**КАТАЛОГ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)**

**Специальность: 1-25 01 09 Товароведение и экспертиза товаров**

**Специализация: 1-25 01 09 01 Товароведение и экспертиза продовольственных товаров**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Учебная дисциплина** | **Компетенция** | **Результаты обучения** | **Часы аудиторной и самостоятельной работы** |
| **Модуль социально-гуманитарных дисциплин** |
| ***Философия*** | Обладать современной культурой мышления, уметь использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности | Цель изучения дисциплины: развитие у студентов навыков самостоятельного философского мышления. | 68/112, экзамен в 1 семестре |
| Краткое содержание: изучение философского наследия в широком историко-культурном контексте, взаимосвязи его эволюции с логикой развития духовной культуры человечества; философское осмысление современных социальных реалий; расширение горизонта философского видения студентом современного мира и собственной жизненной позиции; ознакомление с идеями русских и белорусских мыслителей. |
| ***История***  | Выявлять факторы и механизмы исторического развития, определять общественное значение исторических событий | Мэта вывучэння дысцыпліны: фарміраванне сацыяльна-асобасных кампетэнцый студэнтаў, забяспечваючых іх асобаснае самавызначэнне ў сістэме каштоўнасцяў, выпрацаваных падчас гістарычнага развіцця беларускага народа і станаўлення сучаснай суверэннай беларускай дзяржавы, і выхаванне на гэтай аснове пачуцця далучанасці да лёсу краіны, яе гісторыі і дзяржаўнага будаўніцтва ў розныя гістарычныя перыяды. | 32/40, зачет в 1 семестре |
| Краткое содержание: метадалагічныя асновы вывучэння гісторыі; перыядызацыя сусветнай гісторыі і гісторыі Беларусі; **г**істарычныя этапы фарміравання беларускага этнасу (VI ст. **–** пачатак XX ст.); дзяржаўныя ўтварэнні на беларускіх землях у IX**–**XVIII стст.; становішча беларускіх зямель у складзе Расійскай дзяржавы (канец XVIII ст. **–** кастрычнік 1917 г.); савецкая грамадска-палітычная сістэма ў Беларусі (кастрычнік 1917 **–** чэрвень 1941 гг.); Заходняя Беларусь у складзе польскай дзяржавы; Беларусь у гады Другой сусветнай і Вялікай Айчыннай вайны; дасягненні і праблемы стваральнай працы народа ў пасляваенны перыяд (1945**–**1991 гг.); Рэспубліка Беларусь ў канцы XX **–** пачатку XXI ст., фарміраванне беларускай мадэлі сацыяльна**-**эканамічнага інавацыйнага развіцця краіны; стварэнне Саюза Беларусі і Расіі, Беларусь і СНД, фарміраванне мытнага саюза і адзінай эканамічнай прасторы; сучасны стан прамысловасці, сельскай гаспадаркі і сацыяльнай сферы, адукацыя, навука і культура; геапалітычнае становішча Рэспублікі Беларусь ва ўмовах сусветных глабалізацыйных працэсах. |
| ***Политология*** | Обладать гуманистическим мировоззрением, качествами гражданственности и патриотизма | Цель изучения дисциплины: состоит в воспитании полноценного гражданина Республики Беларусь.  | 32/40, зачет в 1 семестре |
| Краткое содержание: формирование социально ориентированных ценностей, культуры рационального политического выбора, вызванных потребностями современного общества и государства; формирование прочной базы политических знаний на основе изучения достижений мировой и национальной политологической мысли; формирование способности к креативному и критическому научно-практическому, рационально-ориентированному мышлению, обеспечивающему конструктивное участие в профессиональной деятельности. |
| ***Социология*** | Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия | Цель изучения дисциплины: формирование у будущих специалистов универсальных социологических компетенций, установки на практическое внедрение полученных студентами знаний в их профессиональной деятельности и других сферах социальной активности. | 18/18, зачет во 2 семестре |
| Краткое содержание: усвоение основных социологических понятий; формирование знаний теоретических основ социологической науки, ее специфики, раскрытие принципов соотношения методологии и методов социологического познания; создание у студентов теоретико-методологического фундамента для овладения необходимым минимумом знаний об обществе, его институтах, происходящих в нем социальных процессах, в контексте основных научных социологических направлений, школ и концепций; формирование у студентов практических навыков применять полученные знания к анализу современных социокультурных процессов (включая процессы социального неравенства), конфликтов, социальной стратификации общества. |
| ***Компонент учреждения высшего образования*** |
| ***Спецмодуль № 1 "Культурология/Семейная педагогика"*** | Владеть технологиями самообразования, самовоспитания, личностного роста, продуктивного личностного взаимодействия в семье; навыками полноценного развития и воспитания детей в семье. | Цель изучения дисциплины: формирование у будущих специалистов универсальной психолого-педагогической компетенции: владеть технологиями самообразования, самовоспитания, личностного роста, продуктивного личностного взаимодействия в семье; навыками полноценного развития и воспитания детей в семье. | 32/40, зачет во 2 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: семья как объект научного исследования; любовь как основная ценность семьи; знакомство и этикет ухаживания; супружеская совместимость; особенности мужчин и женщин; семейные отношения и конфликты; репродуктивный потенциал современной семьи; воспитательный потенциал семьи. |
| ***Спецмодуль № 2 "Социология управления/Экономическая социология"*** | Владеть методами и средствами управленческой деятельности, уметь применять их на практике, осваивать и реализовывать управленческие инновации | Цель изучения дисциплины: состоит в том, чтобы обучить будущего специалиста эффективно выполнять функции руководителя производственного коллектива. | 32/40, зачет в 3 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: ознакомление студентов с сущностью, спецификой и уровнями социального управления в экономической сфере; создание у студентов теоретико-методологического фундамента для овладения необходимым минимумом знаний об основных управленческих технологиях и методах социального управления в контексте основных научных социологических направлений, школ и концепций; изучение, понимание и практическое применение основных закономерностей конфликтологии производственного коллектива как с точки зрения рисков, так и с целью достижения более высокого уровня эффективности трудовой деятельности ; формирование знаний у студентов основных мотивационных типологий работников; выработку у студентов практических навыков применения полученных знаний в ходе их будущей управленческой деятельности после окончания вуза. |
| **Цикл естественнонаучных дисциплин** |
| ***Государственный компонент*** |
