Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования «Могилевский государственный

университет продовольствия»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.В. Акулич

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2018 г.

Регистрационный № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ПРОГРАММА

вступительного экзамена в аспирантуру

по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством

Могилев, 2018

Разработчик:

зав. кафедрой экономики и организации

производства МГУП, д.э.н., профессор А.Г. Ефименко

Программа обсуждена и рекомендована к утверждению на заседании кафедры экономики и организации производства (протокол №1 от 1 сентября 2018 г.).

Общие методические рекомендации

Вступительный экзамен в аспирантуру по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством проводится с целью определения глубины знаний специалиста в области экономики предприятий, умение обосновывать экономические решения, выбирать правильную стратегию и тактику поведения предприятия в изменяющейся рыночной среде.

Специалист должен обладать надлежащим уровнем знаний в следующих областях исследований: производить технико-экономические расчеты по основным направлениям повышения эффективности производства с учетом конъюнктуры рынка; определять оптимальные объемы производства по выпускаемой продукции (работам и услугам); обосновывать потенциальные возможности предприятия на рынке; принимать участие в научных исследованиях, связанных с совершенствованием организационно-экономического рыночного механизма функционирования предприятий.

Для сдающих вступительный экзамен рекомендуется, помимо приведенной в программе литературы, знакомство с периодическими изданиями по специальности.

