормирование труда*** | Быть способным применять знания организации труда, методов и приемов нормирования труда | Цель преподавания дисциплины: приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков исследования, проектирования и организации трудовых процессов, методов исследования трудовых процессов и затрат рабочего времени; методов установления норм труда; организации оплаты труда. | 60/70, 3 з.е, экзамен в 4 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: методологические основы организации нормирования труда; разделение и кооперация труда; организация и обслуживание рабочих мест; содержание трудового процесса; изучение затрат рабочего времени; условия труда и отдыха; методика нормирования; методика нормирования отдельных видов работ; нормативы по труду; управление организацией и нормированием труда на предприятии; организация оплаты и стимулирование труда; экономическая эффективность мероприятий по организации и нормированию труда. | | | |
| ***Менеджмент поставок / Логистика*** | Иметь базовые знания о планировании, управлении, контроле и регулировании движения материальных и информационных потоков в пространстве и во времени от их первичного источника до конечного потребителя | Цель изучения дисциплины: формирование необходимых для практической работы знаний по организации и управлению логистической системой и привитие умений и навыков решения вопросов рационального товародвижения от источников сырья до организаций торговли и обслуживания населения. | 45/55, 3 з.е., зачет в 7 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: основные понятия логистики; концепция и функции логистики; понятие и виды логистических систем; материальные потоки и управление ими; информационная логистика; закупочная логистика; производственная логистика; логистика запасов; распределительная логистика; складская логистика; транспортная логистика; сервис в логистике. | | | |
| ***Интернет-маркетинг*** | Знать сущность разработки стратегии интернет-маркетинга и выбора каналов цифровых коммуникаций для выполнения задач маркетинговой стратегии, уметь настраивать различные системы интернет-рекламы и веб-аналитики | Цель изучения дисциплины: получение теоретических и практических знаний в области развития интернет-маркетинга, формирование способности к осмыслению важнейшей роли в современной экономике интернет-рекламы; получение необходимых знаний в области планирования маркетинговой деятельности в сети интернет; формирование умений и навыков использования инструментов интернет-маркетинга в деятельности предприятия. | 45/55, 3 з.е., зачет в 7 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: понятие интернет-маркетинга, принципы маркетинговых коммуникаций в интернете, интернет-маркетинг – коммуникативные характеристики Интернета, интернет-аудитория, навигация пользователей в Интернете; поисковый интернет-маркетинг, маркетинговая информационная система, организация маркетинговых исследований, поиск информации в Интернете, интерактивные каталоги, эффективный поиск информации; элементы системы интернет-маркетинга, E-mail-маркетинг, реклама в Интернете, стимулирование сбыта, связи с общественностью, продвижение товара в сети Интернет, вирусный интернет-маркетинг, принципы медиапланирования системы «интернет-маркетинг»; коммуникативная политика в Интернете, web-сайт как основа системы коммуникаций в Интернете, эффективность имиджевой рекламы и ее критерии. | | | |
| **Модуль "Менеджмент качества"** | | | |
| ***Управление качеством в общественном питании*** | Быть способным организовывать систему производственного контроля качества продовольственного сырья и готовой продукции в торговых объектах общественного питания, основанную на принципах НАССР | Цель изучения дисциплины: формирование знаний и навыков в планировании и организации работ по управлению качеством в объектах общественного питания, а также организации системы производственного контроля качества сырья и готовой продукции, основанной на принципах HACCP. | 30/42, 3 з.е, зачет в 6 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: государственная политика Республики Беларусь в области безопасности и качества пищевой продукции; основополагающие понятия в области качества и управления им; номенклатура потребительских свойств и показателей качества кулинарной продукции; методы оценки уровня качества; системный подход к управлению качеством; управление безопасностью кулинарной продукцией. | | | |
| ***Техническое нормирование, стандартизация и подтверждение соответствия*** | Быть способным организовывать систему производственного контроля качества продовольственного сырья и готовой продукции в торговых объектах общественного питания, основанную на принципах НАССР | Цель преподавания дисциплины: получение будущими специалистами в области экономики и организации производства знаний по техническому нормированию, стандартизации и подтверждению соответствия. | 32/40, 3 з.е., зачет в 3 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: основные положения и система технического нормирования и стандартизации; технические нормативные правовые акты в области технического нормирования и стандартизации; теоретические и организационные основы подтверждения соответствия; подтверждение соответствия продукции, услуг, систем менеджмента качества, компетентности персонала в Национальной системе подтверждения соответствия РБ; основные положения Национальной системы аккредитации РБ; основы метрологического обеспечения производства | | | |