| ***Высшая математика*** | Использовать основные математические понятия и методы вычислений для анализа и моделирования экономических процессов | Цель изучения дисциплины: формирование у студентов естественнонаучного мировоззрения, системы теоретических знаний и практических навыков, необходимых для исследования прикладных задач и умения перевести профессиональную задачу на математический язык; развитие у студентов логического и творческого мышления. | 192/276, экзамены в 1 и 2 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: основные понятия и методы линейной и векторной алгебры, аналитической геометрии; основные понятия и методы математического анализа, дифференциального и интегрального исчислений; основные понятия и методы обыкновенных дифференциальных и разностных уравнений и их применение к решению прикладных задач; аппарат теории числовых и функциональных рядов; основные понятия и методы интегральных преобразований; основные методы теории вероятностей и математической статистики и их применение в решении математических и прикладных задач; элементы математического моделирования и решение производственных задач. |
| ***Физика*** | Использовать знания о физических свойствах сырья и материалов при определении их влияния на качество товаров | Цель изучения дисциплины: формирование представлений о современной физической картине мира, формирование естественнонаучного мировоззрения, изучение физических принципов работы современных технических устройств, используемых на производстве и в быту, и создание основ теоретической подготовки для изучения естественнонаучных, общепрофессиональных и специальных дисциплин. | 112/144, экзамен во 2 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: физические основы механики, механические колебания и волны в упругих средах, основы молекулярной физики и термодинамики, электростатика, постоянный электрический ток, элементы зонной теории твердых тел, электромагнетизм, волновая оптика, квантовая природа излучения, элементы квантовой механики и физики атомного ядра. |
| ***Химия*** | Использовать знания о химических и физических свойствах сырья и материалов при определении их влияния на качество товаров | Цель изучения дисциплины: химическая подготовка студентов в соответствии с образовательным стандартом и формирование на базе освоения основных химических законов и теорий профессиональных компетенций в области химии для работы на пищевых предприятиях; формирование у студентов целостной системы представлений о роли химии в естественных науках и развитии производства. | 120/158, экзамены в 1, 2 семестрах |
| Краткое содержание дисциплины: основные понятия и законы химии; основные классы неорганических соединений; растворы; ионообменные реакции в растворах электролитов и гидролиз солей; окислительно-восстановительные реакции и электрохимические процессы; химическая термодинамика и кинетика; строение атома и химическая связь; химические свойства s-, p-, d-элементов и их соединений; органические соединения; полимеры. |
| ***Компонент учреждения высшего образования*** |
| ***Безопасность жизнедеятельности человека*** | Владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от негативных воздействий факторов антропогенного, техногенного, естественного происхождения и обеспечения комфортных условий жизнедеятельности | Цель изучения дисциплины: формирование профессиональной культуры безопасности, способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенные знания, умения и навыки для защиты человека в техносфере от негативных воздействий факторов антропогенного, техногенного и естественного происхождения и достижение комфортных условий жизнедеятельности. | 64/38, зачет в 1 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: чрезвычайные ситуации (ЧС) техногенного, природного и биологического характера, система мониторинга и прогнозирования ЧС, действия населения в условиях ЧС, основные принципы и способы защиты населения в ЧС, основы радиационной безопасности, биологические эффекты воздействия ионизирующего излучения на организм человека, радиационная ситуация в Республике Беларусь после катастрофы на ЧАЭС, экология как основа природопользования и охраны окружающей среды, антропогенное воздействие на окружающую среду, состояние природной среды и ее влияние на здоровье человека, экологическая безопасность. |
| ***Белорусский язык (профессиональная лексика)*** | Обладать базовыми навыками коммуникации в устной и письменной формах на белорусском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия и производственных задач | Мэта вывучэння дысцыпліны: фарміраванне ў будучых спецыялістаў універсальных лінгвістычных кампетэнцый, устаноўкі на практычнае ўкараненне атрыманых студэнтамі ведаў у іх прафесійнай дзейнасці і іншых сферах сацыяльнай актыўнасці. | 32/38, зачет во 2 семестре |
| Кароткі змест дысцыпліны: мова і соцыум, гістарычныя этапы фарміравання і развіцця беларускай мовы, праблемы руска-беларускай інтэрферэнцыі ў прафесійна арыентаваных тэкстах, лексічная сістэма беларускай літаратурнай мовы, функцыянальныя стылі беларускай мовы, навуковы стыль і яго асаблівасці, праблемы перакладу навукова-тэхнічных тэкстаў, афіцыйна-справавы стыль і яго асаблівасці, правілы і прыёмы складання дзелавых папер, культура прафесійнага маўлення. |
| ***Дисциплины и курсы по выбору студентов*** |
| ***Микробиология / Пищевые добавки*** | Оценивать микробиологические риски на всех этапах жизненного цикла продовольственных товаров/Применять знания о влиянии пищевых добавок на технологический процесс, качество и возможности для расширения ассортимента продуктов питания различного назначения | Целью изучения дисциплины: формирование у будущего специалиста научного мировоззрения о многообразии мира микроорганизмов, их распространении в различных природных средах и пищевых продуктах, а также потенциальной способности их быть возбудителями порчи продуктов питания./ Цель изучения дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области применения пищевых добавок, позволяющих квалифицированно идентифицировать и оценивать качество продовольственных товаров. | 64/56, зачет в 4 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: микроорганизмы - возбудители болезней. Микроорганизмы - возбудители порчи пищевых продуктов. Понятие о микроорганизмах. Принципы классификации (таксономии) микроорганизмов. Бинарная номенклатура микроорганизмов. Понятие об обмене веществ и его особенности у микроорганизмов. Способы культивирования микроорганизмов. Микрофлора воздуха и воды, ее количественный и качественный состав. Понятие о патогенных микроорганизмах. Пищевые отравления и инфекции. Микрофлора молока и мяса. Микробиология рыбы и рыбопродуктов. Микробиология крупы, муки, хлеба. Микробиология плодов и овощей. Микробиология баночных консервов./ Краткое содержание дисциплины: общие сведения о пищевых добавках; классификация добавок; требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств; меры токсичности веществ; классификация и назначение веществ, улучшающих внешний вид пищевых продуктов; классификация, свойства и функции веществ, изменяющих структуру и физико-химические свойства пищевых продуктов; классификация и назначение веществ, влияющих на вкус и аромат пищевых продуктов; классификация и назначение веществ, замедляющих микробную и окислительную порчу пищевого сырья и готовых продуктов; правила применения и требования к содержанию в пищевых продуктах пищевых добавок; основные функциональные классы технологических вспомогательных средств; классификация ферментных препаратов в зависимости от происхождения.  |