|  |
| --- |
|  |
| Программа вступительного экзамена по специальности 08.00.05 состоит из двух обязательных частей:   * Раздел 1 «Общая экономическая теория и основы теории управления экономическими системами». * Раздел 2 по конкретной области специализации в рамках специальности 08.00.05.   **Раздел 1. Общая экономическая теория и основы теории управления экономическими системами**  1.1 Общая экономическая теория  1.1.1 Политическая экономия  Структура и закономерности развития экономических отношений. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.  Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.  Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем.  Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики государства.  Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм.  Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности.  Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.  1.1.2 Микроэкономическая теория  Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике. Государственное регулирование рынка.  Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Доход фирмы и ее издержки. Динамика издержек в кратко- и долгосрочном периодах. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах.  Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур.  Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии.  Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.  Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность.  Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.  Информация как ресурс, его отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и их носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства.  Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.  Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.  1.1.3 Макроэкономическая теория    Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Методы расчета ВВП. Номинальные и реальные величины. Модель «затраты-выпуск».  Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская.  Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Эффекты мультипликатора и акселератора. Неоклассические теории экономического роста. Модель Солоу. Эффекты мультипликатора и акселератора. Неокейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.  Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Кейнсианское и монетаристское объяснение спроса на деньги. Количественная теория денег. Создание денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.  Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.  Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, виды, показатели. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.  Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественной безработицы. Экономические издержки безработицы.  1.1.4 Институциональная и эволюционная экономическая теория  Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.  Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.  Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.  Теория трансакционных издержек. Трансакционные издержки: сущность и классификация.  Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неоинституциональная теория фирмы: теория соглашений.  Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.  Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Типы новых переходных экономик.  1.2 Основы теории управления экономическими системами  1.2.1 Сущность и содержание теории управления  Сущность и функции управления. Наука управления, ее методы познания. Принципы управления экономическими системами. Эволюция теорий управления, современные теории управления. Управление и менеджмент. Этапы развития теории и практики менеджмента. Современные теории организации. Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический). Понятие системы управления.  1.2.2 Объекты и субъекты управления  Экономические системы как объект управления. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам (масштаб, сфера действия, формы собственности). Основные подсистемы и элементы экономической системы как объекты управления. Жизненный цикл экономической системы, его основные стадии. Субъекты управления экономическими системами. Государство и корпорации. Транснациональные и региональные субъекты управления. Менеджеры как субъекты управления.  1.2.3 Функции управления  Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления.  Планирование и прогнозирование в системе управления. Виды и системы планирования (нормативное и индикативное; программно-целевое и стратегическое; долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование). Подходы к прогнозированию и виды прогнозов.  Организация и координация как функции управления. Содержание и принципы организации управления.  Мотивация и стимулирование как функции управления. Природа, содержание и структура мотивации. Модели мотивационного управления. Мотивационное управление и результативность труда.  Коммуникация как функция управления. Понятие коммуникации, ее основные характеристики. Значение коммуникации в постиндустриальном обществе.  Контроль как функция управления. Сущность и виды контроля. Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля.  Принципы интеграции функций управления. Взаимосвязь категорий менеджмента.  1.2.4 Организация управления  Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций, их объединений (ассоциации, союзы, финансово-промышленные и иные хозяйственные группы). Новые формы функционирования и развития организаций как объектов управления. Теория и практика управления интеграционными образованиями. Управление в организациях государственной и частной форм собственности: общее и особенное. Организационные формы управления. Сущность организационной структуры управления. Виды организационных структур. Система органов управления. Перспективные направления развития системы управления.  