| **Цикл общепрофессиональных и специальных дисциплин** |
| ***Государственный компонент*** |
| ***Экономика (экономическая теория, микроэкономика, макроэкономика)*** | Понимать мотивы поведения субъектов рыночной экономики, особенности экономических процессов, анализировать экономическую информацию, применять полученные теоретические знания в качестве методологической изучения прикладных экономических дисциплин | Цель преподавания дисциплины: развитие экономического мышления студентов, формирование базовых экономических знаний на основе изучения экономической науки, создание основ для усвоения других экономических дисциплин и формирования научного мировоззрения. | 78/102, экзамен в 1 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: введение в экономику; экономические системы; производство: основные цели, факторы, результаты; рыночная экономика и ее модели; рыночный механизм и его элементы; теория поведения потребителя; теория фирмы; конкуренция и ее виды, основные рыночные структуры; рынки ресурсов; национальная экономика: цели и результаты; общее макроэкономическое равновесие; национальная денежная система, денежный рынок, равновесие на денежном рынке; макроэкономическая нестабильность; финансовая система и финансовая политика государства; социальная политика государства. |
| ***Иностранный язык*** | Осуществлять коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | Главная цель обучения иностранным языкам-формирование иноязычной коммуникативной компетенции будущего специалиста, позволяющей использовать иностранный язык как средство профессионального и межличностного общения. | 144/176, зачеты в 1,2 семестрах, экзамен в 3 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: особенности системы изучаемого иностранного языка в фонетическом, лексическом и грамматическом аспекте, социокультурные нормы бытового и делового общения; история и культура страны изучаемого языка; чтение и перевод литературы по специальности; устная и письменная коммуникация социокультурного и профессионального характера; восприятие иноязычной речи на слух в объеме программной тематики. |
| ***Компьютерные информационные технологии*** | Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий | Цель изучения дисциплины: получение прочных знаний о способах и средствах хранения данных, формирования баз данных и знаний, обмена данными в сетях, построении и функционировании корпоративных информационных систем. | 108/142, зачет во 2 семестре, экзамен в 3 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: базовые понятия КИТ; функциональные элементы компьютеров и компьютерных сетей; назначение и состав системного и прикладного ПО; основы программирования в среде офисных приложений на языке VBA; понятие БД и подходы к проектированию БД; функциональные возможности СУБД; системы обработки многопользовательских БД; функции администратора БД; понятие базы знаний и модели представления знаний; принципы организации КИС в предметной области; стандарты в области КИС; основные методы и средства защиты информации в КИС; технологии моделирования бизнес-процессов; понятие реинжиниринг бизнес-процессов. |
| ***Теоретические основы товароведения (в отрасли)*** | Распознавать классификационные группы товаров, анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров, оценивать основные показатели ассортимента и выявлять основополагающие характеристики товаров | Цель преподавания дисциплины: изучение основополагающих характеристик товаров, определяющих их потребительные стоимости, факторов обеспечения этих характеристик, а также изменений этих характеристик на всех этапах товародвижения. | 144/166, , экзамены во 2 и 3 семестрах |
| Краткое содержание дисциплины: изменения основных пищевых веществ продовольственных товаров и их влияния на качество при производстве и хранении товаров; принципы основных методов исследования пищевых продуктов; современные методы классификации товаров; управление ассортиментом, основные направления по обновлению и расширению ассортимента товаров; номенклатура потребительских свойств и показателей качества товаров; обеспечение товароведных характеристик товаров; основы хранения, упаковки, транспортировки и реализации товаров; средства информации о товаре. |
| ***Статистика*** | Оперировать основными понятиями и методами статистики, применять статистический инструментарий для количественной оценки массовых социально-экономических явлений и процессов, устанавливать статистические закономерности их развития | Цель изучения дисциплины: формирование у студентов знаний о теоретических основах статистической науки, практических навыков проведения статистического исследования и анализа полученных результатов. | 96/144, экзамен в 4 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: статистика как общественная наука, ее роль в социально-экономическом познании, статистическое наблюдение, статистические таблицы, статистическая сводка и группировка, абсолютные и относительные величины. средние величины, показатели вариации, выборочное наблюдение, ряды динамики, статистические индексы индексах, статистические взаимосвязи. |
| ***Бухгалтерский учет*** | Оформлять первичные учетные документы, применять методики оценки и учета активов, собственного капитала, обязательств, доходов и расходов хозяйственной деятельности | Цель изучения дисциплины: формирование у будущих специалистов знаний о сущности, содержании основных учетных категорий и принципов, организации и методиках бухгалтерского учета в организациях, умений использовать учетную информацию для принятия обоснованных управленческих решений. | 88/152, экзамен в 7 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: Сущность и значение хозяйственного учета, предмет и метод бухгалтерского учета; бухгалтерский баланс, счета и двойная запись; организация бухгалтерского учета; бухгалтерский учет денежных средств; бухгалтерский учет расчетов; бухгалтерский учет основных средств и нематериальных активов; бухгалтерский учет материалов; бухгалтерский учет расчетов с персоналом по оплате труда; бухгалтерский учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции; бухгалтерский учет выпуска и реализации продукции; бухгалтерский учет товаров и их реализации в торговле; бухгалтерский учет прибыли (убытка); бухгалтерский учет собственного капитала; бухгалтерская (финансовая) отчетность организации. |
| ***Товарная экспертиза (в отрасли)*** | Использовать методологию и нормативно-правовое обеспечение товарной экспертизы в своей профессиональной деятельности | Цель изучения дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в различных видах товарной экспертизы товаров, позволяющих идентифицировать, осуществлять анализ и оценку качества потребительских товаров с применением экспертных методов.  | 144/212, экзамены в 5, 6 семестрах |
| Краткое содержание дисциплины: законодательно-правовая база в Республике Беларусь по обеспечению качества и безопасности продовольственных товаров в области экспертной деятельности. Система экспертных учреждений Республики Беларусь. методологические основы товарной экспертизы; классификация и характеристика средств товарной экспертизы; методы товарной экспертизы; организация проведения товарной экспертизы; виды товарной экспертизы; цели, объекты, субъекты, правовая и нормативная база, порядок проведения и документальное оформление результатов товароведной, санитарно-гигиенической, ветеринарно-санитарной, карантинной, экологической экспертизы и фитосанитарного контроля. |
| ***Товароведение и экспертиза зерномучных товаров*** | Определять требования к зерномучным товарам, устанавливать уровень и соответствие их качества и безопасности требованиям нормативных документов, управлять их основными характеристиками на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента и сокращения товарных потерь | Цель изучения дисциплины: формирование студентами теоретических и практических знаний, умений и навыков в области товароведения и экспертизы зерномучных товаров. | 80/118, экзамен в 3 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: современная классификация и ассортимент товаров, потребительские свойства и показатели качества традиционных и новых товаров и их изменении на всех этапах товародвижения; изучении основных проблем хранения, упаковки, маркировки, транспортировки и реализации товаров; в изучении средств информации о товаре; определении основных направлений по обновлению и расширению ассортимента зерномучных товаров. |
| ***Товароведение и экспертиза плодоовощных товаров*** | формировать теоретические и практические знания, умения и навыки в области товароведения и экспертизы плодоовощными товарами. | Цель изучения дисциплины: формирование у студентов теоретических и практических знаний, умений и навыков в области товароведения и экспертизы плодоовощными товарами. | 80/118, экзамен в 4 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: современная классификация и ассортимент товаров, потребительские свойства и показатели качества традиционных и новых товаров и их изменение на всех этапах товародвижения; изучение основных проблем хранения, упаковки, маркировки, транспортировки и реализации товаров; изучение средств информации о товаре; определение основных направлений по обновлению и расширению ассортимента товаров.  |
| ***Товароведение и экспертиза кондитерских товаров*** | Определять требования к кондитерским товарам, устанавливать уровень и соответствие их качества и безопасности требованиям нормативных документов, управлять их основными характеристиками на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента и сокращения товарных потерь | Цель изучения дисциплины: получение будущими специалистами в области торговли и экспертизы прочных знаний о современных классификации и ассортименте традиционных и новых кондитерских товаров, их потребительских свойствах и показателях качества; характерных изменениях на всех этапах товародвижения; основных проблемах хранения, упаковки, маркировки, транспортировки и реализации кондитерских товаров; основных направлениях обновления и расширения ассортимента. | 102/96, экзамен в 5 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: Общая характеристика и сырье, используемое при производстве кондитерских изделий. Товароведная характеристика и экспертиза качества сахаристых изделий. Товароведная характеристика и экспертиза качества фруктово-ягодных изделий. Товароведная характеристика и экспертиза качества какао-бобов и продуктов их переработки. Товароведная характеристика и экспертиза качества мучных кондитерских изделий. Товароведная характеристика и экспертиза качества сахара, меда и восточных сладостей.  |
| ***Товароведение и экспертиза вкусовых товаров и пищевых жиров*** | Определять требования к вкусовым товарам и пищевым жирам, устанавливать уровень и соответствие их качества и безопасности требованиям нормативных документов, управлять их основными характеристиками на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента и сокращения товарных потерь | Цель изучения дисциплины: формирование студентами теоретических и практических знаний, умений и навыков в области товароведения и экспертизы вкусовых товаров и пищевых жиров. Основные задачи в изучении дисциплины состоят в получении студентами знаний о современных классификациях и ассортименте товаров, потребительских свойствах и показателях качества традиционных и новых товаров и их изменении на всех этапах товародвижения; изучении основных проблем хранения, упаковки, маркировки, транспортировки и реализации товаров; в изучении средств информации о товаре; определении основных направлений по обновлению и расширению ассортимента товаров, этапах и методах товарной экспертизы. | 96/102, экзамен в 6 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: общая характеристика вкусовых товаров; товароведная характеристика и экспертиза качества чая и чайных напитков; товароведная характеристика и экспертиза качества кофе и кофейных напитков; товароведная характеристика и экспертиза качества пряностей и приправ; товароведная характеристика и экспертиза качества питьевых и минеральных вод; товароведная характеристика и экспертиза качества безалкогольных напитков; товароведная характеристика и экспертиза алкогольной продукции; состав и свойства жиров; товароведная характеристика и экспертиза качества пищевых жиров.  |
| ***Товароведение и экспертиза мясных и рыбных товаров*** | Определять требования к мясным и рыбным товарам, устанавливать уровень и соответствие их качества и безопасности требованиям нормативных документов, управлять их основными характеристиками на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента и сокращения товарных потерь | Цель изучения дисциплины: получение знаний и навыков для решения прикладных задач товароведения и экспертизы качества продовольственных товаров. | 102/76, экзамен в 7 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: формирование системных знаний по номенклатуре потребительских свойств мясных и рыбных товаров; навыков по управлению товарным ассортиментом мясных и рыбных товаров; формирование знаний и навыков комплексной оценки качества товаров; оценки уровня качества товаров; анализа товарного рынка по группе товаров; исследование товарного ассортимента мясных и рыбных товаров с улучшенными потребительскими свойствами. |