1.2.5 Методы управления  Основные методы управления, их классификация. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений. Методы выполнения функций управления. Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения. Методы решения слабо структурированных и сильно структурированных проблем. Построение дерева целей. Информационные системы поддержки принятия управленческих решений. Реализация решения. Контроль осуществления решения и получения ожидаемых результатов.  1.2.6 Основные виды и технологии управления в организациях  Управление (руководство) организацией в целом. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления. Понятие и виды стиля руководства организацией. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера.  Управление изменениями и нововведениями. Теория и практика слияния и поглощения компаний. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации. Принципы, методы и процесс организации нововведений.  Управление риском. Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска.  Управление качеством. Понятие управления качеством. Принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством.  Управление человеческими ресурсами (персоналом) и кадровые технологии. Развитие персонала. Системы управления человеческими ресурсами организации. Обучение персонала. Сущность, структура и специфика кадровых технологий. Содержание и основные функции оценки персонала. Отбор персонала как кадровая технология. Управление карьерой персонала. Интегрированный менеджмент персонала.  Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте. Сущность и функции маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга. Особенности некоммерческого маркетинга. Основные технологии маркетинга. Перспективы маркетинга в XXI веке.  Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте. Сущность и функции мониторинга. Основные субъекты и виды мониторинга. Основные технологии мониторинга.  Информационные и коммуникационные технологии в менеджменте. Понятие и виды информационных и коммуникационных технологий. Роль Интернет технологий в управлении организациями.  1.2.7 Современные тенденции развития экономических систем и управления экономическими системами  Понятие и характерные черты новой экономики («экономики знаний»). Изменение в содержании традиционных функций и форм управления. Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала; менеджмент знаний. Обучение как функция управления. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, виртуальные). Бизнес-лидерство и его основные концепции.  Литература к разделу 1   1. Макроэкономика: учеб. пособие / А.В. Бондарь, В.А. Воробьев, Л.Н. Новикова [и др.]. – Мн.: БГЭУ, 2007. – 415 с. 2. Мескон, М.Х., Альберт, М., Хедоури, Ф. Основы менеджмента. – 3-е изд. – М.: Вильямс, 2006. – 672 с. 3. Микроэкономика: учеб. пособие / А.В. Бондарь, В.А. Воробьев, Н.Н. Сухарева; под ред. А.В. Бондаря, В.А. Воробьева. – Мн.: БГЭУ, 2007. – 415 с. 4. Мэнкью, Н.Г. Принципы макроэкономики: Учебник для вузов. 4-е изд. / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2007. – 544 с. 5. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов. – 2-е изд., изм. – М.: Норма, 2006. – 576 с. 6. Попов, А.И. Экономическая теория: учебник для вузов / А.И. Попов. – 4-е изд. – СПб. [и др.]: Питер, 2006. – 541 с. 7. Экономическая теория: учебник / [Камаев В.Д. и др.]; под ред. В.Д. Камаева, Е.Н. Лобачевой. – М.: Юрайт, 2006. – 557 с. 8. Экономическая теория: учеб. пособие / И.В. Новикова, Г.А. Примаченок, В.А. Воробьев и др.; под. ред. И.В. Новиковой. – Мн.: БГЭУ. 2006. – 543 с.   **Раздел 2. Специализации в рамках специальности 08.00.05** 2.1. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами  2.1.1. ПРОМЫШЛЕННОСТЬ  2.1.1.1. Теоретико-методологические основы экономики и управления экономическими системами в промышленности.  Экономические отношения, возникающие в процессе развития промышленного комплекса как составной части национальной экономики, предприятий (организаций), входящих в состав отраслей; его методы, механизмы, инструменты и технологии управления экономическими системами; институциональные преобразования в условиях рыночной экономики с учетом тенденций интернационализации производства и глобализации экономических процессов в отраслях промышленности.  Характеристика и особенности национальных, отраслевых, региональных, корпоративных и сетевых экономических систем. Формирующиеся и реальные кластеры. Объединения в машиностроительном, топливно-энергетическом, нефтехимическом и других комплексах национальной экономики. Инновационные и инвестиционные процессы и их влияние на конкурентоспособность экономических систем различного уровня управления.  Понятие, методы и показатели оценки эффективности функционирования экономических систем. Оценка эффективности используемых ресурсов. Эволюция концепций эффективности.  Формирование механизмов устойчивого функционирования и развития экономики промышленных отраслей, комплексов, кластеров, корпораций, предприятий (организаций) и их объединений.  Государственное управление структурными преобразованиями в национальной экономике.  Государственное регулирование инновационного развития экономики.  Механизмы структурных преобразований предприятий в промышленности.  