| ***Компонент учреждения высшего образования*** |
| ***Дисциплины Совета вуза*** |
| ***Правовое обеспечение хозяйственной деятельности*** | Знать правовые основы деятельности организаций, быть способным их применять при осуществлении профессионально-хозяйственной деятельности организации | Цель изучения дисциплины: формирование теоретических знаний, позволяющих развитие правовой культуры и чувства гражданской ответственности будущих специалистов в выполнении задач социально-экономического развития страны. | 40/44, экзамен в 4 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: Предмет и источники хозяйственного права. Субъекты хозяйственных правоотношений и правовое обеспечение трудовых отношений. Правовой режим имущества субъектов хозяйственной деятельности; учет, отчетность и анализ в предпринимательской деятельности. Государственное регулирование хозяйственной (предпринимательской) деятельности и правовые основы экономической несостоятельности (банкротства) субъектов хозяйственной деятельности. Правовое обеспечение товарооборота и договор как основной способ осуществления хозяйственных связей. Правовое обеспечение возмездной передачи имущества во временное владение и пользование других лиц, экономических отношений по выполнению работ и оказанию услуг. Правовые основы банковской деятельности и правовое регулирование кредитных и расчетных отношений. Правовое обеспечение внешнеэкономической и инвестиционной деятельности субъектов хозяйствования. Государственный контроль в хозяйственной деятельности, ответственность за экономические правонарушения и правовой механизм разрешения хозяйственных споров. |
| ***Противодействие коррупции*** | Применять знания основных нормативных актов законодательства в сфере противодействия коррупции для выработки и реализации мер по ее предупреждению | Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся системы компетенций, необходимых для устойчивого негативного отношения к любым формам и проявлениям коррупции, а также знаний и навыков в области противодействия коррупции, позволяющих выявить в процессе будущей профессиональной деятельности коррупционные риски и использовать соответствующие технологии их преодоления. | 26/28, зачет в 4 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: рассмотрение признаков коррупции как антисоциального явления; формирование целостного представления о негативных последствиях коррупции; анализ детерминант, а также видов и форм коррупционного поведения; ознакомление обучающихся со структурой и динамикой коррупции в Республике Беларусь и зарубежных странах; определение характерных черт субъектов коррупционных правонарушений и меры их ответственности; формирование навыков по выявлению коррупционного поведения, рисков коррупционных правонарушений, определению реальных последствий коррупции; ознакомление студентов с основными направлениями антикоррупционной политики на национальном и транснациональном уровнях. |
| ***Организация и технология торговли*** | Обосновывать управленческие решения при организации торговых и технологических процессов с целью наиболее эффективного использования ресурсов торговой организации и обеспечении высокого уровня торгового обслуживания | Цель изучения дисциплины: получение знаний и навыков организации торгово-технологического процесса в современных условиях. | 64/82, экзамен в 5 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: изучение базовых основ организации и технологии, современного регулирования торговли; сущности и организации оптовой торговли; получение и систематизация знаний о построении и размещении розничной торговой сети; изучение магазиностроения, построения и планировочных решений розничных торговых объектов; организации торгово-технологического процесса розничного торгового объекта; организации обслуживания (сервиса) в торговле; мерчандайзинга и ассортиментной политики в розничной торговле; рекламно-информационной работы и продвижения товара; организации труда и управление персоналом в торговле. |
| ***Товароведение непродовольственных товаров*** | Оценивать ассортимент и потребительские свойства непродовольственных товаров, организовывать и проводить приемку по количеству, качеству и комплектности | Цель изучения дисциплины: формирование у студентов теоретических и практических знаний, умений и навыков в области товароведения непродовольственных товаров:  | 64/96, экзамен в 4 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: современная классификация и ассортимент непродовольственных товаров, потребительские свойства и показатели качества традиционных и новых товаров и их изменение на всех этапах товародвижения; основные проблемы хранения, упаковки, маркировки, транспортировки и реализации товаров; средства информации о товаре; основные направления по обновлению и расширению ассортимента товаров, этапах и методах товарной экспертизы непродовольственных товаров. |
| ***Учебно-исследовательская работа студентов*** | Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации, владеть фундаментальными понятиями и категориями науки о бухгалтерском учете, анализе и аудите, сформировать практические умения и навыки решения исследовательских задач, возникающих в профессиональной деятельности экономиста по бухгалтерскому учету, анализу и аудиту | Цель изучения дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний об основных положениях методологических основ познания, о методах научных исследований, о методике и технике оформления результатов исследования.  | 48/62, зачет в 3 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: Понятие науки и научной деятельности. История науки. Классификация наук. Бухгалтерский учет как наука. Научные кадры: подготовка и квалификация. Научное исследование: понятие и порядок осуществления. Информационное обеспечение научных исследований. Методы научных исследований. Общие закономерности научного познания. Принципы и закономерности научного поиска. Доказательное рассуждение и аргументация. Устное представление научной информации. Методика и техника оформления результатов научных исследований. |