Влияние глобального кризиса на развитие промышленности. Особенности посткризисной экономики.  Методологические проблемы экономики промышленности как науки.  2.1.1.2. Предприятие (организация) и внешняя среда.  Предприятие (организация) в системе национальной экономики Республики Беларусь. Предприятие (организация) как субъект хозяйствования.  Управление предприятием и организация производства. Организационно-правовые формы предприятия (организации) и их особенности.  Экономическая среда функционирования предприятия: понятие экономической среды, субъекты микросреды и их роль в материальном производстве, макросреда и ее особенности.  Малые предприятия и инфраструктура поддержки малого бизнеса. Предприятие (организация) – объект государственного регулирования: формы и методы государственного регулирования экономики, государственная экономическая политика и развитие промышленного комплекса Республики Беларусь.  Промышленная политика: понятие, влияние на экономическое, технологическое и инновационное развитие промышленности.  Отраслевые рынки: понятие, механизмы вхождения.  Предпосылки и механизмы включения белорусских промышленных предприятий в глобальные цепочки создания стоимости. Инструменты и методы менеджмента на промышленных предприятиях.  2.1.1.3. Концентрация, специализация, кооперирование, комбинирование производства, формирование кластеров, их влияние на эффективность хозяйствования.  Разработка и реализация стратегий развития промышленных предприятий, включая диверсификацию, вертикальную и горизонтальную интеграцию.  Концентрация производства: сущность и формы концентрации производства; показатели, характеризующие уровень концентрации производства; эффективность концентрации производства и определение оптимальных размеров предприятия.  Слияние и поглощение (М&А) как направление увеличения размера компании и инструмент инновационного развития.  Специализация и кооперирование производства: понятие, формы, показатели, оценка эффективности.  Комбинирование производства: понятие, формы, показатели, эффективность.  Формирование кластеров как метод повышения эффективности межотраслевой и территориальной организации производства. Кластеры производителей. Инновационные кластеры.  2.1.1.4. Эффективность функционирования предприятий (организаций). Эффективность функционирования предприятий (организаций).  Ресурсное обеспечение организаций (предприятий), отраслей отраслевых комплексов. Экономическая эффективность деятельности предприятия: проблемы и направления повышения в условиях инновационной экономики.  Влияние использования интеллектуальных ресурсов на эффективность.  Труд и его эффективность. Персонал предприятия, его состав и структура. Формы подготовки и повышения квалификации персонала в условиях рынка.  Производительность труда: показатели и методы измерения. Факторы и резервы роста производительности труда на промышленных предприятиях.  Основные фонды и их эффективность. Сущность, состав и структура основных фондов. Оценка и износ основных фондов. Амортизация основных фондов. Новые подходы к формированию амортизационной политики. Система показателей эффективности использования основных фондов. Оценка возрастного состава оборудования, его прогрессивности. Определение потребности предприятия в основных фондах.  Оборотные средства предприятия и их эффективность. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Показатели уровня и эффективности использования оборотных средств. Пути улучшения использования оборотных средств.  Материальные ресурсы и эффективность их использования. Роль и значение материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов в национальной экономике и промышленности. Состав материальных ресурсов. Классификация сырья, материалов и топлива. Показатели использования материальных ресурсов. Нормирование материальных ресурсов. Основные направления рационального и экономного использования сырьевых и топливно-энергетических ресурсов. Ресурсоэффективность: понятие, оценка, направления повышения.  2.1.1.5. Функционирование организации (предприятия) в рыночной среде.  Система планирования деятельности предприятия. Структура и содержание системы планирования. Инструменты и методы планирования на промышленных предприятиях. Разработка и реализация стратегий развития промышленных предприятий, включая диверсификацию, вертикальную и горизонтальную интеграцию, специализацию и кооперирование, контрактацию, аутсорсинг, гибридные формы бизнеса. Современные подходы к планированию деятельности предприятия.  Рынок труда: понятие, оценка тенденций развития.  Предприятие (организация) на рынке труда. Управление персоналом, организация, повышение квалификации. Система управления знаниями. Эффективность использования персонала и пути её повышения.  Производительность труда и экономическое значение её роста. Факторы и основные направления повышения производительности труда. Взаимосвязи между производительностью труда и объёмом производства продукции; между производительностью и оплатой труда.  Производственная программа предприятия: понятие и назначение производственной программы предприятия; структура и показатели производственной программы предприятия, методика обоснования.  Производственная мощность предприятия. Формирование производственной мощности предприятия и современные подходы к определению уровня загрузки производственной мощности.  