| ***Экономика торговой организации*** | Сформировать экономическое мышление, научить умению эффективно использовать имеющиеся ресурсы в целях наиболее полного удовлетворения потребностей населения и общества, определять экономическую стратегию развития торговли страны, её регионов, организаций, предприятий, оценивать тенденции и закономерности их развития в конкретно складывающихся условиях и принимать эффективные решения, обеспечивающие конкурентоспособность отрасли в целом и её субъектов на потребительском рынке. | Цель преподавания дисциплины: сформировать экономическое мышление и вооружить наряду с другими специальными дисциплинами знаниями, навыками коммерческой деятельности, научить умению эффективно использовать имеющиеся ресурсы в целях наиболее полного удовлетворения потребностей населения и общества, определять экономическую стратегию развития торговли страны, её регионов, организаций, предприятий, оценивать тенденции и закономерности их развития в конкретно складывающихся условиях и принимать эффективные решения, обеспечивающие конкурентоспособность отрасли в целом и её субъектов на потребительском рынке. | 64/76, экзамен в 5 семестре  |
| Краткое содержание дисциплины: Функции и объект курса. Предмет, задачи и содержание курса «Экономика торговой организации». Методологические основы курса и его связь с другими социально-экономическими и специальными дисциплинами. Сущность товарооборота предприятий торговли как экономической категории и показателя деятельности. Классификация товарооборота предприятий торговли. Товарооборот на предприятиях общественного питания. Товарные запасы как составляющая товарных ресурсов и необходимое условие для развития товарооборота. Понятие, сущность и классификация товарных запасов. Трудовые ресурсы предприятий торговли. Показатели, характеризующие движение трудовых ресурсов. Производительность и эффективность труда. Оплата труда работников предприятий торговли. Основные фонды предприятий торговли и общественного питания. Показатели эффективности использования основных фондов. Оборотные средства предприятий торговли. Показатели эффективности использования оборотных средств и их влияние на конечные результаты хозяйственной деятельности предприятий торговли. Доход как экономическая категория. Виды, состав, роль и значение доходов. Источники формирования доходов. Расходы предприятия. Понятие и сущность издержек обращения. Классификация и состав расходов предприятия. Прибыль и рентабельность. Анализ и оценка финансового состояния предприятий торговли.  |
| ***Менеджмент в отрасли*** | Владеть методами принятия и реализации основных управленческих решений и современными технологиями эффективного управления индивидуальным и групповым поведением в организации | Цель изучения дисциплины: является приобретение студентами теоретических и практических знаний, способов и инструментов управления организацией и ее подразделениями, а также получение необходимых профессиональных навыков по формированию системы управления организацией, управлению поведением людей в их совместной деятельности.  | 64/76, зачет в 6 семестре  |
| Краткое содержание дисциплины: Сущность и понятие менеджмента. Принципы, методы и функции менеджмента. Формальные и неформальные организации. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Организационные структуры менеджмента. Деятельность менеджера и требования, предъявляемые к нему. Процесс, методы и модели принятия управленческих решений. Делегирование, ответственность и полномочия в системе менеджмента. Сущность мотивации и контроля в системе менеджмента. Руководство, власть и теории лидерства. Регулирование конфликтов в коллективе. Процесс коммуникаций и эффективность в менеджменте. |
| ***Квалиметрия и управление качеством*** | Формировать знания о номенклатуре потребительских свойств и методах оценки качества товаров, практических навыков в области организации управления качеством и обеспечению качества на предприятиях пищевой промышленности и торговли. | Цель изучения дисциплины: формирование у студентов знаний о номенклатуре потребительских свойств и методах оценки качества товаров, практических навыков в области организации управления качеством и обеспечению качества на предприятиях пищевой промышленности и торговли. | 64/76, экзамен в 6 семестре  |
| Краткое содержание дисциплины: государственная политика Республики Беларусь в области безопасности и качества пищевой продукции; отечественный и зарубежный опыт управления качеством; основополагающие понятия в области качества и управления им; факторы, обусловливающие качество товаров; системный подход к управлению качеством; экономические аспекты управления качеством; квалиметрия как наука и ее роль в управлении качеством; номенклатура показателей качества; методы оценки качества продукции; квалиметрические шкалы; методы измерения свойств и показателей качества; методы управления и контроля качества продукции; особенности и специфика управления качеством в торговле и сфере услуг. |
| ***Психология и этика в торговле*** | Обладать способностью выделять и учитывать этические нормы и основные психологические особенности потребителя в сфере торговли | Цель изучения дисциплины: подготовка специалистов, знающих условия и факторы обеспечения в организациях торговли высокой культуры обслуживания, которая рассматривается как совокупность профессиональных правил вежливости с применением знаний в области практической психологии. | 32/40, зачет в 4 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: предмет, задачи и содержание учебной дисциплины; особенности психологии общения; индивидуально-типологические особенности личности и их проявление в торговле; социально-психологические аспекты межличностных отношений в торговле; психология потребителя; конфликты и пути их разрешения в сфере торговли; психология рекламы в торговле; этика и культура торговой организации. |
| ***Дисциплины и курсы по выбору студентов*** |
| ***Информационные технологии в торговле/Организация услуг общественного питания в торговле*** | Цель изучения дисциплины: формирование системы знаний и практических навыков по использованию ЭВМ в системе управления объектом торговли для упрощения и автоматизации торговых процессов.Краткое содержание дисциплины: понятие и значение информационных технологий в торговле; IT-структура организаций торговли; основные направления использования информационных технологий в организациях торговли; оборудование, применяемое для автоматизации в организациях торговли; основные направления совершенствования информационных технологий в торговле. | Цель изучения дисциплины: формирование системы знаний и практических навыков по использованию ЭВМ в системе управления объектом торговли для упрощения и автоматизации торговых процессов. | 48/88, зачет в 4 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: понятие и значение информационных технологий в торговле; IT-структура организаций торговли; основные направления использования информационных технологий в организациях торговли; оборудование, применяемое для автоматизации в организациях торговли; основные направления совершенствования информационных технологий в торговле. |