Оплата труда на предприятии. Сущность , виды и функции оплаты труда на предприятии. Принципы организации оплаты труда работников предприятия. Принцип индивидуализации в оплате труда и методы его практической реализации в современных условиях . Государственное регулирование оплаты труда. Элементы государственного регулирования оплаты труда. Условия эффективного применения форм и систем заработной платы. Цели, задачи и принципы построения премиальных систем на предприятии. Оценка эффективности системы премирования.  Издержки и себестоимость продукции. Экономическое содержание, виды и классификация издержек производства и реализации продукции. Себестоимость продукции: сущность, виды, показатели. Структура издержек и факторы, ее определяющие. Методы калькулирования себестоимости. Смета затрат на производство и реализацию продукции. Источники и факторы снижения.  Ценообразование на предприятии.  Управление затратами.  2.1.1.6. Развитие предприятия (организации).  Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятии (организации). Понятие инвестиций и их виды. Инвестиционный проект. Методы оценки эффективности принимаемых решений по инвестиционным проектам. Инвестиционный климат. Методы оценки и привлечения иностранных инвестиций.  Инновации и инновационная деятельность предприятия. Изменение роли инновационной деятельности на разных этапах экономического развития. Теория инноватики и ее формирование. Технологические уклады: понятие, влияние на развитие экономики. Понятие, виды и классификация инноваций. Инновационная деятельность и ее особенности. Инновационная деятельность предприятия. Модели продвижения новых товаров на рынок. Интеллектуальная собственность и ее использование на промышленном предприятии.  Научно-технологический потенциал предприятия и его развитие.  Качество и сертификация продукции. Понятие качества продукции. Жизненный цикл изделия. Показатели качества продукции и методы их оценки. Последовательность оценки уровня качества продукции. Методы оценки качества продукции. Техническое нормирование, стандартизация и сертификация продукции. Эффективность совершенствования системы управления качеством продукции.  Конкурентоспособность продукции: понятие, оценка, направления повышения.  Конкурентоспособность предприятия (организации): понятие, оценка, факторы ее определяющие. Конкурентные стратегии фирм.  Хозяйственный риск и его оценка. Объективные и субъективные причины возникновения рисков. Оценка и управление рисками.  Результативность деятельности предприятия (организации).  Методологические и методические подходы к обеспечению безопасности и устойчивого развития предприятий (организаций) машиностроительного, топливно-энергетического, нефтехимического и других комплексов.  Доход предприятия: формирование и распределение. Доход, прибыль, рентабельность. Экономическое содержание прибыли. Роль прибыли в рыночной экономики. Формирование и распределение прибыли на предприятии.  Рентабельность: понятие, виды, оценка. Повышение рентабельности и увеличения прибыли на промышленных предприятиях.  Влияние глобального кризиса на результативность функционирования промышленных предприятий. Модели развития предприятий в посткризисной экономике.  Изменение стоимости предприятия (организации) как важнейший показатель его развития. Оценка стоимости предприятия (организации). Имущество предприятия: экономическое содержание, состав, классификация, основные положения и понятия оценки. Процесс оценки имущества предприятия: технология и основные этапы и принципы. Затратный подход к оценке предприятия. Сравнительный (рыночный) подход к оценке предприятия. Оценка предприятия доходным методом.  Природоохранная деятельность предприятия: понятие, методы оценки, механизмы регулирования.  Активизация и механизм стимулирования деловой активности предприятий-экспортеров и производителей импортозамещающей продукции.  Транснационализация белорусских промышленных предприятий и их участие в процессах экспорта и импорта капитала.  Предпосылки, направления и эффективность привлечения прямых иностранных инвестиций в белорусскую промышленность.  Литература   1. Экономика предприятия. Учебное пособие. Под ред. Л.Н. Нехорошевой. Минск: БГЭУ, 2008. – 719с. 2. Экономика предприятия. 3-е издание. Под ред. Горфинкеля В.Я., Швандера В.А.- М.: ЮНИТИ, 2008. 3. Экономика предприятия (фирмы). Под ред. Сафронова Н.А.- М., 2002. 4. Экономика предприятия. Под ред. Карлика А.Е., Шухгавтера М.Л. - М.: Инфра-М, 2001. 5. Экономика предприятия. Под редакцией Нехорошевой Л.Н., Лобан Л.А. – Минск: БГЭУ, 2004. 6. Шимов, В.Н. Структурная трансформация экономики Беларуси: предпосылки и приоритеты/В.Н. Шимов. - Белорусский экономический журнал №2, 2008, С.4-11.   **2.1.2 АПК И СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО**  2.1.2.1. Введение в теорию и практику экономики и управления организациями АПК.   Научные основы экономической деятельности организации (предприятия). Методология оценки эффективности процесса производства продовольственных товаров и агроуслуг организации (предприятия). Техническая, маржинальная (предельная), аллокативная, инновационная, экологическая, социальная эффективность, эффективность по Парето, харви-эффективность аграрного производства. Закономерности принятия решений в организации АПК.  Теоретические аспекты кооперации организаций (предприятий). Методика оценки эффективности кооперации, концентрации, специализации и диверсификации аграрного производства.  2.1.2.2. Организационно-правовые формы организаций АПК.  Научные основы развития организационно-правовых форм организаций (предприятий) АПК. Тенденции развития организационно-правовых форм агробизнеса. Мировой опыт развития агробизнеса.  2.1.2.3. Научные основы создания и функционирования организаций АПК.   Научные основы развития агробизнеса. Классификация организационно-правовых форм агробизнеса. Характеристика основных различий в организационно-правовых формах агробизнеса. Организационно-экономические основы обоснования выбора организационно-правовой форм агробизнеса.  2.1.2.4. Институционализация экономической среды предпринимательской деятельности в АПК.   Соотношение экономики и права в сфере развития агробизнеса. Факторы и структура экономической среды развития предпринимательской деятельности в АПК. Инструменты экономической среды. Механизм адаптации развития агробизнеса к инструментам экономической среды. Динамизм экономической среды. Правовое регулирование субъектов предпринимательской деятельности.  2.1.2.5. Методология определения стоимости имущества организации (предприятия) АПК.   Состав и структура имущества организации (предприятия). Порядок оценки имущества организации (предприятия). Технология определения стоимости имущества организации (предприятия). Алгоритм затратного, рыночного и доходного подхода к оценке стоимости имущества организации (предприятия).  2.1.2.6. Оценка стоимости организации (предприятия) АПК.   Научные основы оценки стоимости организации (предприятия). Гудвилл и методика его оценки (аналитический метод определения стоимости гудвилла, синтетические методы, оценка гудвилла с помощью финансового результата). Методика определения стоимости организации (предприятия). Экономический механизм купли-продажи организации (предприятия).  2.1.2.7. Земельные ресурсы организаций (предприятий) АПК и эффективность их использования.   Земельные ресурсы в системе производственных ресурсов организаций (предприятий) АПК и их классификация. Правовое регулирование землепользования в Республике Беларусь. Рыночные инструменты использования земельных ресурсов. Мониторинг земель. Методика качественной оценки сельскохозяйственных земель и ее применение.  2.1.2.8. Основные фонды (средства) организаций (предприятий) АПК и эффективность их использования.   Понятие, роль и особенности основных фондов в организациях АПК. Виды стоимостной оценки основных фондов (первоначальная, амортизируемая, восстановительная, остаточная и ликвидационная). Измерительная система фондообеспеченности и эффективности использования основных фондов.. Износ: сущность, виды, методы оценки. Амортизация основных фондов: сущность и назначение. Нормы амортизации и методика их расчета. Показатели эффективности обновления основных фондов. Лизинг как одна из форм обновления основных фондов.  2.1.2.9. Нематериальные активы организаций (предприятий) АПК и эффективность их использования.   Понятие и характеристика нематериальных активов. Состав и классификация нематериальных активов. Оценка нематериальных активов. Амортизация нематериальных активов. Учет деловой репутации организации (предприятия).  2.1.2.10. Оборотные средства организаций (предприятий) АПК и эффективность их использования.   Сущность, состав и структура оборотных средств. Оборотные производственные фонды: состав, структура, назначение и методы оценки. Фонды обращения: сущность, состав и структура. Нормирование и планирование оборотных средств: сущность, назначение, методы. Показатели эффективности использования оборотных средств.  2.1.2.11. Трудовые ресурсы организаций (предприятий) АПК и эффективность их использования.   Персонал организации (предприятия) АПК: сущность, состав, структура, классификация. Производительность труда. Методы измерения производительности труда: область применения, достоинства и недостатки. Факторы и пути повышения производительности труда в организации и механизм их реализации.  2.1.2.12. Себестоимость товаров и услуг организации (предприятия).   Себестоимость продукции. Методы калькулирования себестоимости. Особенности определения себестоимости продукции в отраслях АПК. Алгоритм исчисления себестоимости продукции, работ и услуг по отраслям АПК. Методика определения себестоимости продукции основных, вспомогательных и обслуживающих отраслей агропромышленных организаций.  2.1.2.13. Методология и инструменты определения цен на агарную продукцию и агроуслуги.    Функции и уровень цен на продукцию и услуги предприятий АПК. Формирование цен и методика ее определения на аграрную продукцию. Порядок проектирования, утверждения и индексации государственных закупочных, оптовых цен и тарифов. Цены и эквивалентность межотраслевого обмена в АПК. Государственное регулирование цен в отечественном АПК и проблемы их либерализации.  2.1.2.14. Методология оценки эффективности функционирования организаций (предприятий) АПК.  Научные основы оценки эффективности функционирования организации (предприятия). Методики оценки эффективности функционирования организации (предприятия), рейтинга, инвестиционной привлекательности и инвестиционного климата, деловой активности, эффективности производственной, финансовой деятельности, рентабельности, финансового состояния, платежеспособности.  2.1.2.15. Планирование и прогнозирование деятельности организации (предприятия) АПК.   Научные основы планирования и прогнозирования функционирования организации (предприятия). Сущность, цели, задачи, виды и формы планирования. Объекты планирования в организации. Структура и показатели различных планов организации. Порядок разработки планов организации (предприятия).  2.1.2.16. Управление и организация труда персонала организаций (предприятий) АПК.   