| ***Экономико-математические методы и модели/Корпоративные информационные системы*** | Знать специфических методов статистического анализа экономических явлений и процессов, уметь применять знания при проведении анализа и прогнозирования экономических процессов в отрасли | Цель изучения дисциплины: формирование у студентов знаний экономико-математического моделирования, применения экономико-математических моделей и методов, общих методологических, методических и информационных основ и принципов построения экономико-математиче­ских моделей, методов решения типовых экономико-математических моделей. | 64/76, зачет в 5 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: теоретические основы экономико-математического моделирования, экономико-математические методы и модели оптимального планирования и управления, экономико-статистическое моделирование и прогнозирование; модели оптимального управления товарными запасами, модели систем массового обслуживания в экономической сфере, методы и модели сетевого планирования и управления, экономико-математические методы и модели теории игр, модели межотраслевого баланса. |
| ***Методы и средства исследования/Тара и упаковка*** | /Применять знания в области требований к таре и упаковке, их использовании, технологии упаковывания, оценивать влияние упаковки на предупреждение и сокращение товарных потерь | Цель изучения дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, необходимых для определения качества продовольственных товаров. | 64/56, зачет в 3 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: основные метрологические характеристики методов контроля; статистическая обработка результатов измерений; значение и классификация измерительных методов контроля качества; основы методов анализа для исследования составных веществ пищевых продуктов, формирующих их качество, безопасность, пищевую и биологическую ценность; оптические, люминисцентные, фотометрические, спектрометрические и хроматографические методы контроля качества продовольственных товаров.  |
| ***Электронная торговля/Лизинг*** | Осуществлять коммерческие бизнес-процессы с использованием дистанционных информационно-коммуникационных технологий | Цель изучения дисциплины: получение студентами теоретических и практических знаний, умений и навыков в области развития электронной торговли и основных категорий электронного бизнеса, формирование способности к осмыслению важнейшей роли электронной торговли в становлении «цифровой» экономики, получение студентами знаний об особенностях современной Интернет-экономики, основных направлениях предпринимательской деятельности в рамках электронной торговли, ориентироваться в видах и понимать специфику финансовых Интернет-услуг, понятийном аппарате, анализе маркетинговой, статистической и технологической информации в области электронного бизнеса. | 48/52, зачет в 7 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: понятие электронной торговли и ее организация в современных условиях, роль Интернета в сфере торговли, понятие электронной коммерции, преимущества электронной коммерции, развитие и перспективы электронной коммерции в мировом сообществе; оптовая и розничная электронная торговля, организация оптовой электронной торговли, субъекты и объекты, заключение договоров при оптовой электронной торговле, организация розничной торговли в Интернете, мобильная торговля, электронные платежи; сущность и содержание мобильной торговли, оплата покупки товара (услуги) в простом режиме работы мобильного телефона, оплата стоимости покупки банковской картой через мобильный телефон; правовое регулирование электронной торговли, нормативно-правовое обеспечение и правовое регулирование электронной торговли в мире и в Республике Беларусь. |
| ***Логистика/Организация предпринимательской деятельности*** | Иметь базовые знания о планировании, управлении, контроле и регулировании движения материальных и информационных потоков в пространстве и во времени от их первичного источника до конечного потребителя | Цель изучения дисциплины: формирование необходимых для практической работы знаний по организации и управлению логистической системой; привитие умений и навыков решения вопросов рационального товародвижения от производственных организаций до организаций торговли и обслуживания населения. | 48/72, зачет в 6 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: основные понятия логистики; концепция и функции логистики; системный подход в логистике; материальные потоки и управление ими; информационная логистика; закупочная логистика; логистика запасов; распределительная логистика; склады в логистике; транспортная логистика; сервис в логистике; логистика в товаропроводящих системах сферы обращения. |
| ***Внешнеэкономическая деятельность/Коммерческая деятельность*** | Быть способным осуществлять внешнеэкономическую деятельность, заключать договоры, знать особенности таможенного оформления товаров и условий их перемещения через пограничные пункты | Цель изучения дисциплины: формирование у студентов системы знаний, навыков и современного мышления по теории и практике, проблематике внешнеэкономической деятельности для решения актуальных задач. | 32/68, зачет в 7 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: понятие и современные тенденции внешнеэкономической деятельности; управление внешнеэкономической деятельностью; государственное регулирование внешнеэкономической деятельности; международные коммерческие сделки; торгово-посреднические и транспортные операции во внешнеэкономической деятельности; сущность и составляющие внешнеторгового контракта; инвестиционная деятельность в Республике Беларусь. |
| ***Технология пищевых производств/Деньги, кредит, банки*** | Изучение сферы экономических отношений, связанных с функционированием денег, кредита, банков, небанковских кредитно-финансовых организаций, закономерностей их развития, основ организации, деятельности звеньев кредитной системы государства, особенностей денежно-кредитной политики, ее инструментов | Цель изучения дисциплины: формирование у студентов системы теоретических знаний в области товароведения и экспертизы продовольственных товаров, необходимых для проведения экспертизы при оценке соответствия качества и безопасности пищевых продуктов./ Цель изучения дисциплины: изучение сферы экономических отношений, связанных с функционированием денег, кредита, банков, небанковских кредитно-финансовых организаций, закономерностей их развития, основ организации, деятельности звеньев кредитной системы государства, особенностей денежно-кредитной политики, ее инструментов. | 32/48, зачет в 4 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: товароведные характеристики основных групп продовольственных товаров, основы технологии пищевых производств отдельных групп продовольственных товаров, процессы, протекающие при производстве, хранении и реализации пищевых продуктов. Виды дефектов, возникающих на отдельных стадиях технологического цикла и причины их возникновения. / Краткое содержание дисциплины: сущность, функции и роль денег, виды денег, эмиссия и выпуск денег в хозяйственный оборот, платежная система и ее виды, наличный и безналичный денежный оборот, денежная система, ее элементы, устойчивость денежного оборота и методы его регулирования, сущность кредита, его функции и роль, формы кредита, рынок ссудных капиталов, банки и их роль, банковские операции, кредитная система, ее структура, центральные банки, коммерческие банки и основы их деятельности, небанковские кредитно-финансовые организации, банковские проценты, основы международных валютно-кредитных отношений. |