Специфика использования труда как ресурса. Сущность теории мотивации людей к труду. Практика оптимизации экономических и социальных интересов работников. Составление гибкого рабочего графика. Оценка результатов труда работников. Государственное регулирование оплаты труда. Основные элементы организации оплаты труда (тарифная система оплаты труда персонала, нормы труда, формы и системы оплаты труда, учет и контроль за мерой труда). Система доплат и надбавок: сущность, назначение, область применения.  2.1.2.17. Инвестиционная и инновационная деятельность организаций (предприятий) АПК.   Объекты и субъекты инвестиций. Классификация инвестиций. Цель и источники инвестирования в условиях рынка. Инвестиционный климат и государственное регулирование инвестиционной деятельности организации. Инновационная деятельность. Формирование инновационной стратегии организации (предприятия). Венчурная деятельность и ее особенности. Понятие и элементы инновационной инфраструктуры. Государственное регулирование инновационной деятельности. Наукоемкая продукция и особенности ее продвижения на рынок.  2.1.2.18. Концепция аграрного менеджмента и повышение его эффективности в АПК.   Цели, задачи и особенности аграрного менеджмента, его место в системе экономического управления. Составные элементы аграрного менеджмента и его стратегия. Управленческие кадры в системе менеджмента в организациях АПК. Проблемы управления хозрасчетными отношениями в АПК на основе аграрного менеджмента.  2.1.2.19. Стратегия формирования и повышения эффективности агромаркетинга в АПК.   Стратегия формирования службы маркетинга в организациях АПК. Цели, задачи и функции агромаркетинга. Организация маркетинговой системы изучения рынков продовольственных товаров. Освоение отечественных рынков службой агромаркетинга. Пути повышения эффективности службы маркетинга в организациях отечественного АПК.  2.1.2.20. Логистика в организациях (предприятиях) АПК.  Концепции и принципы логистики. Функции и организационная структура логистики на предприятии. Организационно-экономические основы обоснования логистики. Анализ полной стоимости в логистике. Анализ АВС. Правило Парето. Инструменты обоснования решений в организации (предприятии) в сфере логистики. Показатели логистики. Информационное обеспечение планирования логистики. Организационно-экономические основы снабженческой деятельности организации (предприятия) АПК. Инструменты формирования эффективных условий поставок. Организация доставки товаров. Методы обоснования потребности в сырье и материалах (на основе нормативов, на основе фактического расхода сырья и материалов). Методы оптимизации объема поставок.  2.1.2.21. Качество и конкурентоспособность продукции организаций (предприятий) АПК.   Сущность, показатели оценки, измерители качества продукции. Управление качеством продукции в организации. Стимулирование повышения качества продукции. Сертификация продукции. Принципы построения системы качества в соответствии с требованиями международных стандартов. Планирование обеспечения конкурентоспособности продукции в рыночных условиях.  2.1.2.22. Внешнеэкономическая деятельность организаций (предприятий) АПК.   Современные проблемы и перспективы развития ВЭД в АПК. Условия развития внешней торговли продовольственными товарами и агроуслугами. Эффективность внешней торговли продовольствием и агроуслугами в республике. Особенности и методология оценки эффективности внешнеэкономической деятельности организаций (предприятий) АПК.  2.1.2.23. Риски в деятельности организаций (предприятий) АПК.   Хозяйственный риск: сущность, место, роль и классификация. Оценка хозяйственных рисков. Риск как опасность потерь. Количественная оценка риска. Особенности процесса принятия рисковых решений. Методы минимизации хозяйственных рисков.  2.1.2.24. Экологическая деятельность организаций (предприятий) АПК.   Государственное регулирование производственной деятельности в области охраны окружающей среды. Планирование природоохранной деятельности. Экологическая экспертиза и оценка воздействия хозяйственной деятельности на окружающую среду. Экологический менеджмент организации (предприятия) и экологическая сертификация.  2.1.2.25. Агропромышленный комплекс и его структура.  Понятие и сущность АПК как формы организационно- технологического единства взаимосвязанных производств, его функции. Предпосылки и факторы формирования АПК. Место и роль АПК в экономике Республики Беларусь. Понятие структуры АПК. Отраслевой состав сфер АПК. Оценка отраслевой структуры АПК: современное состояние, проблемы и тенденции развития в перспективе. Территориальная структура АПК, принципы ее формирования и региональные особенности. Признаки и критерии формирования продуктовой структуры АПК. Оценочные показатели развития АПК.  2.1.2.26. Основы продовольственной безопасности страны и пути ее решения. Состояние и методы управления.  Сущность продовольственной безопасности, цели и задачи ее достижения. Стратегия, критерии и параметры продовольственной безопасности. Структура продовольственной безопасности, сущность и критерии ее формирования. Особенности управления продовольственной безопасности.  2.1.2.27. Экономика продуктовых подкомплексов в растениеводстве.   Зернопродуктовый подкомплекс. Картофелепродуктовый подкомплекс. Льнопродуктовый подкомплекс. Свеклосахарный подкомплекс. Овощепродуктовый подкомплекс. Плодовоягодный подкомплекс. Масложировой подкомплекс. Кормовой подкомплекс: состав, структура и основные тенденции их развития в Республике Беларусь. Отрасли и предприятия, входящие в состав подкомплексов республики и организационно-производственные взаимосвязи между ними.  2.1.2.28. Экономика продуктовых подкомплексов в животноводстве.  Молочнопродуктовый подкомплекс. Птицепродуктовый подкомплекс. Мясопродуктовый подкомплекс: состав, структура и основные тенденции их развития в Республике Беларусь. Отрасли и предприятия, входящие в состав подкомплексов республики и организационно-производственные взаимосвязи между ними. Производство мяса в мясопродуктовом подкомплексе и его роль в мясном балансе населения. Мировой и отечественный рынок мяса. Рыбопродуктовый подкомплекс. Классификация и номенклатура мелких отраслей отечественного животноводства. Роль, значение и эффективность производства продукции овцеводства, звероводства, кролиководства и пчеловодства.  2.1.2.29. Организационно-экономические основы развития организаций (предприятий) по переработке аграрной продукции.  Характеристика и классификация организаций по переработке аграрной продукции. Система показателей эффективности функционирований организаций по переработке аграрной продукции и их определение. Формы эффективных взаимоотношений перерабатывающих организаций с производителями аграрной продукции. Экономическое обоснование перспективных параметров и моделей развития организаций по переработке аграрной продукции.  2.1.2.30. Экономика организаций (предприятий) в сфере агроуслуг.   Агроуслуги и их классификация. Экономика машиностроительных и ремонтных организаций по обслуживанию АПК. Классификация услуг, предоставляемых данной сферой инфраструктуры. Экономика и технико-экономическая характеристика зооветеринарных и племенных организаций. Зооветеринарный и племенной сервис сельскохозяйственных организаций и его роль в повышении эффективности производства продукции животноводства. Экономика деятельности ветлечебниц, больниц, баз, ветсанлабораторий. Экономика производственных и торгово-закупочных организаций потребительской кооперации, их роль в формировании продовольственных веттоваров. Экспортная деятельность организаций потребкооперации и ее эффективность. Экономика организации системы Белсельстроя. Экономика организаций, обслуживающих мелиоративные системы (Департамент по мелиорации и водному хозяйству, концерн Белмелиоводхоз, областные государственное учреждение системы «Мелиоводхоз», районные и межрайонные предприятия мелиоративных систем (ПМС)). Формирование и развитие организационно-экономических отношений с организациями АПК.  Литература:   1. Внешнеэкономическая стратегия Республики Беларусь: теоретические и практические аспекты: моногр. / А.Е. Дайнеко, Д.С. Береснев, Т.С. Вертинская [и др.]; науч. ред.: А. Е. Дайнеко, Т. С. Вертинская. – Минск: Беларуская навука, 2016. –302 с. 2. Володько, О.В. Экономика организации: учеб. пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй; под ред. О.В. Володько. – 3-е изд. – Минск: Вышэйшая школа, 2017. – 397 с. 3. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы: утв. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь, № 196 от 11.03. 2016г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://msh.gov.by/ru](http://msh.gov.by/ru/). 4. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы: указ Президента Республики Беларусь, № 31 от 31.01.2017. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.mshp.gov.by/programms>. 5. Декрет Президента Республики Беларусь № 8 «О развитии цифровой экономики» от 21.12. 2017г. [Электронный ресурс]. – 2017**.** – Режим доступа:<http://www.pravo.by>. 6. Ефименко, А.Г. Инновационное развитие организаций перерабатывающей и пищевой промышленности: моногр. / А.Г. Ефименко. – Могилев: МГУП, 2017. – 192 с. 7. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь; редкол.: Я.М. Александрович [и др.]. – 2015. – №4. – С.6 – 99. 8. Нехорошева, Л.Н. Инновационные системы современной экономики / Л.Н. Нехорошева, Н.И. Богдан. – Минск: БГЭУ, 2003. – 412 с. 9. Об утверждении концепции формировании и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь и мероприятия по ее реализации [Электронный ресурс]: Пост. Совета Министров Республики Беларусь **16.01.2014. –** 20.01.2014, 5/38322, №27 от **16.01.2014** / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Минск, 2014. – Режим доступа: [http://www.pravo.by](http://www.pravo.by/). 10. Основные концептуальные положения развития агропромышленного комплекса Республики Беларусь до 2020 г. / В. Г. Гусаков [и др.] // Аграрная экономика. – 2012. – №9. – С. 2 – 14. 11. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/selskoe-hozyaistvo>. 12. Портер, М. Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран / М. Портер: пер. с англ.; под ред. В.Д. Щетинина. – М.: Междунар. отношения, 1993. – 896 с. 13. Продовольственная безопасность Республики Беларусь в условиях функционирования Евразийского экономического союза. Мониторинг-2015. В 2ч. / В.Г. Гусаков [и др.]; под ред. З.М. Ильиной. – Минск: Ин-т системных исслед. в АПК НАН Беларуси, 2016. – Ч.2. – 141 с. 14. Промышленность Республики Беларусь: стат. сборник [Электронный ресурс] / Нац. стат. комитет Республики Беларусь. – Минск, 2017. – 268 с. Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/bgd/–public_compilation/index_438>. 15. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева; под. ред. Б.А. Райзберга. – М.: Инфра-М, 1997. – 494 с 16. Шимов, В.Н. Инновационное развитие экономики Беларуси: движущие силы и национальные приоритеты / В.Н. Шимов, Л.М. Крюков. – Минск: БГЭУ, 2014. – 199 с. 17. Шумпетер, Й. Теория экономического развития: пер. с нем. / Й. Шумпетер. – М.: Прогресс, 1982. – 456 с. 18. Экономическая энциклопедия / под ред. Л.И. Абалкина. – М.: Экономика, 1999. – 1055 с. 19. Энциклопедия экономистов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/konkurentosposobnost-organizacii.html>. |