| **Цикл дисциплин специализации** |
| ***Конкурентоспособность товаров*** | Применять методы оценки, методически и информационно обеспечивать повышение конкурентоспособности товаров в коммерческой практикеРазрабатывать и использовать инструментарий оценки конкурентоспособности и управлять конкурентным положением организации | Цель изучения дисциплины: получение студентами теоретических и практических знаний, умений и навыков в области конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров, формирование способностей к аналитической деятельности и профессиональных компетенций для работы в области товароведения и экспертизы, получение знаний о формировании и оценки уровня потребительских и экономических параметров товара, определяющих степень его соответствия общественным потребностям и способность выдерживать конкуренцию с другими аналогичными товарами на рынке. | 48/52, зачет в 7 семестре |
| Краткое содержание:определение конкурентной среды, критерии для определения конкурентов, сферы конкуренции, уровни конкуренции; анализ привлекательности категории товара, необходимость анализа потенциальных возможностей товара, сводные факторы рынка, факторы категории товара; анализ конкурентов, структура сбора и анализа данных о конкурентах, оценка текущих целей конкурентов; анализ особенностей поведения покупателей, структура анализа потребителей; оценка конкурентоспособности продовольственных товаров, критерии, методология и порядок оценки конкурентоспособности товара, классификация показателей и их характеристика. |
| ***Товароведение и экспертиза молочных товаров*** | Определять требования к молочным товаров, устанавливать уровень и соответствие их качества и безопасности требованиям нормативных документов, управлять их основными характеристиками на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента и сокращения товарных потерь | Цель изучения дисциплины: дать будущим специалистам знания и навыки применения научно-теоретических знаний для решения теоретических и практических задач товароведения экспертизы качества. | 86/74, экзамен в 7 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: классификация и характеристика ассортимента молочных товаров; номенклатура потребительских свойств молочных товаров и показатели их качества; способы обеспечения сохранности качества молочных товаров; особенности использования основных видов тары и упаковочных материалов; виды потерь и причины их возникновения, меры по их предупреждению или снижению; знания и навыки по управлению ассортиментом молочных товаров; навыки приемки товаров по количеству и качеству; оценки уровня качества и конкурентоспособности товаров. |
| ***Безопасность товаров*** | Осуществлять контроль за соблюдением требований безопасности к товарам в процессе производства, хранения, транспортирования и реализации товаров | Цель изучения дисциплины: формирование теоретических знаний, позволяющих понимать влияния вредных чужеродных веществ на качество продуктов питания, основных путей их поступления в пищевые продукты, технологических способов снижения их содержания в сырье и товарах.  | 48/92, экзамен в 7 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: выработка практических навыков в проведении исследований при контроле качества потребительских товаров, формирование понимания процессов, лежащих в основе определения показателей безопасности продовольственных товаров, изучение нормативной базы, основополагающих документов системы технического нормирования и стандартизации; законодательства Республики Беларусь в области безопасности пищевой продукции. |
| ***Идентификация и фальсификация товаров*** | Применять практические навыки, необходимые для проведения идентификации и выявления фальсификации продовольственных товаров | Цель преподавания дисциплины: изучение теоретических основ и приобретение практических навыков и умений, необходимых для проведения идентификации и выявления фальсификации продовольственных товаров. | 48/52, зачет в 7 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: теоретические основы идентификации и фальсификации продовольственных товаров; виды, способы и средства фальсификации продовольственных товаров; методологические основы идентификации и выявления фальсификации всех групп продовольственных товаров. |
| ***Гигиена и санитария пищевых продуктов*** | Выполнять мероприятия по обеспечению безвредности пищевых продуктов для здоровья человека, осуществлять контроль за соблюдением гигиенических норм и санитарно-противоэпидемических правил при производстве, хранении, транспортировании и реализации продуктов питания | Цель изучения дисциплины: ознакомление студентов с основными положениями гигиены продовольственных товаров, влиянием факторов окружающей среды на здоровье человека; важнейшими биохимическими процессами, вызываемыми микроорганизмами и их практическим значением; основами физиологии питания и составления пищевых рационов; гигиеническими основами проектирования и строительства предприятий торговли, санитарно-гигиеническими требованиями их содержания. | 48/56, зачет в 6 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: гигиеническая характеристика окружающей среды, гигиена питания, гигиена труда, основы физиологии питания и микробиологии, общая характеристика, классификация и профилактика пищевых заболеваний, гигиенические основы проектирования и строительства предприятий торговли, санитарно-гигиенические требования к их содержанию, гигиенические требования к пищевым продуктам, их хранению, транспортированию, приемке и реализации.  |
| ***Сенсорный анализ продовольственных товаров*** | Применять методы оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной и некачественной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь | Цель изучения дисциплины: получение знаний и навыков объективной сенсорной (органолептической) оценки уровня качества пищевых продуктов. | 48/52, зачет в 5 семестре |
| Краткое содержание дисциплины: категории курса, основная терминология; основные теоретические аспекты сенсорного анализа пищи; сенсорные методы исследования товаров; особенности сенсорной оценки отдельных видов пищевых продуктов; организация и проведение сенсорного анализа; определение роли сенсорного анализа в общей системе оценки качества пищевой продукции; освоение психофизиологических основ сенсорного анализа; ознакомление с ощущениями и их значением в оценке качества товаров. |